



Benvenuti
all'**Innovazione
sociale culturale**

GUIDA

HACKATHON

www.csi-project.eu



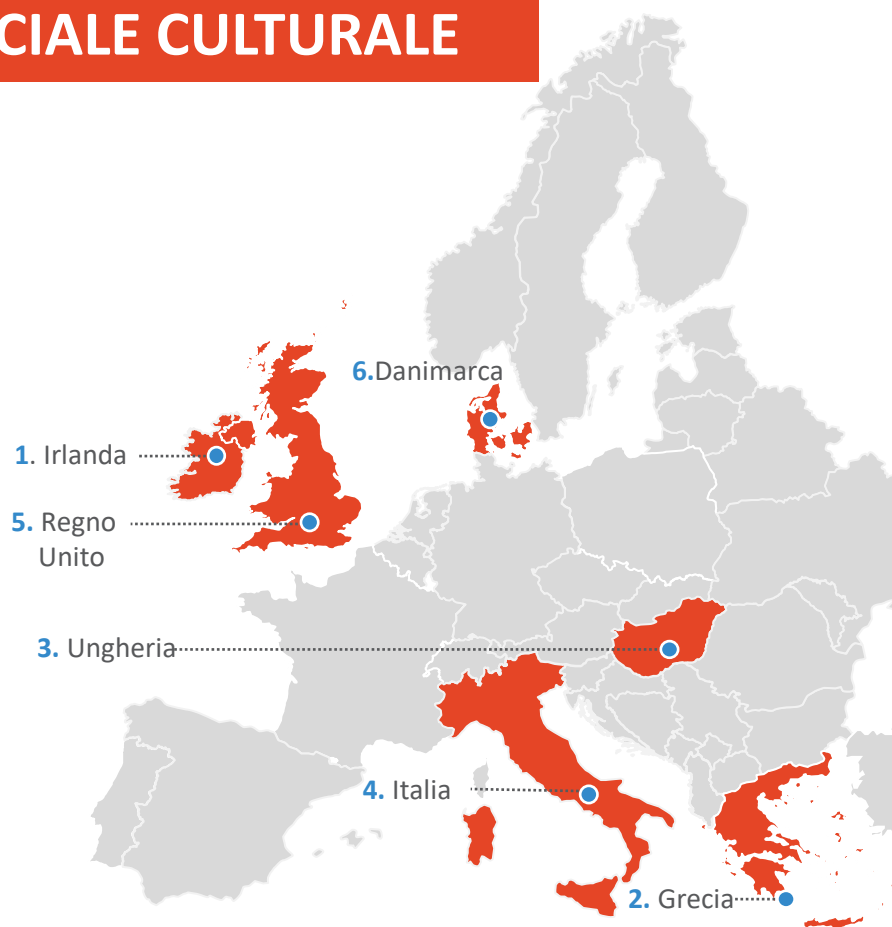
Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

BENVENUTI NELLA GUIDA PER HACKATHON

DELL' INNOVAZIONE SOCIALE CULTURALE

Questa guida ha lo scopo di **introdurre gli operatori giovanili e gli educatori adulti al concetto di Hackathon su tecniche e strumenti di innovazione sociale.**

Fornisce linee guida su come implementare la metodologia dell'hackathon con un'enfasi sulle specificità che possono essere riscontrate a livello locale nei sei diversi Paesi del partenariato CSI: **Italia, Grecia, Irlanda, Ungheria, Danimarca e Regno Unito.** Vi auguriamo di trovare in questa guida ciò che vi serve per condurre progetti più culturali, più innovativi e di maggiore impatto.



contenuti

01	Introduzione al concetto di "Hackathon"	<u>4</u>
02	Hackathon step by step	<u>7</u>
03	Profilo dei partecipanti.....	<u>10</u>
04	Logistica operativa di un hackathon faccia a faccia	<u>16</u>
05	Selezione e sviluppo di problemi/progetti di base	<u>21</u>
06	Ruolo del mentore	<u>26</u>
07	Incentive e premi.....	<u>26</u>
08	Valutazione dell'apprendimento dei partecipanti attraverso la metodologia dell'hackathon	<u>34</u>
09	Guida agli hackathon virtuali contro quelli da vivo.....	<u>37</u>
10	Raccomandazioni sui migliori strumenti per gli hackathon	<u>41</u>
11	Testimonianze.....	<u>46</u>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein
2020-1-UK01-KA227-ADU-094497

01

Introduzione al concetto di “hackathon”



Introduzione al concetto di "hackathon"

01

Origine di "hackathon"

Originariamente chiamato "data hackathon", un hackathon è un evento che riunisce esperti della sfera tecnologica e digitale per affrontare un problema di dati e prototipare una soluzione. Combinando le parole "hack", qui nel senso di esplorazione di soluzioni di codifica a un problema, e "maratona", un hackathon presenta un formato intenso durante il quale i partecipanti di diversa provenienza vengono messi insieme e devono trovare una soluzione in tempi stretti, di solito tra un giorno e una settimana.

Il concetto di hackathon è nato da un evento di sviluppo crittografico in Canada nel 1999, e da allora è uno strumento popolare per le grandi aziende tecnologiche come Google e Facebook per generare nuove idee e funzionalità per i loro prodotti in modo rapido. Al termine dell'evento, l'azienda tecnologica seleziona la migliore proposta di soluzione e intende brevettare il prototipo, che viene considerato il "premio" dell'evento.

Evoluzione

Negli ultimi vent'anni, il formato dell'hackathon è diventato sempre più popolare per il suo approccio innovativo alla risoluzione dei problemi, ed è ora utilizzato anche in settori diversi da quello della tecnologia digitale. Gli hackathon possono variare in termini di obiettivi e temi e, se possono essere utilizzati per creare strumenti digitali come applicazioni o videogiochi, possono anche essere utilizzati per motivi diversi dallo sviluppo di prodotti, come ad esempio per scopi altruistici per trovare soluzioni a problemi che riguardano una comunità o semplicemente come strumento educativo.

Perché gli hackathon?

Il formato dell'hackathon è diventato molto popolare per diverse caratteristiche. Innanzitutto, essendo un evento che riunisce persone provenienti da contesti e luoghi diversi, un hackathon è un ottimo esempio di inclusione, in quanto crea uno spazio in cui persone diverse possono collaborare insieme per raggiungere lo stesso obiettivo. Poiché possono partecipare tutti i tipi di persone, questo rende gli hackathon eventi accessibili che possono essere organizzati in tutto il mondo o in piccoli gruppi, in forma digitale o in presenza, e possono affrontare ogni tipo di argomento.

Il formato maratona impone un vincolo temporale per trovare una soluzione al problema presentato, incoraggiando la generazione di idee in modo intenso e stimolando il pensiero creativo. Queste caratteristiche dell'hackathon favoriscono un approccio orientato alla soluzione che rimuove gli ostacoli alla creatività e innesca una mentalità intra-imprenditoriale, dando a tutti i partecipanti la libertà di pensare fuori dagli schemi e di agire in base alle proprie idee.

Hackathon per l'innovazione sociale

Gli hackathon istigano un cambiamento culturale positivo e promuovono l'idea che tutti possono contribuire all'innovazione e sono in grado di partecipare al cambiamento e alla creazione di soluzioni. Gli hackathon promuovono la collaborazione, l'inclusione, il pensiero creativo, ma anche l'empowerment e l'impegno per cause sociali e culturali. Gli hackathon sono ottimi strumenti per mettere adulti e giovani in condizione di diventare innovatori culturali e sociali sicuri di sé e di progettare soluzioni innovative per le sfide attuali, fornendo una sensazione di realizzazione, lavoro di squadra e incontrando nuove persone con interessi comuni. È anche una grande opportunità per adulti e giovani di sperimentare un formato digitale molto

moderno che stimola nuove competenze e rafforza quelle trasversali.

La pandemia ha messo in evidenza la fragilità e il valore del settore culturale e sociale e la necessità di rimanere in contatto con le persone, tenendo il passo con la digitalizzazione e le tendenze moderne. Il settore ha un costante bisogno di trasformazione e gli hackathon sono un ottimo strumento per coinvolgere giovani e adulti nello sviluppo di progetti innovativi dal punto di vista sociale e culturale. Gli hackathon sono anche un ottimo modo per sensibilizzare e costruire solidarietà e resilienza all'interno delle comunità locali.

Hackathon per il progetto CSI

Il progetto CSI mira a modernizzare i curricula e le pratiche di educazione dei giovani e degli adulti.

In questo contesto, gli hackathon sono presentati come un promettente metodo di insegnamento in un contesto che assomiglia a situazioni reali, con gli studenti che affrontano problemi del mondo reale in un ambiente di apprendimento sicuro. Gli hackathon possono anche essere utili agli educatori per vedere i processi di apprendimento da una prospettiva nuova, in cui gli studenti si confrontano con la realtà per testare le loro conoscenze e valutarsi attraverso il processo di apprendimento.

In breve, attraverso lo sviluppo di questa guida e degli hackathon, il progetto CSI si propone di:

- Aumentare la consapevolezza e contribuire all'empowerment, all'integrazione e allo sviluppo delle competenze degli educatori adulti e dei giovani.
- Rafforzare le conoscenze e le competenze digitali degli adulti e dei giovani.



02

Hackathon step by step



Gli hackathon sono popolari per la loro flessibilità e libertà per quanto riguarda il formato e la struttura.

Tuttavia, per attenersi al principio degli hackathon, ovvero la brevità dei tempi e l'intensità del formato, e garantire un risultato di successo, sono state stabilite alcune linee guida per l'organizzazione degli hackathon.

Queste linee guida sono comuni alla maggior parte degli hackathon di tutto il mondo, indipendentemente dal tema, dallo scopo o dal gruppo di riferimento.

In genere, quando si organizza un hackathon, si devono attraversare **tre fasi distinte**:



● **01 Pre-hackathon** - La fase di preparazione



● **02 Hackathon** - La fase di implementazione



● **03 Post hackathon** - La fase di follow-up



01 ● Pre-hackathon - La fase di preparazione

Ci sono alcune fasi da seguire per garantire la preparazione di un evento di successo. Alcune di queste fasi sono piuttosto semplici, mentre altre sono più complesse e vengono presentate in modo più approfondito nelle prossime sezioni di questa guida.

Fase 1: selezionare il tema/argomento del vostro hackathon e la vostra profilo dei partecipanti

Fase 2: scegliere il formato dell'hackathon: online o faccia a faccia **Fase 3:** preparare la sede, i materiali necessari e la ricompensa

Fase 4: promuovere l'hackathon e annunciare data e luogo, tema/argomento, profilo dei partecipanti e ricompensa

Fase 5: reclutamento dei partecipanti

Fase 6: **reclutamento** dei giudici



02 ● Hackathon - La fase di implementazione

Esempio di evento di due giorni:

Primo giorno - sessione mattutina: introduzione al formato dell'hackathon, al tema/argomento, alle regole, ai materiali e alla sede, nonché alla formazione delle squadre. Si consiglia di includere attività di rompigghiaccio e qualche introduzione all'argomento per aumentare il senso di coinvolgimento e la motivazione dei partecipanti.

