



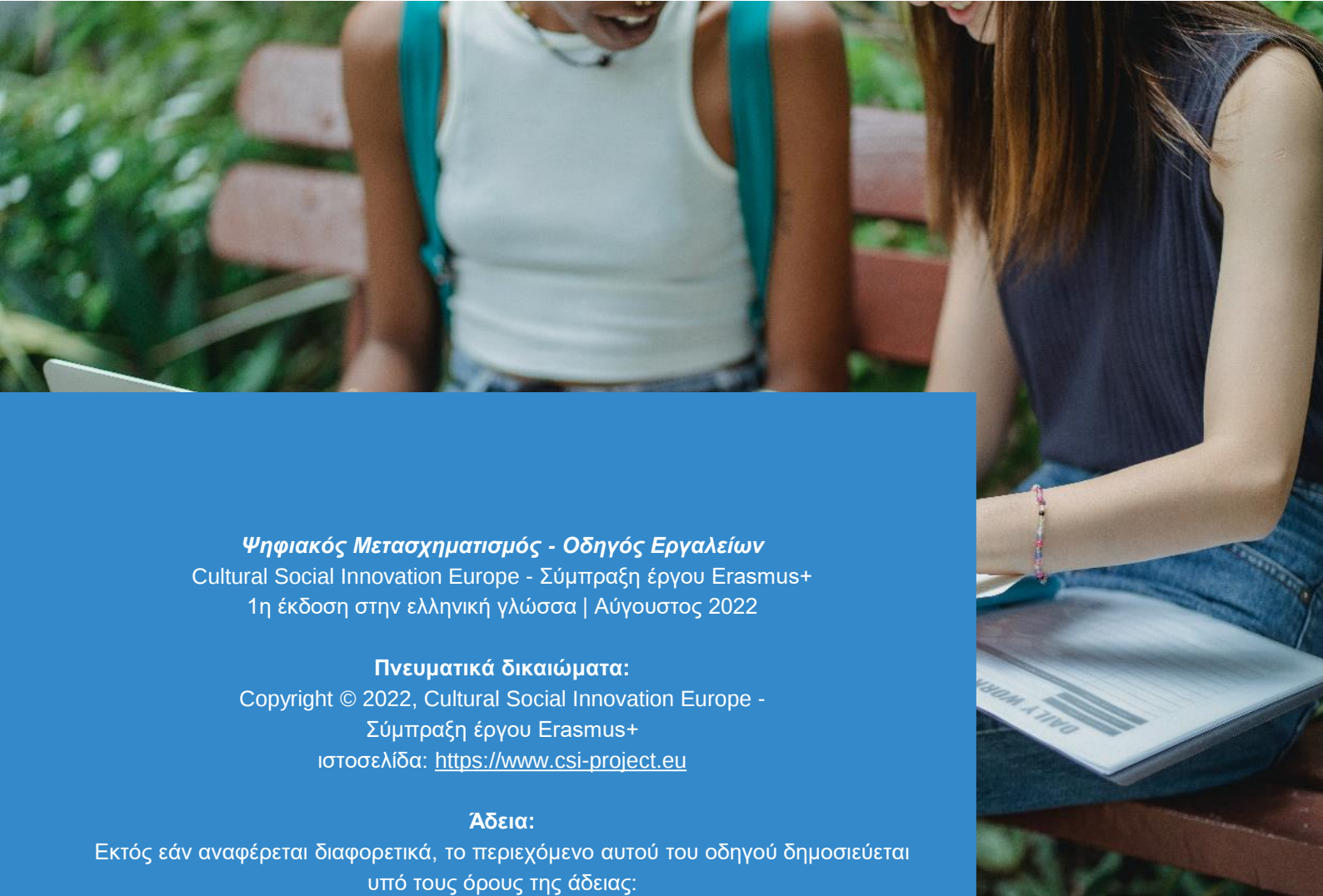
ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ ΟΔΗΓΟΣ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ

www.csi-project.eu



Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Επιπλέον πληροφορίες



Ψηφιακός Μετασχηματισμός - Οδηγός Εργαλείων
Cultural Social Innovation Europe - Σύμπραξη έργου Erasmus+
1η έκδοση στην ελληνική γλώσσα | Αύγουστος 2022