Primo giorno - sessione pomeridiana: i partecipanti formano le loro squadre e iniziano a lavorare al loro progetto. Gli organizzatori possono scegliere di monitorare questa sessione o lasciare piena libertà ai partecipanti. Si raccomanda di prevedere uno spazio per il lavoro dei team e un calendario.

Secondo giorno - sessione mattutina: le squadre finalizzano il loro progetto. Si raccomanda di prevedere uno spazio per il lavoro delle squadre e un calendario.

Secondo giorno - sessione pomeridiana: le squadre presentano il loro progetto davanti alla giuria, i giudici deliberano e attribuiscono il/i premio/i.



03 ● Post hackathon - La fase di follow-up

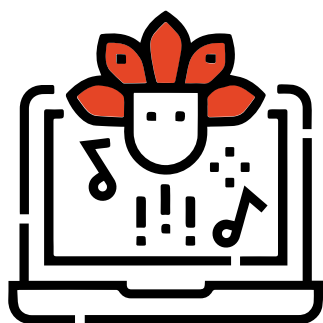
In questa fase, gli organizzatori si assicurano che la ricompensa sia attribuita al team vincitore. Si incoraggia anche la comunicazione di follow-up, condividendo foto, risultati, sintesi dell'hackathon e promuovendo eventi futuri a cui i partecipanti potrebbero essere interessati.

03

Profilo dei partecipanti



Partecipanti



Per stabilire il **pubblico target** degli Hackathon, lo abbiamo suddiviso in **3 diversi profili**:

01

Educatori per adulti

02

Educatori dei giovani

03

Giovani adulti



Questi sono i principali gruppi target, in quanto gli educatori di adulti e giovani possono aiutare i giovani adulti a implementare un Hackathon come nuovo approccio pedagogico per coinvolgere i loro studenti con progetti CSI. L'Hackathon svilupperà e costruirà un piano di formazione sul tema della CSI, basandosi sulle competenze di adulti e giovani in materia di empatia, collaborazione, problem solving e abilità digitali. L'obiettivo è quello di produrre cambiamenti

positivi sia nelle conoscenze che negli atteggiamenti, nonché un miglioramento diretto delle competenze CSI degli educatori di adulti e giovani e delle organizzazioni per cui lavorano. Il partenariato garantirà la credibilità accademica e la rilevanza pratica utilizzando le migliori tecniche di pedagogia educativa, per assicurare una ritenzione ottimale delle conoscenze, l'applicazione e l'appropriazione del processo di apprendimento.

01 Educatori per adulti

Competenze

Competenza sociale

- Abilità sociali
- Competenze emotive
- Abilità cognitive
- competenze comportamentali necessarie per un efficace adattamento sociale

Competenza culturale

- atteggiamento aperto
- Consapevolezza di sé
- consapevolezza degli altri
- conoscenza culturale
- competenze culturali

Conoscenza

Gli educatori per adulti di solito hanno una chiara comprensione degli aspetti culturali e sociali e di come ogni competenza lavora insieme. Avranno un background di lavoro in settori diversi, come quello artistico, ecc. e dovranno essere in grado di contribuire all'integrazione di culture diverse.

Professione

Educatori IFP, Istruzione di terzo livello

Sfondo

Queste persone possono provenire da un background nel settore artistico o in diversi gruppi sociali. Potranno anche provenire da un background di formazione professionale. Aiuteranno a sviluppare un cambiamento di mentalità, in quanto la CSI viene considerata una parte preziosa dello sviluppo delle competenze di adulti e giovani, e non un settore di nicchia.

Interesse

I candidati mostreranno interesse per le diverse culture e avranno le capacità di comunicare al loro interno per aiutare la collaborazione e creare lo sviluppo di competenze trasversali negli adulti e nei giovani, come l'ascolto attivo, l'empatia e la costruzione di relazioni. Inoltre, aiuterà il gruppo target a sviluppare competenze specifiche come la creatività, la resilienza e la mentalità imprenditoriale, in modo da poter superare le difficoltà e le battute d'arresto poste dal COVID 19 nelle comunità locali.

Competenze

Competenza sociale

- Abilità sociali
- Competenze emotive
- Abilità cognitive
- competenze comportamentali necessarie per un adattamento sociale di successo

Competenza culturale

- atteggiamento aperto
- Consapevolezza di sé
- consapevolezza degli altri
- conoscenza culturale
- competenze culturali

Conoscenza

Queste persone avranno una buona conoscenza del lavoro con i giovani e di come entrare in contatto con loro in modo che possano impegnarsi in diverse attività sociali. Idealmente, avranno una conoscenza del lavoro con i giovani svantaggiati all'interno di un contesto sociale culturale.

Professione

Qualsiasi coinvolgimento con i giovani presso organizzazioni comunitarie, organizzazioni sportive, scuole e gruppi di doposcuola.

Sfondo

Queste persone avranno un'esperienza di lavoro con giovani di ogni provenienza e in diversi contesti sociali. Aiuteranno i giovani a sviluppare competenze trasversali come l'ascolto attivo, l'empatia e la costruzione di relazioni. Aiuteranno inoltre il gruppo target a sviluppare competenze specifiche come la creatività, la resilienza e la mentalità imprenditoriale, in modo da poter superare le difficoltà e gli ostacoli posti da COVID 19 alle comunità locali.

Interesse

Dovranno avere un interesse per i giovani e per il modo in cui si integrano con le competenze sociali e culturali. Dovranno avere interesse a sviluppare i giovani per aiutarli ad affrontare le diverse sfide sociali e culturali, aiutandoli a mettere in atto un piano strutturale con un processo graduale per aiutarli a raggiungere il loro obiettivo.

Competenze

Competenza sociale

- Abilità sociali
- Competenze emotive
- Abilità cognitive
- competenze comportamentali necessarie per un efficace adattamento sociale

Competenza culturale

- atteggiamento aperto
- Consapevolezza di sé
- consapevolezza degli altri
- conoscenza culturale
- competenze culturali

Conoscenza

Queste persone avranno una buona comprensione delle loro competenze sociali e culturali e le utilizzeranno per contribuire al loro sviluppo.

Professione

Età scolare o studente/volontario della comunità

Sfondo

Queste persone avranno un background creativo e la capacità di adattarsi e di cambiare, diventeranno attori sociali all'interno delle loro comunità locali e saranno in grado di contribuire al cambiamento. Consolideranno la loro consapevolezza sociale e aumenteranno il loro impegno nella comunità locale attraverso lo studio di questioni sociali e l'interazione con altri cittadini e funzionari pubblici. Nel tempo, i giovani partecipanti saranno più impegnati, connessi e responsabilizzati come innovatori, creatori di cambiamenti digitali e cittadini attivi.

Interesse

I partecipanti devono essere interessati alla creatività, all'empatia, alla risoluzione dei problemi, alla progettazione incentrata sull'uomo, alla mobilitazione delle risorse, al lavoro di squadra, ecc. L'hackathon svilupperà competenze digitali più forti, andando oltre l'alfabetizzazione digitale per arrivare al digital making e all'uso applicato della tecnologia.

Non solo miglioreranno il loro sviluppo personale e professionale, ma daranno un maggiore contributo positivo alla società che li circonda. Lo sviluppo di soft skills negli adulti e nei giovani, come l'ascolto attivo, l'empatia e la costruzione di relazioni. Inoltre, aiuta il gruppo target a sviluppare competenze specifiche come la creatività, la resilienza e la mentalità imprenditoriale, in modo da poter superare le difficoltà e gli ostacoli posti da COVID 19 alle comunità locali.

Reclutamento dei partecipanti

Utilizzerete le reti della vostra organizzazione, le reti dei partner, le scuole locali, le organizzazioni della comunità, soprattutto nel settore artistico. Contattando questi tipi di gruppi, scuole o organizzazioni, potete fornire loro una serie di argomenti tra cui scegliere, ad esempio argomenti digitali o sfide che hanno affrontato o stanno affrontando. Potete permettere al gruppo di scegliere quello che li riguarda più da vicino e usarlo come punto di partenza. Utilizzeranno le informazioni create da CSI:EU per usare gli strumenti digitali per aiutarli a risolvere o sviluppare una soluzione al loro problema.

Suggeriamo di organizzare una sessione con il gruppo o i gruppi prima dell'evento Hackathon per aiutarli a definire un argomento o un problema su cui lavorare durante l'Hackathon. In questo modo i partecipanti avranno l'opportunità di fare ricerche sull'argomento scelto e di familiarizzare con gli strumenti digitali creati dal progetto CSI:EU. Poi, il giorno dell'Hackathon, ogni gruppo o squadra potrà lavorare sul proprio problema utilizzando il CSI EU Digital Transformational Toolbox per vedere quali strumenti digitali possono essere utilizzati per aiutarli a raggiungere una soluzione al loro tema o problema.



04

Logistica operativa di un hackathon faccia a faccia



Logistica operativa di un hackathon faccia a faccia

04

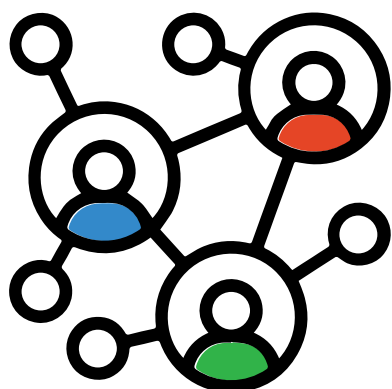
La logistica operativa è una parte importante della fase di preparazione ed è fondamentale per il buon svolgimento di un evento hackathon.

La logistica di un hackathon implica una preparazione in termini di ricerca del luogo giusto per l'evento e di verifica della sua accessibilità per tutti i partecipanti. La ricerca del luogo implica l'accertamento che esso possa rispondere alle esigenze dell'evento, ad esempio in termini di spazio per il lavoro e la creazione, di materiali e strumenti e di strutture adeguate.

Oltre alle operazioni logistiche del luogo dell'evento, alcuni hackathon potrebbero occuparsi anche delle esigenze dei partecipanti in termini di trasporto e alloggio, che richiedono un altro tipo di preparazione. Se il processo di logistica operativa è comune a tutti gli eventi hackathon, alcuni aspetti possono variare a seconda del contesto sociale, politico, geografico, economico e culturale. Infatti, la logistica operativa di un hackathon potrebbe avere diverse specificità e incontrare sfide diverse a seconda del Paese in cui viene ospitato.

Specificità e sfide della logistica operativa in:

1. Irlanda
2. Grecia
3. Ungheria
4. Italia
5. REGNO UNITO
6. Danimarca



Specificità e sfide della logistica operativa in....

1 Irlanda



Sebbene l'Irlanda abbia abolito le restrizioni sul covid, il potenziale di diffusione della malattia rimane un ostacolo all'organizzazione di eventi hackathon su larga scala, soprattutto per i bambini e gli studenti adolescenti. In Irlanda, il concetto di hackathon è ancora fortemente legato alla tecnologia, alla programmazione o all'informatica. In passato, questo ha fatto sì che molti hackathon a livello scolastico e universitario fossero finanziati da sponsorizzazioni o donazioni di grandi aziende tecnologiche con sede in Irlanda, soprattutto a Dublino. Ciò richiede che altri potenziali partecipanti, mentori o giudici si rechino a Dublino per molti dei grandi eventi di hackathon. Per coloro che si trovano al di fuori della capitale, soprattutto nelle zone rurali, questa non è un'opzione. La dipendenza dai finanziamenti delle aziende tecnologiche può anche influire sulla quantità di fondi che gli hackathon ricevono per organizzare eventi di alta qualità, affittare spazi adeguati e assegnare premi meritevoli. L'attuale tendenza delle aziende tecnologiche di Dublino a tagliare il personale e le spese a causa del clima economico significherà che attività aggiuntive come la sponsorizzazione e il finanziamento di eventi

hackathon saranno messe da parte nel prossimo futuro.

Inoltre, gli hackathon incentrati su problemi culturali e sociali hanno spesso un problema di scalabilità. Le soluzioni generate durante l'hackathon potrebbero non essere facilmente scalabili a una popolazione o a un contesto culturale più ampio, il che ne limita l'impatto. Un altro problema è la mancanza di risorse. Molti hackathon di innovazione sociale sono organizzati da comunità o organizzazioni no-profit che potrebbero non avere le risorse per fornire il supporto e la mentorship necessari ai partecipanti.

Questo può rendere difficile per i partecipanti sviluppare appieno le loro idee e far sì che l'evento abbia un impatto duraturo. Inoltre, garantire la sostenibilità è un altro problema. Molti progetti di hackathon basati sull'innovazione sociale o sulla cultura non sono sostenibili a lungo termine, poiché le culture e la società continuano a svilupparsi, il che può rendere difficile che le idee generate durante l'evento abbiano un impatto duraturo.

2 Grecia



La sfida più importante per un hackathon faccia a faccia in Grecia potrebbe essere la presenza e l'impegno attivo dei partecipanti per tutta la durata dell'hackathon.

L'ubicazione è una grande sfida, soprattutto se vogliamo attirare persone che vivono e lavorano nelle isole dell'Egeo e dello Ionio. E dato che il turismo è l'"industria pesante" della Grecia, anche la data e l'ora potrebbero essere molto difficili da stabilire, soprattutto durante la stagione turistica estiva che va da aprile/maggio a settembre/ottobre di ogni anno. Inviare un breve sondaggio pre-evento ai (potenziali) partecipanti all'hackathon con alcune scelte di date e luoghi diversi potrebbe

essere una buona pratica per definire il "dove" e il "quando". In ogni caso, occorre prendere in seria considerazione (eventuali) costi aggiuntivi di trasporto e alloggio che, da un lato, potrebbero aumentare il budget dell'hackathon e, dall'altro, potrebbero scoraggiare il pubblico target dal partecipare all'evento.

Un'altra importante specificità è la sede e i suoi interni, che devono essere grandi, creativi, accoglienti ma allo stesso tempo stimolanti per il lavoro. Il caffè e il buffet devono essere sempre disponibili durante le attività dell'hackathon. È una grande sfida anche mantenere alto il flusso di energia.

Specificità e sfide della logistica operativa in....

3 Ungheria

In termini di logistica operativa nell'organizzazione di un social hackathon non possiamo identificare problemi specifici in Ungheria. Tuttavia, la logistica operativa può variare a seconda della sede e del problema con cui lavoriamo. Se organizziamo un Hackathon a Budapest con un problema sociale nazionale e vogliamo coinvolgere giovani provenienti dalla campagna o da altre parti del Paese, dobbiamo pensare al trasporto dei partecipanti. Possiamo iniziare più tardi il primo giorno per farli viaggiare al mattino o fornire un alloggio dal giorno prima. Questo permette loro di partecipare liberamente e attivamente e di essere coinvolti fin dall'inizio.

D'altra parte, se il tema dell'hackathon è un problema locale, una sorta di attività di pianificazione della comunità, dobbiamo essere sicuri di invitare e coinvolgere diversi stakeholder e tutti i gruppi della comunità locale, così come i responsabili delle decisioni, per avere un lavoro intenso e di successo e uno scambio di idee. Negli hackathon su base locale, nell'organizzazione

dell'evento si può anche fare affidamento sulle risorse locali (ad esempio, la sede può essere una scuola locale, il catering può essere fornito da agricoltori e ristoranti locali, ecc.) È un vantaggio per tutti. In Ungheria gli hackathon sociali sono organizzati per lo più da attori civili e purtroppo dispongono di minori risorse finanziarie rispetto agli hackathon aziendali.

In Ungheria gli hackathon sono per lo più riconosciuti come eventi tecnologici. Organizzare e attirare i partecipanti a un Hackathon sociale con un focus sull'innovazione sociale culturale può essere impegnativo, poiché i partecipanti potrebbero inizialmente fraintendere il concetto. Il problema può essere risolto con una buona strategia di marketing e comunicazione quando si pubblicizza e si reclutano i partecipanti nella fase di preparazione. Coinvolgere partner associati, istituzioni e altre organizzazioni è sempre una buona idea per raggiungere facilmente il gruppo target.

4 Italia

Per un hackathon face to face in Italia è davvero importante reinventare lo spazio di lavoro, utilizzando sedie comode o amache o divani dove i partecipanti possano riposare dopo la lunga "maratona di idee" per creare uno spazio molto "familiare" dove ognuno possa sentirsi come nel proprio appartamento e lasciare che le idee fluiscano come sono. In Italia è molto importante garantire un'ampia sala e creare l'atmosfera giusta per tutti i partecipanti, fornendo loro tutti i dispositivi elettronici di cui avranno bisogno per l'evento, le connessioni wifi e, naturalmente, le pause caffè, pranzo e cena. In Italia le "pause" per il cibo sono molto importanti e tutte le migliori soluzioni nascono durante il pranzo o la cena insieme. Nel caso di un Hackathon faccia a faccia, dovremo considerare i mezzi di trasporto e i costi dell'hotel se i partecipanti provengono da altre parti del Paese. Anche la location può essere una grande sfida se pensiamo al centro di Matera e all'aumento dei prezzi degli ultimi anni. Per tutti

questi motivi si potrebbe pensare di organizzare un Hackathon virtuale, per evitare cancellazioni dovute al "caro vita" a Matera. Anche per l'Hackathon virtuale ci sono alcune sfide, ma è più attraente anche per l'atmosfera informale che creeremo nelle sale zoom. Creeremo dei moduli per raccogliere le informazioni dai candidati (google form di registrazione), stabilendo la tempistica e decidendo le date degli incontri online.

La pianificazione della comunicazione è fondamentale per riunire i partecipanti e creare uno slancio intorno all'evento. Almeno un mese prima dell'evento, la bozza delle sfide/problemi dovrebbe essere pubblicata insieme a tutti gli altri dettagli organizzativi sul sito web dell'hackathon, per dare ai potenziali partecipanti il tempo sufficiente per valutare.

Specificità e sfide della logistica operativa in....

5

REGNO UNITO



Nel Regno Unito non ci sono grossi problemi per ospitare gli hackathon, né per quanto riguarda l'aspetto della logistica operativa. In Irlanda del Nord ci sono diverse sedi che possono essere messe a disposizione in molte città. Anche le scuole dispongono di strutture sufficientemente grandi per ospitare un certo numero di bambini, ad esempio sale per assemblee scolastiche o palazzetti dello sport. Garantire la presenza di strutture in grado di fornire cibo per tutta la durata dell'hackathon e l'accesso ai servizi igienici è fondamentale per le prestazioni dei partecipanti all'hackathon.

La logistica è una parte molto importante per poter gestire un hackathon. È necessario assicurarsi che i partecipanti siano in grado di raggiungere il luogo

in cui si svolge l'hackathon. Ad esempio, se si lavora con le scuole e gli studenti sono coinvolti nell'hackathon, è necessario assicurarsi che siano in grado di viaggiare, quindi la scuola può fornire un trasporto in autobus se la sede si trova a una distanza tale da non permettere ai bambini di camminare. Viceversa, per gli adulti che partecipano all'hackathon è necessario assicurarsi che dispongano di un mezzo di trasporto, che sia la propria auto, l'autobus o il treno. L'ideale sarebbe che gli hackathon si svolgessero in luoghi facilmente raggiungibili, come città o paesi, anche se nell'Irlanda del Nord ci sono molte aree rurali e per garantire il trasporto dei partecipanti potrebbe essere necessario noleggiare un autobus o un servizio taxi.

6

Danimarca



In Danimarca non sono stati individuati problemi specifici per il Paese in termini di logistica operativa. Più in generale, dalla ricerca è emerso che qualsiasi organizzazione o istituzione che abbia organizzato un hackathon di persona, può essere un compito piuttosto costoso e richiede molto tempo per la preparazione. Anche quando un'organizzazione utilizza i propri locali per l'hackathon, deve comunque preoccuparsi del catering, delle restrizioni alimentari, dei partecipanti che si perdono, dei problemi di trasporto e di connettività a Internet, ecc.

Dagli hackathon che abbiamo studiato a Copenaghen, il modo per evitare sfide o problemi è quello di essere ben preparati e di fornire ai partecipanti il maggior numero di informazioni possibile. L'Università IT di Copenaghen ha ospitato il suo "Refugee Hackathon" e ha scoperto che l'opzione migliore era quella di pubblicare ogni dettaglio dell'evento sul suo sito web per garantire che gli ospiti fossero ben informati.

05

Selezione e sviluppo di problemi/progetti



L'obiettivo di un evento hackathon è quello di trovare una **soluzione a un problema o di risolvere una sfida**. Pertanto, la scelta del problema o della sfida giusta è essenziale per il successo di un evento hackathon.