Πνευματικά δικαιώματα:

Copyright © 2022, Cultural Social Innovation Europe -
Σύμπραξη έργου Erasmus+
Ιστοσελίδα: <https://www.csi-project.eu>

Άδεια:

Εκτός εάν αναφέρεται διαφορετικά, το περιεχόμενο αυτού του οδηγού δημοσιεύεται
υπό τους όρους της άδειας:
Creative Commons Αναφορά δημιουργού - Παρόμοια διανομή 4.0



Για να διαβάσετε μια περίληψη της άδειας, επισκεφθείτε τον ιστότοπο:
<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.el>

Αποποίηση ευθυνών:

Η παρούσα έκδοση χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις
που εκφράζονται είναι μόνον των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα
εκείνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της ΕΑΧΕΑ. Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η
ΕΑΧΕΑ μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνες για αυτές.

Καλώς ήρθατε στον οδηγό εργαλείων ψηφιακού μετασχηματισμού CSI EU!

“

*«Τα μυαλά είναι
σαν τα αλεξίπτωτα.
Λειτουργούν καλύτερα
όταν είναι ανοιχτά.»*

[T. Dewar]

”



ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ



Εισαγωγή	04
Επισκόπηση του οδηγού	05
Πώς να χρησιμοποιήσετε αυτόν τον οδηγό	06

01

ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ

- Canva 09
- Prezi 11
- ThingLink 13

02

ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

- Ομάδες Facebook 16
- LinkedIn 18
- ShareTree 20

03

ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

- Chanty 23
- Google Jamboard ... 25
- Slack 27
- Trello 29

04

ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΠΛΗΘΟΠΟΡΙΣΜΟΥ

- OpenIDEO..... 32
- InnoCentive 34
- Kickstarter 36
- Indiegogo 38

05

ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ

- Eventbrite 41
- Google Arts&Culture 43
- Showaround 45

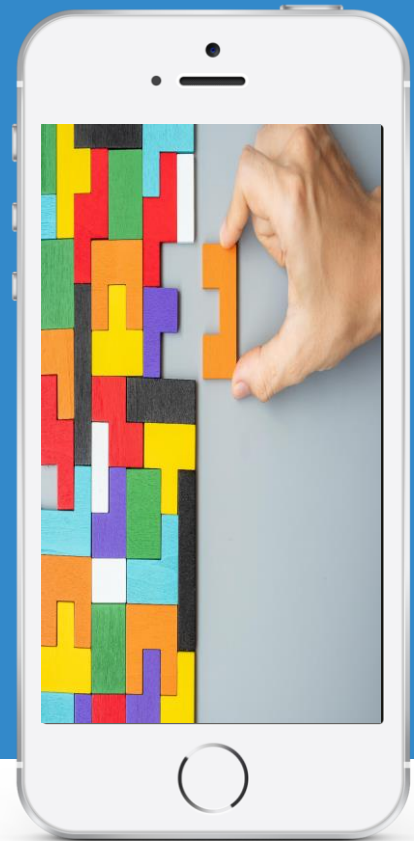
06

ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΓΙΑ ΤΟ ΚΟΙΝΟ ΚΑΛΟ

- Eurodesk 48
- OpenPetition 50
- Decidim 52
- FoodCloud 54

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Σε μια εποχή που οι ψηφιακές τεχνολογίες έχουν φέρει την επανάσταση στον τρόπο που ζούμε και εργαζόμαστε, πιστεύουμε ότι είναι σημαντικό να παρέχουμε υψηλής ποιότητας ευκαιρίες κατάρτισης προκειμένου οι εκπαιδευτικοί να επικαιροποιήσουν τις δεξιότητές τους. Επίσης, είναι ζωτικής σημασίας να δοθούν ευκαιρίες σε νέους και ενήλικες προκειμένου να αποκτήσουν ψηφιακές δεξιότητες και κατά συνέπεια, περισσότερες ευκαιρίες για απασχόληση. Γι' αυτό και το έργο CSI EU στοχεύει να αυξήσει τις ικανότητες και τα κίνητρα των εκπαιδευτών νέων και ενηλίκων ώστε να ενσωματώσουν δραστηριότητες πολιτιστικής κοινωνικής καινοτομίας στα προγράμματα σπουδών και τις παιδαγωγικές πρακτικές τους, με ιδιαίτερη έμφαση στη χρήση ψηφιακών εργαλείων. Το έργο CSI EU το κάνει αυτό μέσα από τη δημιουργία των εξής εκδόσεων:



ΟΔΗΓΟΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ (2021-22) Αυτή η δημοσίευση βασίζεται σε εκτενή έρευνα για την κατάσταση της πολιτιστικής κοινωνικής καινοτομίας στην ΕΕ και το Ηνωμένο Βασίλειο, καθώς και τις προσεγγίσεις, τις μεθόδους και τα εργαλεία που χρησιμοποιούνται για την υλοποίηση τέτοιου είδους έργων. Ο Οδηγός ευαισθητοποιεί για την εισαγωγή της πολιτιστικής κοινωνικής καινοτομίας στην εκπαίδευση ενηλίκων και νέων, και στοχεύει να εμπνεύσει και να καλλιεργήσει τις δεξιότητες δημιουργικότητας που είναι απαραίτητες στη διαδικασία της κοινωνικής καινοτομίας που βασίζεται στον πολιτισμό, με τη βοήθεια της χρήσης ψηφιακών εργαλείων.

ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ - ΟΔΗΓΟΣ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ (2022). Ο Οδηγός Εργαλείων αποτελεί συνέχεια της έρευνας που πραγματοποιήθηκε στον προαναφερθέντα οδηγό. Ενώ ο Οδηγός Πολιτιστικής Κοινωνικής Καινοτομίας βασίζεται στην έρευνα, ο Οδηγός Εργαλείων επικεντρώνεται στην πρακτική καθοδήγηση και σε εργαλεία για εκπαιδευτές ενηλίκων και νέων που επιθυμούν να ενσωματώσουν δραστηριότητες πολιτιστικής κοινωνικής καινοτομίας στις παιδαγωγικές πρακτικές τους, με ιδιαίτερη έμφαση στην αύξηση στη χρήση ψηφιακών εργαλείων.

HACKATHON ΚΑΙ ΟΔΗΓΟΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ (2022-23). Το hackathon θα είναι μια εντατική εκπαίδευση πολιτιστικής κοινωνικής καινοτομίας διάρκειας 1-2 ημερών τόσο για εκπαιδευτές ενηλίκων και νέων, όσο και για νέους ενήλικες σχετικά με το πώς να υλοποιήσουν δράσεις πολιτιστικής κοινωνικής καινοτομίας. Ο οδηγός θα περιγράφει τη σημασία ενός hackathon για εκπαιδευτές ενηλίκων και νέων ως μιας νέας παιδαγωγικής προσέγγισης, και θα παρέχει οδηγίες βήμα-προς-βήμα σχετικά με τη διοργάνωση ενός hackathon.

Ο παρόν οδηγός έχει σχεδιαστεί για να σας διδάξει
ΤΑ ΚΟΡΥΦΑΙΑ 20 ΕΡΓΑΛΕΙΑ
σε λιγότερο από 1 ώρα το καθένα.
Ακολουθεί μια απλή διαδικασία
4 βημάτων με στόχο να σας
ενθαρρύνει να δοκιμάσετε
1-2 εργαλεία αρχικά,
να δείτε τον αντίκτυπο για τον
εαυτό σας, και μετά να μάθετε
περισσότερα!

ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΤΟΥ ΟΔΗΓΟΥ

Για ποιον είναι αυτός ο οδηγός;

Ο *Οδηγός Εργαλείων* έχει σχεδιαστεί για να παρέχει πρακτική καθοδήγηση και εργαλεία σε νέους και ενήλικες που επιθυμούν να βελτιώσουν τις ψηφιακές τους δεξιότητες, αλλά και να καθοδηγήσει τους εκπαιδευτές ενηλίκων και τους εργαζόμενους στον τομέα της νεολαίας που επιδιώκουν να ενσωματώσουν δραστηριότητες πολιτιστικής κοινωνικής καινοτομίας στις παιδαγωγικές τους πρακτικές, δίνοντας έμφαση στη χρήση ψηφιακών εργαλείων και εφαρμογών.