Quando si organizza un hackathon, ci sono due modi per stabilire l'obiettivo dell'evento. Un modo è quello di scegliere un tema per l'hackathon, lasciando l'obiettivo dell'hackathon più ampio e dando la possibilità ai partecipanti di selezionare il proprio problema o la propria sfida che credono sia adatto al tema e rilevante. Tuttavia, l'argomento scelto dai partecipanti deve seguire una serie di regole per soddisfare lo scopo dell'hackathon, come la presentazione di una soluzione specifica e misurabile. Un altro modo è che l'organizzatore presenti direttamente ai partecipanti un argomento, una domanda, una sfida o una preoccupazione

specifico. L'organizzatore deve assicurarsi che il problema dell'hackathon sia di interesse per tutti i partecipanti e che il processo di innovazione e soluzione sia accessibile a tutti. Per gli hackathon sull'innovazione culturale e sociale, è particolarmente importante tenere presente il contesto in cui si svolge l'hackathon o per quale target. Infatti, quando si affrontano temi sociali e culturali, possono essere in gioco contesti culturali, geopolitici, religiosi, linguistici e persino economici. In questa sezione, daremo un'occhiata alle specificità che ogni Paese

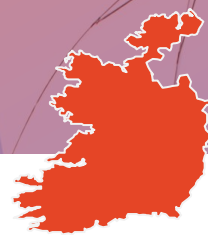
Selezione e sviluppo dei problemi/progetti di base degli hackathon

1. Irlanda
2. Grecia
3. Ungheria
4. Italia
5. REGNO UNITO
6. Danimarca



Selezione e sviluppo dei problemi/progetti di base degli hackathon

1 Irlanda



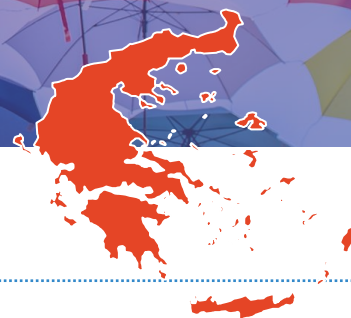
Per comprendere lo stato attuale delle questioni culturali e sociali che i giovani irlandesi si trovano ad affrontare, è necessario iniziare a condurre una ricerca approfondita, che comprenda la ricerca a tavolino e l'analisi del contenuto delle risorse del nostro progetto specifico per l'Irlanda, il Cultural Social Innovation Audit. Inoltre, condurre ricerche sul campo e interviste con i giovani per raccogliere le loro esperienze personali e le loro prospettive su questi temi. In Irlanda, le questioni culturali e sociali spaziano da problemi di portata nazionale come la crisi degli alloggi (compresi gli affitti elevati e i senzatetto) e il trattamento delle comunità emarginate, come la comunità itinerante e i nuovi immigrati. A livello locale, permane il settarismo nell'Irlanda del Nord e in alcune comunità di confine.

disuguaglianza e lo spopolamento delle campagne sono diventati una preoccupazione sociale. Attraverso questa ricerca, identificherete i temi chiave e compilerete un elenco di problemi e opportunità che i giovani irlandesi devono affrontare in ambito culturale e sociale. Formulerete quindi questi problemi in dichiarazioni o in affermazioni "Come potremmo" per guidare individui e organizzazioni nell'identificare e affrontare questi problemi. Sulla base di questi risultati, selezionate uno o più problemi da condividere con i giovani nell'hackathon, dando loro la possibilità di scegliere su quale problema concentrarsi o di lavorare insieme su una sfida comune.

Una risorsa utile per comprendere questo processo è [Hackathon-Report.pdf \(inspiringthefuture.ie\)](#).

Al di fuori delle grandi città come Dublino, anche la

2 Grecia



A seconda del luogo (ad esempio, terraferma o isole, aree urbane o rurali) e del periodo (ad esempio, inverno o estate), le sfide e i problemi che interessano e attirano l'attenzione delle persone possono variare in modo significativo. Ad esempio, ad Atene (dove vive e lavora circa la metà della popolazione greca), i problemi che gli abitanti devono affrontare sono completamente diversi da quelli vissuti dagli abitanti delle isole dell'Egeo o dello Ionio. Quindi, per selezionare l'argomento di un hackathon in Grecia, è importante esplorare le esigenze locali, con particolare attenzione a determinati settori, (a) leggendo sia i giornali

nazionali che quelli locali per comprendere le specificità locali, insieme alle tendenze nazionali, (b) conoscendo i pensieri, le idee e le opinioni del pubblico che si vuole coinvolgere, ma anche del pubblico che si vuole servire attraverso l'hackathon con l'uso di sondaggi, focus group e anche conversazioni informali, e (c) consultando tutte le statistiche, le risorse bibliografiche, le politiche, le raccomandazioni e i rapporti dei decisori politici e degli stakeholder correlati (comuni, istituzioni, associazioni, organizzazioni non profit, ecc.)

Selezione e sviluppo dei problemi/progetti di base degli hackathon

3

Ungheria



Gli argomenti e le questioni che attireranno i partecipanti e che durante l'hackathon daranno vita a nuove idee sono tipicamente nazionali. L'Associazione ungherese per lo sviluppo comunitario (<https://kofe.hu/en/>) utilizza da molti anni l'approccio dell'hackathon sociale per lo sviluppo delle comunità locali, per dare forza alla società locale e per promuovere la partecipazione attiva e la cittadinanza. Lavorano sempre con un focus locale, basandosi sulle caratteristiche e sulle risorse locali, e selezionano un problema che può essere risolto da soluzioni comunitarie senza aiuti o sovvenzioni di alto livello e un processo decisionale di alto livello che non possono influenzare. Questo principio definisce anche le fasi di attuazione, progettazione e follow-up dell'hackathon. Ciò rende i loro eventi d'impatto con idee ad alto potenziale facili da realizzare.

Prima di selezionare il problema di base, il tema del vostro hackathon:

- Definire il livello con cui si vuole lavorare (piccola comunità/città/comunità/nazionale)
- Fate delle ricerche, valutate i bisogni, parlate con i giovani/educatori del vostro gruppo target.
- Pianificate le vostre risorse e decidete se volete lavorare con i partecipanti dopo l'hackathon e se volete aiutarli a realizzare le loro idee e i loro progetti.
- Siate realistici!
- Seguire il principio "Pensare globalmente, agire localmente".
- I partecipanti lo apprezzeranno. Saranno più motivati durante l'attività se sentiranno che le loro idee possono essere realizzate e produrre un cambiamento reale e un impatto intorno a loro.

4

Italia



Dovremo condurre una ricerca prima di definire i temi perché sono diversi da Nord a Sud e dal Centro alle Isole. Dobbiamo chiedere informazioni ai gruppi target. Come ripete il Presidente della Repubblica Sergio Mattarella in tutti i suoi discorsi: "L'Italia è, per eccellenza, il Paese della bellezza, dell'arte, della cultura. Così nel resto del mondo guardano, giustamente, a noi. La cultura non è superflua: è un elemento costitutivo dell'identità italiana. Facciamo in modo che questo patrimonio di ingegno e di conquiste, da preservare e sostenere, diventi ancora di più una risorsa capace di generare conoscenza, crescita morale e fattore di sviluppo economico".

Considerando questa introduzione del nostro Presidente, possiamo sicuramente affermare che il governo italiano sta cercando di concentrarsi maggiormente sul settore dell'innovazione culturale e sociale, aiutando gli attori di questo settore a migliorare le proprie competenze e conoscenze. Nel rapporto Symbola (si veda il link di unioncamere) sono specificati tratti che sono

specifici per ogni area (Nord, Centro e Sud Italia) e per diversi soggetti come studenti, lavoratori o educatori. Ci sono problemi simili, ma che stanno trovando soluzioni diverse e possiamo sicuramente dire che il Governo, insieme all'UE, ha annunciato i suoi obiettivi e le sue strategie per i prossimi anni grazie al PRNN, dove l'Italia ha ottenuto molti fondi per risolvere i problemi principali (per maggiori informazioni, consultare il link mef.gov.it). Quindi, considerando tutte queste specifiche introduzioni, possiamo definire il miglior "problema da risolvere" da parte dei materani sulla base di un sondaggio che faremo prima dell'inizio dell'Hackathon.

[Hack per l'Italia](#)

[Hack per Fake](#)

[Un rapporto](#) molto interessante sul settore sociale e culturale in Italia

Selezione e sviluppo dei problemi/progetti di base degli hackathon

5

REGNO UNITO



Condurre una ricerca nella propria area locale sui problemi posti dall'impatto del covid-19 aiuta a vedere a livello locale quali sono le sfide che le persone cercano di superare. Coinvolgere le scuole o gli enti di formazione professionale ci permette di vedere l'impatto a livello giovanile e anche dal punto di vista degli adulti come educatori. Durante il Covid-19, le scuole dell'Irlanda del Nord hanno sofferto non poco per la necessità di spostarsi online e di garantire che ogni bambino avesse accesso a un telefono cellulare, a un tablet o a un computer, oltre che all'accesso a Internet nelle aree rurali. Pertanto, parlare con gli insegnanti e anche con gli alunni può aiutare a sviluppare idee o problemi su cui lavorare e cercare di trovare una soluzione.

Potreste anche intervistare diverse organizzazioni o persone per scoprire il loro punto di vista o le sfide che hanno affrontato a causa della pandemia, per contribuire a creare un'ampia gamma di argomenti o idee.

Dopo aver raccolto una grande quantità di informazioni dalle vostre fonti, potete compilare un elenco e delle categorie. Questo vi aiuterà a proporre diversi temi o scenari su cui lavorare durante l'hackathon. Si può trattare di un argomento in particolare o sceglierne alcuni che potrebbero funzionare insieme, dipende esclusivamente dai partecipanti all'hackathon.

6

Danimarca



Un hackathon tematico è un hackathon in cui i progetti sono limitati a un problema particolare: come la sostenibilità alimentare, l'immigrazione o l'inclusione. Gli hackathon tematici sono in grado di attrarre esperti in materia (cosa che gli hackathon aperti non sono in grado di fare) e i progetti ruotano tipicamente attorno ai problemi che gli esperti in materia portano sul tavolo. In Danimarca, la maggior parte degli organizzatori di hackathon propone problemi legati al proprio settore.

Ad esempio, Lunar, una società di software con sede in Danimarca, ospita il primo hackathon-evento dell'organizzazione RHoK in Danimarca, chiamato "Hacking for kindness". Durante l'hackathon i partecipanti possono aiutare le organizzazioni caritatevoli e no-profit a risolvere i loro problemi tecnologici e informatici, che queste ONG non hanno le competenze o la capacità di

risolvere da sole. Pertanto, avere un problema sociale/civico urgente all'interno del proprio settore o industria è spesso il modo più ovvio per pensare ai problemi su cui basare un hackathon.