Τα 20 κορυφαία ψηφιακά εργαλεία

Οι ευκαιρίες πολιτιστικής κοινωνικής καινοτομίας ενισχύονται με τη χρήση ψηφιακών εργαλείων και εφαρμογών, καθώς δίνουν τη δυνατότητα σε νέους και ενήλικες να αναλαμβάνουν δραστηριότητες πολιτιστικής κοινωνικής καινοτομίας προκειμένου να επιλύσουν πειστικά κοινωνικά ζητήματα στις τοπικές κοινότητες. Γι' αυτό και εντοπίσαμε 20 εξαιρετικά χρήσιμα εργαλεία, και παρέχουμε συνοπτικά κάποιες πρακτικές πληροφορίες σχετικά με την παιδαγωγική τους αξία, προκειμένου οι εκπαιδευτικοί να μάθουν γρήγορα κάποιες βασικές πληροφορίες γι' αυτά, και να επιλέξουν εκείνα που τους ενδιαφέρουν περισσότερο και μπορούν να τα αξιοποιήσουν σε συνεργασία με τους μαθητές τους. Οι έξι κατηγορίες εργαλείων είναι οι εξής:

01



ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ

Αυτά τα εργαλεία επιτρέπουν τη χρήση της οπτικής αφήγησης για να παρουσιαστούν και να ζωντανέψουν ιδέες και έννοιες, ενσωματώνοντας κείμενο, βίντεο και γραφικά.

02



ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΔΙΚΤΥΩΣΗ

Αυτά τα εργαλεία δίνουν τη δυνατότητα να συζητηθούν ιδέες και θέματα με συνομηλίκους, εκπαιδευτικούς και ευρύτερο κοινό. Παρέχουν μια διαδρομή σε δίκτυα ευρείας εμβέλειας.

03



ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ

Αυτά τα εργαλεία δίνουν τη δυνατότητα συνεργασίας και διαμοιρασμού ψηφιακών αρχείων μέσω του cloud computing.

04



ΠΛΗΘΟΠΟΡΙΣΜΟΣ

Αυτά τα εργαλεία δίνουν τη δυνατότητα αναζήτησης γνώσεων, πόρων ή/και υπηρεσιών από ένα μεγάλο σύνολο ανθρώπων στον παγκόσμιο ιστό.

05



ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ

Αυτά τα εργαλεία δίνουν τη δυνατότητα ενασχόλησης με τον πολιτισμό και την τέχνη, και παρέχουν έμπνευση για την επίλυση κοινωνικών προβλημάτων, αλλά και για ευκαιρίες πολιτιστικής κοινωνικής καινοτομίας.

06



ΚΟΙΝΟ ΚΑΛΟ

Αυτά τα εργαλεία επιτρέπουν την ενημέρωση, αλλά και τη δυνατότητα συμμετοχής σε κοινωνικά / πολιτειακά ζητήματα.

Πώς να χρησιμοποιήσετε αυτόν τον οδηγό

Ο οδηγός είναι
σχεδιασμένος για
να σας βοηθήσει
να μάθετε κάθε ένα
από τα κορυφαία
20 ψηφιακά
εργαλεία σε
λιγότερο από μία
ώρα. Για την
ακρίβεια,
τα περισσότερα
εργαλεία μπορείτε
να τα μάθετε σε
λιγότερο από 30
λεπτά!

Ο οδηγός
ακολουθεί μια
προσέγγιση 4
βημάτων.

ΒΗΜΑ 01

ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ

Με μια ματιά, αποφασίστε εάν αυτό το εργαλείο είναι κατάλληλο για εσάς.

ΒΗΜΑ 02

ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ

Περιγράφουμε τα πλεονεκτήματα και τους περιορισμούς κάθε εργαλείου, και έχουμε συγκεντρώσει σχόλια εκπαιδευτικών που τα έχουν χρησιμοποιήσει, ώστε να σας δώσουμε μια εικόνα για την αποτελεσματικότητα αυτών των εργαλείων.