Un altro metodo utile è quello di condurre una ricerca sui problemi e le esigenze attuali della vostra regione e scoprire se ci sono gruppi particolari (ad esempio, giovani svantaggiati, rifugiati, anziani) che potrebbero trovarsi ad affrontare delle sfide. Potreste quindi effettuare interviste, sondaggi, telefonate o incontri con le parti interessate del gruppo target per scoprire quali sono i problemi reali. Da qui si può creare un elenco di temi e di problemi da utilizzare per l'hackathon. Nel corso del vostro percorso di ricerca, è probabile che abbiate suscitato l'interesse di stakeholder rilevanti che sarebbero interessati a partecipare al vostro evento.

06

Ruolo dei mentori





Ruolo dei mentori

06

Cosa sono i mentori in un Hackathon?

I mentori di hackathon sono volontari che assistono i team partecipanti (hacker) durante un hackathon. Hanno esperienza di mentoring o di partecipazione ad hackathon e possiedono competenze sul tema dell'hackathon. I mentori aiutano a guidare i loro allievi nel trasformare le loro idee in soluzioni tangibili e supervisionano i gruppi durante l'evento per assicurarsi che i team procedano in modo efficace. I mentori sono fondamentali per il corretto svolgimento degli hackathon.

Quali sono i loro ruoli?

I mentori negli hackathon svolgono un ruolo cruciale nello stimolare e incoraggiare i partecipanti, promuovendo l'ideazione e il lavoro di squadra. In alcuni hackathon, i mentori possono anche fornire assistenza tecnica. Hanno tre ruoli chiave per guidare con successo un team durante l'evento.

Il campione

Durante l'hackathon, i mentori hanno la responsabilità di radunare e aiutare i loro team a formulare idee e a lavorare entro i limiti di tempo. Devono creare slancio e spinta fin dall'inizio e continuare a fornire motivazione e supporto morale per tutta la durata dell'evento, soprattutto per i nuovi partecipanti. Il tempismo è importante e i mentori devono essere in grado di riconoscere quando la loro squadra ha bisogno di una spinta e di offrire un incoraggiamento. Elogi regolari ma non eccessivi possono far sentire i partecipanti più a loro agio e più propensi a fare domande al mentore.

Il collegamento

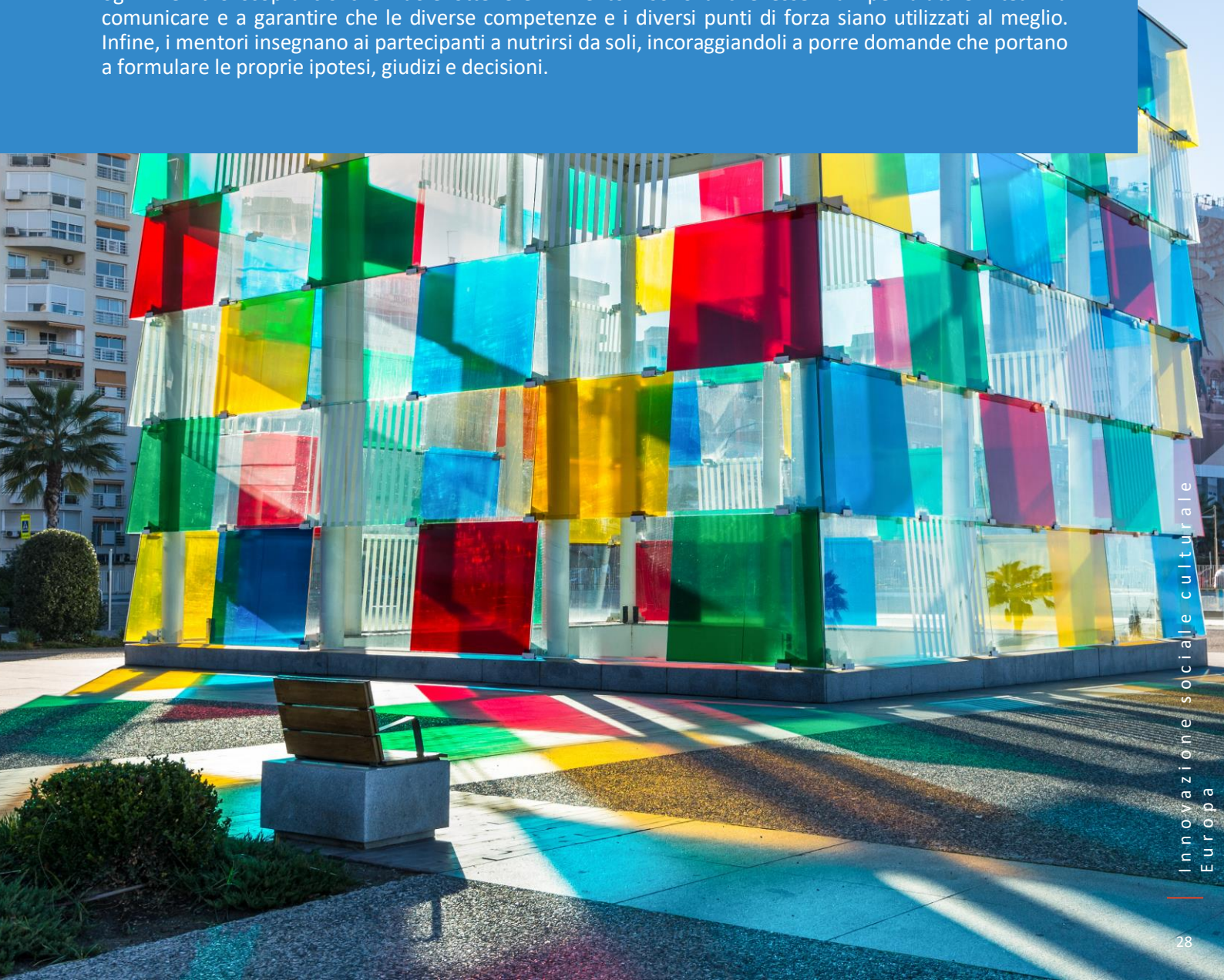
Il ruolo del mentore in un hackathon comprende il collegamento dei partecipanti a problemi specifici o ad argomenti di interesse per guidare il loro processo di soluzione. Può fornire materiali come siti web, riviste o blog per facilitare la ricerca e l'ideazione, ma spetta ai partecipanti decidere quali aree perseguire. Questo aiuta il team a stabilire le priorità durante la sfida a tempo limitato di un hackathon. L'entità del ruolo del mentore dipende dai vincoli di tempo dell'hackathon, con un tempo maggiore che consente un coinvolgimento e un'influenza maggiori in questa veste.

Il sostenitore

Durante un hackathon, i mentori possono avere bisogno di fornire un supporto diretto ai partecipanti, soprattutto in occasione di eventi personali. I team si trovano spesso ad affrontare sfide e i mentori possono aiutare con i compiti dell'hackathon, il lavoro di squadra o il supporto emotivo. È importante che i mentori evitino feedback negativi sulle idee, che possono danneggiare la fiducia del team. Al contrario, i mentori dovrebbero fare domande per capire meglio l'idea e fornire un feedback positivo sugli elementi forti. Anche la richiesta di paragoni con idee simili può aiutare i partecipanti a riflettere meglio e a imparare di più.

Perché il loro ruolo è essenziale per lo sviluppo di un hackathon

I mentori svolgono un ruolo fondamentale negli hackathon, stimolando e incoraggiando i partecipanti, fornendo supporto tecnico e guidando i team durante l'evento. Agiscono come campioni per le loro squadre, fornendo motivazione e sostegno morale e collegando i partecipanti a problemi o argomenti di interesse che guidano il processo di soluzione. I mentori forniscono anche un supporto diretto quando necessario, ponendo domande per aiutare i partecipanti a perfezionare le loro idee e ad andare avanti. Aiutano a mantenere i team concentrati e puntuali, ricordando loro l'obiettivo finale e assicurandosi che ogni membro scopra ciò che vuole ottenere. I mentori sono anche essenziali per aiutare i team a comunicare e a garantire che le diverse competenze e i diversi punti di forza siano utilizzati al meglio. Infine, i mentori insegnano ai partecipanti a nutrirsi da soli, incoraggiandoli a porre domande che portano a formulare le proprie ipotesi, giudizi e decisioni.



07

Incentivi e premi



Incentivi e premi

07



"Dare grandi incentivi porta a grandi risultati nell'hackathon".

La scelta della ricompensa per un evento di hackathon può essere complicata, in quanto la ricompensa dovrebbe riflettere lo scopo e l'argomento dell'hackathon, e allo stesso tempo essere di valore per i diversi profili che compongono il team vincitore. Nel settore culturale e creativo, l'inclusione è un valore fondamentale e quindi i partecipanti all'hackathon provengono da ambienti diversi, professioni diverse, fasce d'età... Quando si sceglie un premio per l'hackathon, è essenziale prendere in considerazione la diversità dei partecipanti all'hackathon e personalizzare un premio che sia utile e attraente per tutti i partecipanti.

Come per la selezione del problema dell'hackathon, anche la scelta della ricompensa può essere influenzata dal contesto culturale, geopolitico, religioso, linguistico ed economico. In questa sezione vengono presentate le specificità dei nostri sei Paesi partner che possono potenzialmente influenzare la scelta della ricompensa e che dovrebbero essere prese in considerazione quando si organizza un hackathon.

Scegliere
incentivi e
premi nel...

1. Irlandese
2. Greco
3. Ungherese
4. Italiano
5. Britannico
6. Danese



Scegliere incentivi e premi nel...

...contesto irlandese

I criteri per la premiazione dei vincitori dell'hackathon si basano su queste domande chiave.

- **Ha un valore commerciale?**

Questo potrebbe essere il criterio meno importante, dato che il nostro obiettivo primario è quello di concentrarci sull'aspetto culturale e sociale delle soluzioni dell'hackathon. Tuttavia, anche nel caso dell'innovazione sociale e dello sviluppo culturale, è inevitabile che sia necessaria una soluzione economica o commerciale valida.

- **Avrà un impatto?**

Questo è un criterio importante per la premiazione delle soluzioni vincenti. Vogliamo che i nostri partecipanti siano ottimisti e ambiziosi, fantasiosi e appassionati della loro soluzione. In definitiva, una soluzione non è degna di essere premiata se non ha un impatto sulle persone (sociale) e sulla società (culturale).

- **È realistico?**

Molto importante. Sebbene l'ambizione e l'immaginazione siano importanti, avere obiettivi e traguardi realistici dimostra che un team vincente ha riflettuto sulla propria soluzione. Senza una soluzione realistica, è probabile che la soluzione non abbia un valore commerciale sufficiente e che abbia ampiamente sovrastimato il suo impatto potenziale. Pertanto, un punteggio scarso in questa sezione spesso significa un punteggio scarso anche nei criteri precedenti.

- **Il team ha innovato per creare questa soluzione?**

Questo fattore può decidere se una soluzione è la migliore o la peggiore dell'hackathon. È facile copiare le idee vincenti, molto più difficile è combinare le idee, modificare le soluzioni o crearne di nuove. L'originalità può portare un'idea alla ribalta, oltre a dimostrare che il team ha lavorato bene insieme.