ΒΗΜΑ 03

ΜΑΘΑΙΝΟΝΤΑΣ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΑΛΛΟΥΣ

Μερικές φορές, ο καλύτερος τρόπος να μάθει κανείς είναι να δει ένα πρακτικό παράδειγμα. Γι' αυτό και συγκεντρώσαμε μερικές περιπτώσεις, ώστε να πάρετε μια γεύση του πώς τα συγκεκριμένα εργαλεία χρησιμοποιούνται από άλλους.

ΒΗΜΑ 04

ΞΕΚΙΝΗΣΤΕ

Εγγραφείτε και ξεκινήστε με όποιο εργαλείο πιστεύετε ότι ταιριάζει καλύτερα στις ανάγκες σας!



*Τι περιμένετε;
Προχωρήστε στις επόμενες σελίδες
και επιλέξτε το πρώτο εργαλείο
για να μάθετε!*

01

ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ





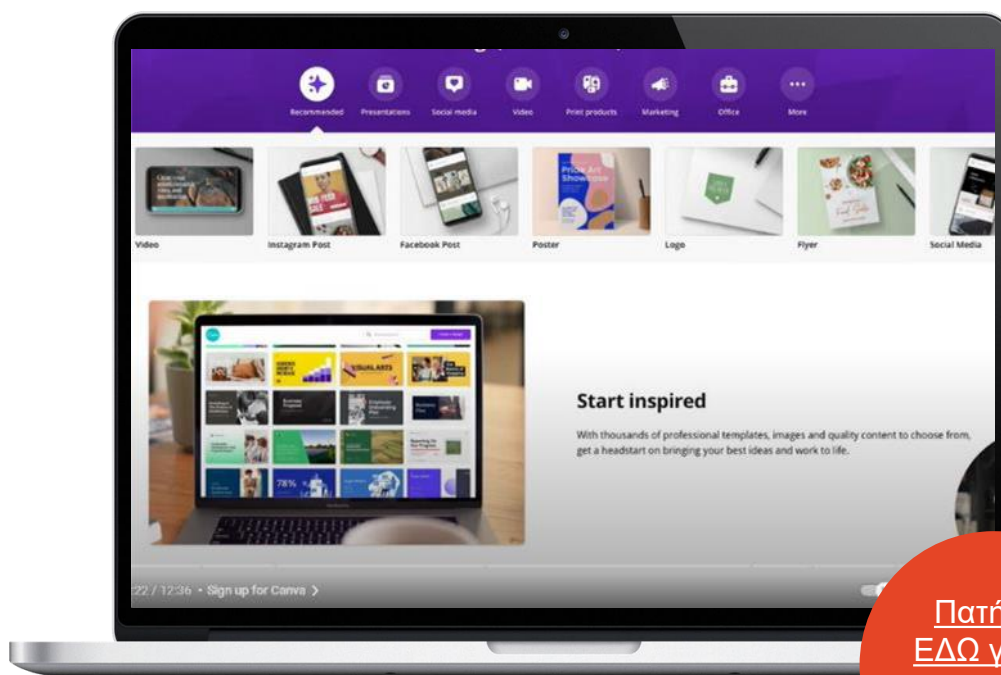
Το Canva είναι μια διαδικτυακή πλατφόρμα σχεδιασμού γραφικών για τη δημιουργία εικονογραφικού περιεχομένου: αφίσες, παρουσιάσεις, βιογραφικά, γραφήματα, ημερολόγια, φυλλάδια κ.λπ. Είναι δωρεάν για προσωπικούς ή εμπορικούς σκοπούς με δυνατότητες συνεργασίας. Το Canva είναι εύκολο στη χρήση: οι χρήστες μπορούν να επιλέξουν ένα κατάλληλο πρότυπο από περισσότερα από 250.000 δωρεάν πρότυπα, και να μεταφέρουν στοιχεία (κείμενο, φωτογραφίες κ.λπ.) στο σχέδιο.

Οι εκπαιδευτικοί μπορούν να χρησιμοποιήσουν το Canva για τη δημιουργία εκπαιδευτικού υλικού, φύλλων εργασίας, μαθησιακών σχεδίων και παρουσιάσεων για τις τάξεις τους. Το Canva έχει επίσης μια δωρεάν επέκταση για εκπαίδευση και εξ αποστάσεως κατάρτιση. Οι εκπαιδευτικοί, αλλά και οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας μπορούν να δημοσιεύουν εργασίες και δραστηριότητες για μαθητές, και να μοιράζονται τα σχέδιά τους στο Google Classroom και στο Microsoft Teams. Οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να χρησιμοποιήσουν το Canva για να σχεδιάσουν και να δημιουργήσουν τις εργασίες τους, αλλά και να κάνουν ομαδικές εργασίες με έως και 10 μέλη. Το Canva προσφέρει, επίσης, την επί πληρωμή έκδοση Canva Pro με απεριόριστη πρόσβαση σε premium εργαλεία και περιεχόμενο, και με 100 GB αποθηκευτικού χώρου στο cloud: <https://www.canva.com/pricing/>.



ΜΑΘΑΙΝΟΝΤΑΣ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΑΛΛΟΥΣ

Συγκεντρώσαμε και δημιουργήσαμε κάποια βίντεο με μελέτες περίπτωσης που θα σας δώσουν περισσότερες πληροφορίες για το Canva, και πώς μπορεί να χρησιμοποιηθεί!



Πατήστε
ΕΔΩ για να
τα δείτε και
να μάθετε!



ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

- Εύκολο διαδικτυακό εργαλείο για τη δημιουργία επαγγελματικών γραφικών για διαφορετικούς σκοπούς.
- Πολλά δωρεάν πρότυπα και γραφικά στοιχεία.
- Ενσωμάτωση άλλων διαδικτυακών εργαλείων στα σχέδια: Google Drive, YouTube, Google Maps, Instagram, Typeform κλ.π.
- Οι χρήστες της δωρεάν έκδοσης μπορούν να έχουν έως και 5GB αποθηκευτικό χώρο στο cloud.
- Δωρεάν επέκταση για εκπαίδευση και εξ αποστάσεως κατάρτιση ([Canva for Education](#)).
- Αποθήκευση των γραφικών στον υπολογιστή ως εικόνα, GIF, βίντεο, PDF ή αρχείο MS PowerPoint.



ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ

- Οι χρήστες της δωρεάν έκδοσης μπορούν να δημιουργήσουν μόνον έως δύο φακέλους στον αποθηκευτικό χώρο στο cloud.



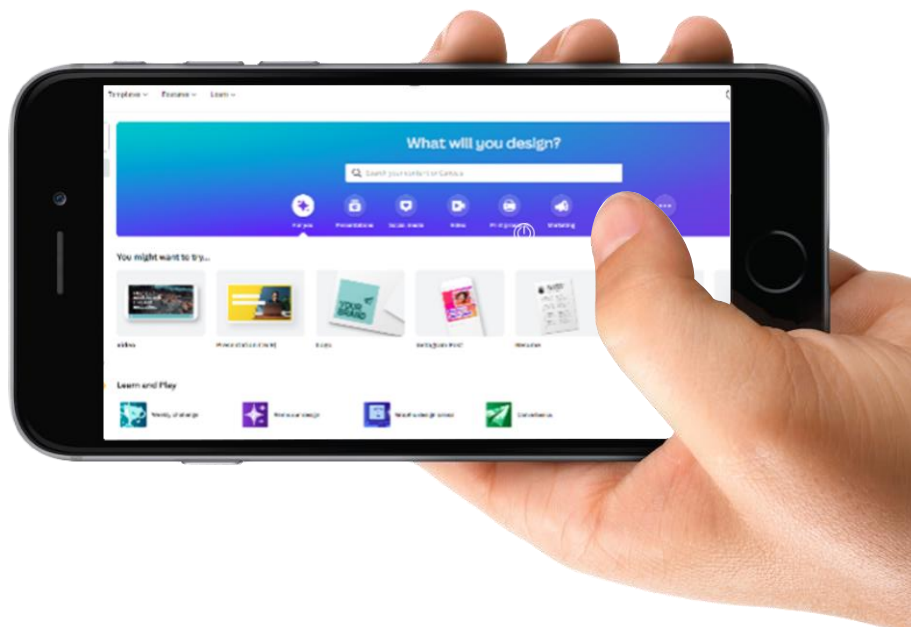
«Το Canva είναι μια πραγματικά εντυπωσιακή σουίτα εργαλείων για το σχεδιασμό γραφικών που διατίθενται στον ιστό, καθώς και σε Android και iOS. Μπορείτε να το χρησιμοποιήσετε για να δημιουργήσετε μια ολόκληρη σειρά διαφορετικών τύπων προϊόντων, από ενημερωτικά δελτία έως αναρτήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, και είναι ιδιαίτερα φιλικό προς τους αρχάριους.»