I criteri per la premiazione dei vincitori dell'hackathon si basano su queste domande chiave.

...contesto greco

Il processo di scelta degli incentivi e dei premi deve basarsi sull'analisi preventiva dei bisogni intrapresa in relazione all'orientamento tematico dei gruppi target partecipanti. In Grecia, l'incentivo più importante per i giovani è il certificato di partecipazione. Anche i premi in denaro sono importanti, ma i giovani tendono a concentrarsi sull'esperienza acquisita e sul curriculum comprovato. Per gli adulti e i professionisti

che lavorano nei settori culturali e creativi, i premi in denaro (soprattutto quelli che sono in linea con i loro sforzi) sono più rilevanti per questi gruppi target, dal momento che la loro esigenza è quella di trasformare il loro progetto in realtà, pur lavorando in un contesto nazionale in cui i settori culturali e creativi sono solitamente sottofinanziati.

In Grecia, l'incentivo più importante per i giovani è il Certificato di partecipazione.

Scegliere incentivi e premi nel...

...contesto ungherese

In Ungheria le differenze socio-economiche sono relativamente significative. Per molti giovani i premi tangibili e di valore non sono importanti, ma se vogliamo coinvolgere partecipanti provenienti da contesti svantaggiati, i premi (ad esempio smartphone, articoli elettrici) possono attirare partecipanti che si uniscono solo per vincerli, non per cercare esperienza e sviluppo personale. In questo caso i partecipanti si concentrerebbero meno sul processo di apprendimento e potrebbero facilmente essere stressati, annoiati e demotivati durante l'attività dell'hackathon.

In Ungheria i certificati sono meno interessanti e preziosi per i giovani, tuttavia il rilascio di certificati di partecipazione elettronici o fisici da parte dell'organizzatore è un piccolo gesto carino. Dato l'argomento, l'incentivo migliore può essere il mentoring, l'incubazione per i team migliori, che è una pratica abbastanza comune. I giovani cercano un supporto su come dare vita alle loro idee, su come rendere le loro iniziative un'attività di crowdsourcing e su come renderle sostenibili a lungo termine.

In Ungheria le differenze socioeconomiche sono relativamente significative.

...contesto italiano

Per scegliere gli incentivi e i premi giusti che porteranno più partecipanti al nostro Hackathon in Italia, sicuramente dovremo analizzare il gruppo target e decidere in base all'età dei partecipanti, al loro background lavorativo e di studio. Tuttavia, sicuramente la prima cosa che può essere davvero utile alla fine di un Hackathon (sia per gli studenti che per gli imprenditori) è un follow-up delle idee vincenti. Si potrebbe pensare a una sessione 1 to 1 con uno dei nostri esperti di Start up, per dare ai partecipanti qualche consiglio su come procedere con la loro idea e come svilupparla fino a farla diventare realtà. L'hack è un'opportunità di contami

uno sforzo collettivo per pensare in modo diverso alla sfida/problema focalizzato, quindi i premi potrebbero essere anche corsi di formazione certificati che aiutino i partecipanti a migliorare le loro competenze (come pensare fuori dagli schemi, come scalare la loro idea ecc.), biglietti d'acquisto per dispositivi correlati o alcuni gadget prodotti da alcuni degli stakeholder dell'Hackathon. Si potrebbe anche pensare a incontri di consulenza specialistica e di supporto al progetto con un esperto del mondo accademico o aziendale.

Per scegliere il giusto incentivo e i premi che porteranno più partecipanti al nostro Hackathon in Italia, sicuramente dovremo analizzare il gruppo target e decidere in base all'età dei partecipanti, al loro background lavorativo e di studio.

Scegliere incentivi e premi nel...

...contesto britannico

In Irlanda del Nord, quando si lavora con gruppi di giovani, soprattutto se provenienti da una scuola, si tende a offrire un incentivo ai partecipanti e un premio alla squadra vincitrice. Si può offrire un certificato di partecipazione per dimostrare il successo della partecipazione all'hackathon. Se c'è un budget disponibile, si potrebbe offrire qualcosa come una felpa con cappuccio o una maglietta per tutti i membri partecipanti di ogni squadra, in modo che possano fare riferimento all'hackathon e a loro volta parlarne ad altre persone. Questo aiuta a mettere in mostra gli hackathon e a dare una buona attrattiva a coloro che potrebbero essere interessati a organizzare un proprio hackathon.

Per la squadra vincitrice, in base alla loro soluzione per superare la sfida o il problema su cui stanno lavorando, si desidera vedere un buon lavoro di squadra, assicurarsi che tutti siano inclusi all'interno del gruppo, una soluzione logica al problema che possa essere implementata, un tocco di innovazione all'interno della soluzione e anche se si creerà un impatto per il loro gruppo target con la soluzione che hanno ideato. Se la squadra vincitrice è in grado di dimostrare gli attributi di cui sopra nella propria soluzione, verrà assegnato un premio in denaro, ad esempio un voucher. È anche possibile offrire un trofeo, come una coppa o uno scudo. A seconda della sfida affrontata e della soluzione fornita, potremmo anche aiutare i partecipanti a sviluppare la loro soluzione in uno scenario di vita reale.

In Irlanda del Nord, quando si lavora con gruppi di giovani, soprattutto se provenienti da una scuola, si tende a offrire un incentivo ai partecipanti e un premio alla squadra vincente.

...contesto danese

In Danimarca, l'offerta di premi o incentivi nell'ambito degli hackathon è un approccio standard. Per far sì che i partecipanti mettano a disposizione il loro tempo, un premio o un incentivo è d'obbligo. I premi in denaro funzionano bene e sono un ottimo modo per attirare i giovani a partecipare agli hackathon, poiché i giovani sono più disposti a rinunciare al loro tempo libero per l'opportunità di una ricompensa tangibile. Nella nostra ricerca sugli

hackathon in Danimarca, abbiamo trovato un esempio illuminante di incentivo/premio che ha attirato con successo i partecipanti: nel caso del "Google x Techfugees Denmark hack for social inclusion" gestito da Techrefugees Denmark, il premio per il team vincitore è stato un anno di incubazione presso l'Università IT di Copenhagen per sviluppare la loro idea.

In Danimarca, l'offerta di premi o incentivi nell'ambito degli Hackathon è un approccio standard.

08

Valutazione dell'apprendimento dei partecipanti attraverso la metodologia dell'hackathon



Valutare l'apprendimento dei partecipanti attraverso la metodologia dell'hackathon

08

L'hackathon può essere considerato un mix di opportunità di **apprendimento** basate su eventi ed **esperienze**, in cui i partecipanti lavorano intensamente insieme alla soluzione di un problema, nella maggior parte dei casi con strumenti digitali.

Durante gli hackathon i partecipanti possono sviluppare competenze come il **problem solving**, il **lavoro di squadra**, la **collaborazione**, l'**empatia** e la **creatività**, possono acquisire nuove conoscenze su alcuni temi sociali e conoscere diverse **tecnologie e strumenti digitali**. La pressione del tempo o le scadenze molto specifiche sono uniche per gli hackathon, che danno la motivazione a fare le cose, l'adrenalina a causa dei vincoli temporali e un'**esperienza di apprendimento intensiva**.

raccomandata soprattutto per la formazione degli adulti e nelle università. Per gli studenti, l'hackathon offre la possibilità di applicare l'apprendimento e le competenze a problemi del mondo reale e di avere un impatto tangibile sulla comunità. Aiuta a stabilire una cultura della partecipazione e dell'impegno civico e a sviluppare competenze sociali e civiche.

Inoltre, l'hackathon fornisce una piattaforma speciale per l'**apprendimento peer-to-peer** e può essere riconosciuto come un buon strumento per costruire comunità e riunire gli studenti per concentrarsi su un argomento approfondito. In alcune università la metodologia è già utilizzata come parte del project work o della simulazione, ma soprattutto come attività extracurricolare, in quanto l'impegno volontario nell'attività è una pietra miliare per il successo dell'implementazione.

L'inclusione degli hackathon nei sistemi educativi

Metodi quantitativi per misurare l'impatto e l'apprendimento

dei partecipanti e della comunità attraverso un hackathon

Possiamo misurare l'efficacia degli eventi hackathon in diversi modi. Tuttavia, è molto importante che, qualunque sia il metodo di misurazione scelto, esso venga selezionato prima dell'evento e che ci si attenga agli indicatori predefiniti.

Un breve questionario può servire come metodo di misurazione principale per analizzare il modo in cui i partecipanti valutano il loro apprendimento e lo sviluppo di competenze relative, ad esempio, alla competenza digitale, alle abilità ICT e alla competenza sociale e civica durante un evento hackathon. Dopo l'evento possiamo inviare loro un sondaggio online che non solo ci aiuterà ad analizzare i risultati del nostro evento, ma le domande faciliteranno anche l'auto-riflessione degli studenti.

Altri indicatori a breve termine per valutare l'impatto sulla comunità e il successo dell'evento possono essere:

- numero e diversità dei partecipanti
- numero e qualità delle idee presentate e dei progetti sviluppati durante l'hackathon
- numero di progetti premiati

I mentori hanno un ruolo importante durante l'evento hackathon: guidare i team con esperienza nel settore di riferimento alla sfida e supervisionare il loro lavoro, aiutandoli a superare le sfide che si presentano. A seconda delle impostazioni e degli obiettivi principali del nostro evento hackathon, i mentori possono anche facilitare il processo di apprendimento dei partecipanti. Possiamo pianificare del tempo extra alla fine dell'evento (o dopo) per avere una riflessione di gruppo per ogni squadra guidata dal mentore. Questa può riflettere sul processo di apprendimento, sulle esperienze personali e sulle dinamiche del lavoro di gruppo. Il tempo di riflessione può essere combinato con la valutazione fornita a ciascun gruppo in relazione al lavoro finale.



Raccomandazioni e opzioni su come integrare

l'evento nel programma di studio formale

L'inclusione degli hackathon nei sistemi educativi è raccomandata soprattutto per l'educazione degli adulti e nelle università. Per gli studenti, l'hackathon offre la possibilità di applicare l'apprendimento e le competenze a problemi del mondo reale e di avere un impatto tangibile sulla comunità.

In alcune università la metodologia è già utilizzata come parte del lavoro di progetto o di simulazione, ma principalmente come attività extracurricolare per studenti motivati e impegnati che imparano da soli. Può facilitare un'attività basata sugli interessi per imparare in modo più approfondito la materia, utilizzando un approccio più "pratico". Fornisce un'esperienza più reale rispetto ai libri pieni di concetti teorici ma privi di attuazione pratica.