– David Neild (Techradar Pro)



ΞΕΚΙΝΗΣΤΕ

- Εγγραφείτε ή συνδεθείτε στην ιστοσελίδα <https://www.canva.com> με λογαριασμό Google, Facebook ή με email.



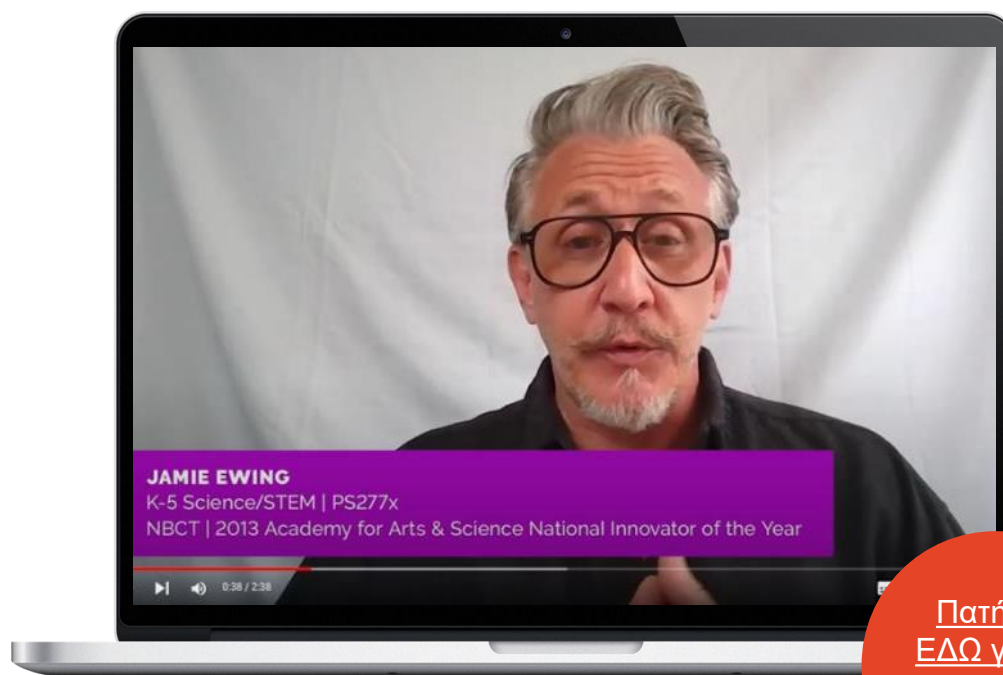


Το Prezi είναι ένα διαδικτυακό εργαλείο για τη δημιουργία παρουσιάσεων (που ονομάζονται εν συντομία prezis). Το Prezi είναι η εξέλιξη ενός βαρετού και μονότονου PowerPoint, όπου το κοινό μπορεί να αλληλεπιδρά με το περιεχόμενο. Αφήνοντας κατά μέρος τις παλιές διαφάνειες που κινούνται μπροστά και πίσω σαν σελίδες ενός βιβλίου, στο Prezi, δείχνεις τη μεγάλη εικόνα, και μετά μεγεθύνεις για να αποκαλύψεις τις σχέσεις μεταξύ των ιδεών σου. Το Prezi προσφέρει μια μεγάλη ποικιλία επαναχρησιμοποιήσιμων προτύπων που θα αφήσουν τη φαντασία σας να καλπάζει, και θα σας βοηθήσουν να ξεκινήσετε το εγχείρημά σας. Έτσι, ακόμα κι αν δεν είστε σχεδιαστής, αυτό το διαδικτυακό εργαλείο είναι φτιαγμένο για εσάς. Τα τελευταία χρόνια έχει γίνει δημοφιλές σε σχολεία, πανεπιστήμια και επιχειρήσεις. Έτσι, αν προσπαθείτε να κινητοποιήσετε τους μαθητές σας σε διαδραστικά μαθήματα, το Prezi είναι ο δρόμος προς την επιτυχία. Διαθέτει 3 βασικά περιβάλλοντα που μπορούν να χρησιμοποιήσουν οι χρήστες για τις ανάγκες τους: εργαλείο παρουσίασης Prezi, Prezi Video και Prezi Design.