09

Guida agli hackathon virtuali contro quelli da vivo

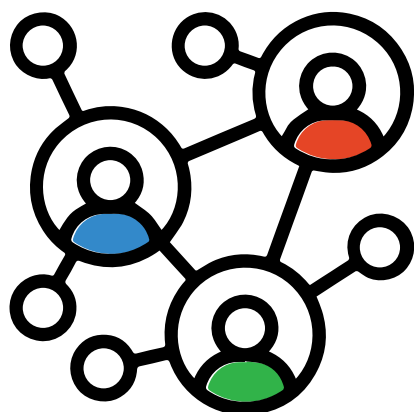


Guida agli hackathon virtuali contro quelli da vivo

Un hackathon può assumere molte forme, a seconda della situazione.

Il programma dell'hackathon, i destinatari e le loro specifiche circostanze ed esigenze, l'argomento dell'hackathon, le finalità e gli obiettivi specifici, ecc. Prima di organizzare un hackathon virtuale o faccia a faccia, è necessario prendere in considerazione le principali specificità di ciascun formato per chiarire quale si adatta meglio al vostro team, al vostro pubblico, a ciò che state cercando di ottenere e a ciò che dovete pianificare. Non esiste un formato unico per un hackathon che si adatti a tutti gli scopi.

Il successo di un hackathon virtuale o faccia a faccia dipende soprattutto da voi. Dovete assicurarvi di sapere cosa volete ottenere dall'hackathon, prepararvi bene, riunire persone con le competenze necessarie, creare un programma stimolante e divertente, collaborare e condividere i risultati. Di seguito condividiamo i principali vantaggi e le potenziali sfide di entrambi i formati e forniamo suggerimenti per aiutarvi a organizzare il vostro hackathon di successo.



09





Specificità degli hackathon da vivo

Vantaggi:

- Coinvolgere un pubblico di piccole e grandi dimensioni.
- Coinvolgere persone che vivono e lavorano nel luogo in cui si svolge l'hackathon, e quindi persone che conoscono bene i contesti, le opportunità, le sfide e le esigenze locali.
- essere molto più interattivi rispetto agli hackathon virtuali, consentendo ai partecipanti di condividere più facilmente le proprie conoscenze, esperienze e domande

Sfide:

- Data, ora e luogo sono sfide importanti, soprattutto se si vuole coinvolgere un pubblico che vive e lavora in luoghi diversi.
- Il budget è più elevato rispetto a quello necessario per un hackathon virtuale, poiché potrebbe includere i costi di trasporto e di alloggio, l'affitto della sede e i pasti.

Suggerimenti:

Prendete in considerazione l'invio di un breve sondaggio pre-evento al vostro pubblico: una domanda con alcune scelte di date e luoghi diversi. Lasciate che i risultati del sondaggio guidino le vostre decisioni.

Specificità degli hackathon virtuali/digitali

Vantaggi:

- Coinvolgere un pubblico di piccole e medie dimensioni.
- Essere una risorsa duratura se condivisa in seguito come registrazione online.
- Coinvolgere partecipanti da qualsiasi parte del mondo e quindi formare team eterogenei con competenze e interessi diversi ma complementari.
- Essere ospitati in molte piattaforme di eventi online con diverse funzionalità e con l'uso di molti strumenti online per l'interazione dei partecipanti.

Sfide:

- Il cronometraggio e le pause sono molto importanti per creare un'esperienza condivisa, ma anche per evitare la stanchezza digitale (gli orologi con il conto alla rovescia possono essere uno strumento utile per informare il pubblico sul programma).
- L'interazione con il pubblico è essenziale per il successo di un hackathon virtuale. Fortunatamente, quasi tutte le piattaforme per eventi online dispongono di una funzionalità di chat per consentire ai partecipanti di comunicare tra loro e con i team che supportano l'hackathon. Ma la chat deve essere osservata costantemente da un membro del team dell'hackathon.
- L'interazione con il pubblico richiede anche una comunicazione coordinata e chiara tra i membri del team dell'hackathon in canali secondari (cioè in canali di comunicazione non visibili o udibili dai partecipanti).

Suggerimenti:

- Cablate la vostra connessione a Internet per evitare problemi di instabilità della connessione wi-fi, che possono influire sulla qualità dell'audio e sull'esperienza complessiva dei partecipanti.
- Testate la piattaforma e l'ordine di esecuzione per risolvere alcuni dei problemi più comuni. Assicuratevi di organizzare almeno una sessione di prova qualche giorno prima, in modo da avere il tempo di risolvere eventuali problemi (ad esempio, l'adesione all'evento, l'ascolto, la visione, l'essere ascoltati, l'essere visti, la condivisione dello schermo e la riproduzione dell'audio, il monitoraggio del tempo, il muting/unmuting dei partecipanti se necessario, la registrazione delle sessioni e l'archiviazione del log della chat, ecc.) Inoltre, assicuratevi che tutti coloro che partecipano alla sessione di prova lo facciano dallo stesso luogo e con lo stesso dispositivo che useranno per l'evento dal vivo.
- Riducete al minimo il rumore di fondo ospitando l'hackathon online in un luogo tranquillo. Se si deve essere in un ambiente rumoroso, l'uso di cuffie con microfono spesso riduce il rumore di fondo rispetto al microfono integrato nel computer.
- Iniziare per tempo: iniziare l'evento con almeno cinque minuti di anticipo per consentire ai partecipanti di partecipare prima dell'inizio. L'organizzatore deve comunicare ai partecipanti quando l'evento inizierà e se sarà registrato e condiviso in seguito.
- Dare il tono: accogliere i partecipanti quando si uniscono all'evento e, se possibile, iniziare con una domanda per rompere il ghiaccio a cui rispondere di persona o in chat.
- Parlate come se foste faccia a faccia con il pubblico, assicurandovi di essere alla distanza appropriata dal microfono per ottenere la migliore esperienza audio.
- Quando fate una presentazione, condividete immagini, file o video, date al vostro pubblico un momento per aprire o assimilare ciò che avete condiviso.
- Le pause sono momenti potenziali per risolvere problemi tecnici e raccogliere idee su come migliorare ulteriormente l'evento.

10

Raccomandazioni sui migliori strumenti per gli hackathon



Raccomandazioni sui migliori strumenti per gli hackathon

10

Gli hackathon virtuali sono eventi online in cui le persone si riuniscono per lavorare insieme su progetti.

Di solito, i progetti condividono un obiettivo o un tema e il loro scopo può essere diverso. Ci sono anche molti vantaggi nell'ospitare un hackathon online. Ad esempio, è molto più conveniente e più economico organizzare un evento che si svolge virtualmente. Inoltre, è molto più facile essere diversificati e avere partecipanti da tutto il mondo quando non devono trovarsi nello stesso luogo.



Di cosa avete bisogno per un hackathon virtuale?

Gli hackathon online non hanno bisogno delle stesse attrezzature degli hackathon offline, ma è comunque necessario raccogliere gli strumenti per il successo dell'evento. Poiché gli hackathon virtuali si svolgono interamente online, il software è uno dei componenti più importanti dell'evento.

Elenchiamo i tipi di programmi che potrete ospitare un Hackathon di successo:

Categoria

Suggerimenti software

Strumenti di collaborazione digitale:

A proposito di scambio di idee, a volte i compagni di squadra hanno bisogno di mostrare, non di raccontare. I partecipanti online non possono scarabocchiare sul retro di un tovagliolo o scarabocchiare su una lavagna per aiutare i compagni di squadra a visualizzare più chiaramente un'idea o un processo. I partecipanti remoti dovranno avere accesso a strumenti di collaborazione digitale.

Strumenti di lavagna online come.

Miro è la piattaforma di lavagne collaborative online che consente ai team distribuiti di lavorare insieme in modo efficace, dal brainstorming con note adesive digitali alla pianificazione e gestione di flussi di lavoro agili.

Google Jamboard è una lavagna interattiva digitale sviluppata da Google per funzionare con Google Workspace, precedentemente noto come G Suite.

Sessioni di briefing:

Gli hackathon tengono una sessione per informare i partecipanti su ciò che sta accadendo e all'inizio dell'evento fanno un "kick off".

Google Hangouts:

Collegamento facile da attivare se si utilizza la suite di Google.

Zoom:

Consentite ai partecipanti di entrare nella vostra stanza Zoom, potete condividere lo schermo e registrare le sessioni.

Coinvolgimento interattivo:

Per garantire che i partecipanti siano pienamente coinvolti nell'evento e per aumentare l'interesse durante l'Hackathon.

Meni:

Facile, visuale e convincente. Molte funzioni, tra cui classifiche, quiz, sondaggi, nuvole di parole, ecc.

Slido:

Utilizzatelo se volete che le persone facciano domande e votino le domande/commenti. Più voti riceve, più sale in classifica.

Di cosa avete bisogno per un hackathon virtuale?

Categoria

Suggerimenti software

Hub centralizzato delle risorse:

Un aspetto spesso trascurato di qualsiasi evento virtuale è la centralizzazione delle risorse. L'ideale sarebbe che i partecipanti potessero accedere facilmente alle informazioni specifiche dell'evento, come regole, orari, FAQ e informazioni di contatto. FAQ e informazioni di contatto. Dare ai partecipanti l'accesso a un file system condiviso significa che le risposte non sono mai a pochi clic di distanza e che la collaborazione tra i team è ben organizzata.

Tracker di registrazione:

Assicurarsi che i partecipanti si registrino all'evento, in modo da avere i loro dati di contatto e mantenere i contatti con loro.

Presentazione e votazione delle squadre:

I gruppi di lavoro e di voto possono inviare le loro proposte per l'hack, che si tratti di un video su YouTube, di un deposito GitHub o di un link al prototipo funzionante.

Videochiamate:

Il software per conferenze virtuali è uno strumento essenziale per il lavoro a distanza. A volte la comunicazione scritta non è efficiente per comunicare efficacemente un'idea. I vostri team avranno bisogno di chiacchierare faccia a faccia in alcune occasioni. È necessario fornire l'accesso a una piattaforma di videoconferenza appropriata, in modo che i partecipanti possano interagire con i compagni di squadra e gli altri ospiti.

GoogleDoc

Può essere utilizzato per creare e collaborare a documenti online. Modificate insieme con una condivisione sicura in tempo reale e da qualsiasi dispositivo, gratuitamente.

DropBox

È un software per la condivisione di file che consente di collaborare con amici, familiari e colleghi. Consente di archiviare tutti i contenuti in un unico luogo sicuro e di condividere facilmente i file con chiunque.

Humantix

Una startup australiana che destina una percentuale della vendita di ogni biglietto a una causa sociale.

Evento

Sistema di gestione degli eventi che ha un'ampia portata e può aiutare a commercializzare il vostro evento

DevPost

È possibile vedere tutte le candidature pervenute e i giudici possono entrare e votare in base a criteri personalizzati.

Moduli di Google

Inserite il nome del vostro gruppo, i partecipanti e un link a ciò che avete creato nel periodo di tempo. I giudici possono entrare e cliccare sui link per classificarli o assegnare un punteggio.

Zoom

È una delle scelte più popolari per le riunioni online, il piano top di Zoom attualmente raggiunge i 1.000 partecipanti.

GoToWebinar

Il piano definitivo prevede la partecipazione di ben 3.000 persone. GoToWebinar è un'ottima soluzione per eventi di ampia portata con un pubblico numeroso (si pensi alle presentazioni e alle cerimonie di premiazione).

Di cosa avete bisogno per un hackathon virtuale?

Categoria

Chat basate sul testo:

Durante gli hackathon basati sul web, i partecipanti non possono rivolgersi a un compagno di squadra per porre una domanda o condividere un'opinione. A causa della distanza, uno strumento di comunicazione online semplice e snello basato sul testo è fondamentale per la produttività. La collaborazione è parte integrante dell'hackathon e sarà necessario superare la distanza fisica e trovare nuovi modi per consentire ai team di scambiarsi le idee.

Presentazione:

Una delle fasi più importanti di ogni hackathon è la presentazione. Uno degli elementi più importanti da considerare per un hackathon virtuale è il modo in cui i partecipanti presenteranno i prodotti finiti. La natura del prodotto può determinare i mezzi di comunicazione della tecnologia.

Suggerimenti software

WhatsApp

È uno strumento gratuito molto conosciuto, con il quale gli utenti possono creare chat di gruppo per coloro che lavorano insieme ai progetti.

Lunedì

Strumento molto semplice e visivo in cui è possibile impostare tabelle per organizzarsi con un elenco di cose da fare e delegare compiti.

Trello

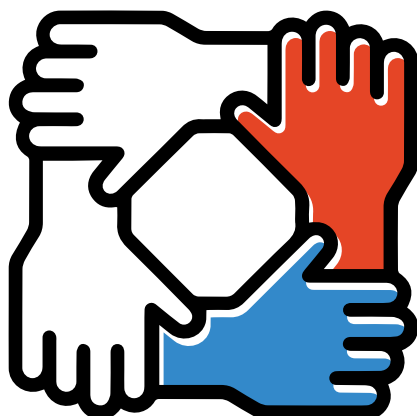
Queste lavagne sono semplici e consentono di tenere traccia di ciò che deve essere fatto e di ciò che non è.

Canva

È una piattaforma di progettazione grafica australiana utilizzata per creare grafica per i social media, presentazioni, poster, documenti e altri contenuti visivi.

Thinglink

ThingLink è una pluripremiata piattaforma tecnologica per l'istruzione che consente di integrare facilmente immagini, video e tour virtuali con informazioni e link aggiuntivi. Oltre 4 milioni di insegnanti e studenti utilizzano ThingLink per creare esperienze di apprendimento visive e accessibili nel cloud.



11

Testimonianze



Italia

Profilo

Consiglio dei volontari
2019 Associazione

Livello di esperienza

con gli hackathon:

Prima partecipazione
in un hackathon

Qual è la vostra esperienza nell'organizzazione di un hackathon e perché pensate che sia interessante/rilevante organizzare hackathon?

Penso che lo strumento dell'hackathon possa essere valido all'interno di gruppi, comunità, scuole, associazioni. Il lavoro di gruppo permette il confronto di idee diverse e lo sviluppo di un unico progetto che riunisce prospettive diverse per risolvere un problema. Questo confronto costruttivo permette il team building e insegna a vedere un problema da diverse sfaccettature.

Per quanto riguarda il supporto organizzativo nella gestione dell'Hackathon, all'inizio ho avuto difficoltà a far capire il valore del lavoro che si poteva fare in gruppo, ma poi sono stato confortato dagli ottimi risultati e dalla soddisfazione dei partecipanti. Molto dipende anche dalla creazione di gruppi equilibrati con affinità e competenze equamente distribuite. Questo ha generato una discussione sana e costruttiva. Per consolidare l'attività di gruppo lo considero un ottimo strumento di formazione, il problema principale rimane quello di renderlo attraente e interessante nella sua presentazione.

Grecia

Profilo

Esperto di hackathon

Livello di esperienza

con gli hackathon:

Ha organizzato e
facilitato diversi
Hackathon.

Qual è la sua esperienza nell'organizzazione di un hackathon e perché pensa che sia interessante/rilevante organizzare hackathon?

Ho organizzato tre hackathon, due online e uno fisico, tutti per partecipanti greci. A mio parere, gli hackathon offrono un'esperienza completa di sentimenti e pensieri diversi per i partecipanti e gli organizzatori. Nella fase preparatoria, c'è una parte reattiva per gli esperti di hackathon, mentre si creano i contenuti e il quadro teorico, oltre a preparare un'agenda pertinente per il giorno o i giorni dell'hackathon. Trovare i giusti formatori, mentori e giudici che siano in grado di aiutare e aggiungere valore all'evento è un must per un'implementazione di successo. Per quanto riguarda il giorno dell'hackathon vero e proprio, i partecipanti attraversano una serie di sensazioni diverse: confusione, adrenalina, esplosione di idee e infine orgoglio per la propria soluzione. L'hackathon è un tipo di evento che, in un piccolo periodo di tempo, ha un grande impatto sui partecipanti, che imparano, entrano in contatto con altri giovani, collaborano per un obiettivo comune e escono dalla loro zona di comfort. Per me che sono un esperto di hackathon (e che ho ricoperto molte volte il ruolo di mentore e giudice) è sempre un'esperienza unica per tutti i partecipanti. I formatori e i mentori svolgono un ruolo importante per il successo dell'hackathon ed è fondamentale essere informati e guidati con tutti i dettagli necessari per il concetto dell'hackathon. I formatori e i mentori guideranno e daranno risposte a molte confusioni dei partecipanti. Pertanto, è necessario conoscere l'obiettivo, ma anche il contenuto e il quadro teorico dell'hackathon. Questa parte è importante anche per l'inclusione dei partecipanti all'evento.

REGNO UNITO

Profilo

Esperto di hackathon e formatore per adulti

Livello di esperienza

con gli hackathon:

Ha organizzato e facilitato diversi Hackathon.

Pensate che la metodologia dell'hackathon possa essere utilizzata come strumento di apprendimento in un contesto di studio formale? Come e quali sarebbero i vantaggi?

Assolutamente sì. Qualsiasi materia all'interno di un contesto educativo formale potrebbe integrare questo metodo per supportare l'apprendimento dei partecipanti. Un educatore deve innanzitutto avere una chiara comprensione del curriculum o dell'area tematica su cui vuole concentrarsi, per garantire che l'Hackathon si integri bene e completi l'apprendimento richiesto. Un Hackathon in un contesto di studio formale potrebbe davvero aggiungere valore a specifiche aree disciplinari, il che è di per sé innovativo.

Un buon esempio di come questo sia stato utilizzato in un contesto di studio formale è quello in cui ci sono elementi di argomenti culturali e sociali all'interno di un programma di studio come l'educazione religiosa, la storia, la geografia, ecc. Gli studenti che imparano a conoscere le questioni ambientali potrebbero partecipare a un Hackathon che li incoraggia a sviluppare innovazioni sociali su tali questioni. I vantaggi includono la promozione della fiducia nei partecipanti, l'aumento naturale della partecipazione degli studenti e il coinvolgimento degli studenti/partecipanti in un modo significativo in un'area tematica. In base alla mia esperienza personale, ho visto alunni che normalmente non contribuiscono in un contesto formale di classe fiorire durante un Hackathon quando sono circondati e supportati da un gruppo di persone diverse.

Turchia

Profilo

Insegnante di scienze e coordinatore del progetto presso il Governatorato di Samsun

Livello di esperienza

con gli hackathon:

È la prima volta che organizziamo un Hackathon faccia a faccia.

Quali sono i vostri 3 consigli per un Hackathon di successo?

I nostri consigli sono probabilmente i seguenti:

1. Il luogo scelto è molto importante, deve essere accessibile alle persone. Se volete che sia meno costoso, rivolgetevi alle aziende o ai comuni che potrebbero permettervi di utilizzare la loro sede gratuitamente.
2. Per noi è stato molto utile avere una lavagna con le domande dell'hackathon, in modo che i partecipanti potessero rimanere concentrati sul compito da svolgere e potessero farvi riferimento quando necessario.
3. I rompighiaccio e gli energizzatori sono stati di grande impatto. È importante che i partecipanti si rilassino e leghino con il team. Abbiamo anche incluso relatori di spicco o ospiti durante i due giorni dell'evento, chiedendo loro di parlare di argomenti rilevanti per i partecipanti all'hackathon, ad esempio "Come fare una buona presentazione".

Estonia

Profilo

Organizzatore dell'hackathon, coordinatore del progetto cofinanziato da Erasmus+ "Hacking Education".

Livello di esperienza

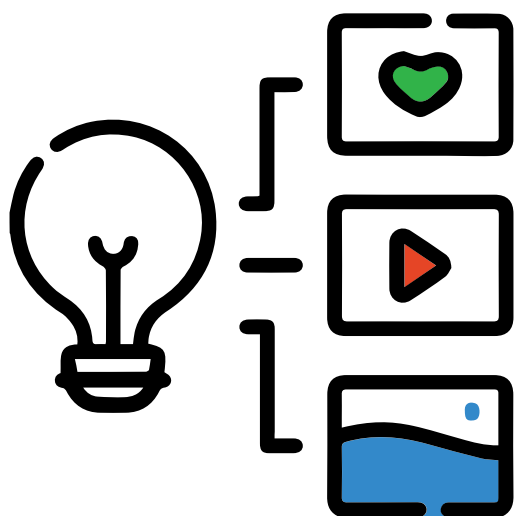
con gli hackathon:

Ha organizzato 1 hackathon sull'innovazione educativa nella primavera del 2022.

Quali sono le 3 cose da evitare?

Se potessi organizzare nuovamente il nostro hackathon, non lo farei:

1. Chiedete ad alcune squadre di condividere una stanza durante le sessioni di lavoro individuale di gruppo. Mi assicurerei che ogni squadra abbia il suo spazio designato.
2. Ci aspettiamo che le squadre imparino a lanciare con la stessa rapidità con cui l'ho fatto io. Sarebbe utile fare più pratica con i lanci!
3. Consentire alle squadre iscritte di cancellare la propria iscrizione meno di 24 ore prima dell'evento senza conseguenze.





[CLICCA PER
VISUALIZZARE](#)



Segui il nostro viaggio



www.csi-project.eu



The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein 2020-1-UK01-KA227-ADU-094497