ΜΑΘΑΙΝΟΝΤΑΣ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΑΛΛΟΥΣ

Συγκεντρώσαμε και δημιουργήσαμε κάποια βίντεο με μελέτες περίπτωσης που θα σας δώσουν περισσότερες πληροφορίες για το Prezi, και πώς μπορεί να χρησιμοποιηθεί!



Πατήστε
ΕΔΩ για να
τα δείτε και
να μάθετε!



ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

- Υποστήριξη της αντίστροφης τάξης – Κάντε προεπισκόπηση του περιεχομένου του μαθήματός σας με ένα σύντομο βίντεο, το οποίο οι μαθητές σας μπορούν να δουν εκ των προτέρων.
- Υποστήριξη ενσωμάτωσης – Το Prezi μπορεί να συνδεθεί με άλλες εφαρμογές όπως το Slack, το Zoom, και το Google Meet. Αυτές οι ενσωματώσεις καθιστούν πιο εύκολο το διαμοιρασμό και την παρουσίαση των εγχειρημάτων σας σε ομάδες και συνεργάτες.
- Μη-γραμμική περιήγηση – Η περιήγηση στο Prezi προσφέρει μια μοναδική οπτική για τη δημιουργία και την προβολή μιας παρουσίασης.



ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ

- Δεν υπάρχει ελεύθερη έκδοση – το κόστος κυμαίνεται από 6 έως 19 ευρώ το μήνα.
- Μπορεί να είναι δύσκολο στην περιήγηση κατά την έναρξη της χρήσης του.



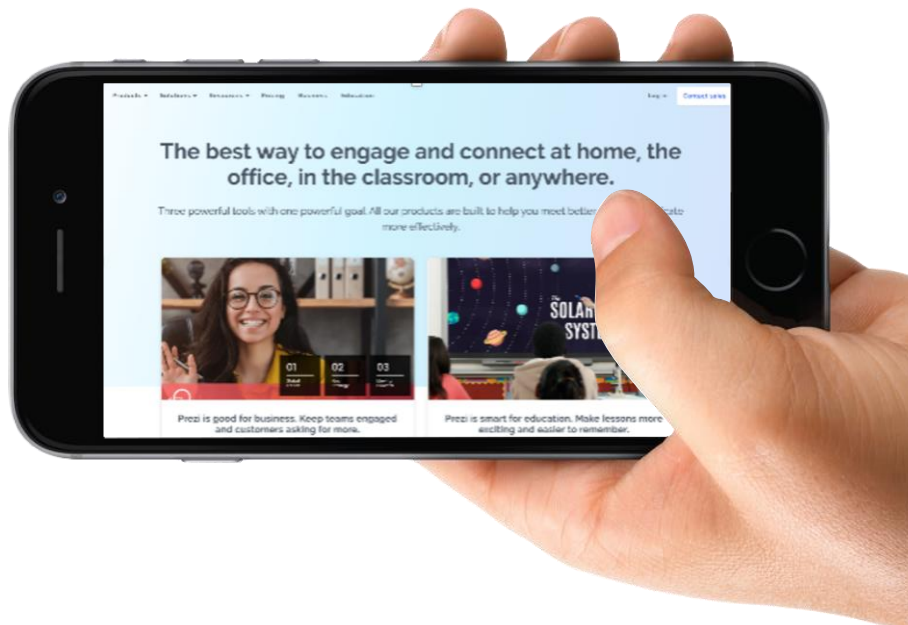
«Λατρεύω το Prezi. Οι πληροφορίες με γραφικά λαμβάνονται πάντα καλύτερα. Οπότε όταν δοκίμασα το Prezi Video, κόλλησα. Μόλις συνειδητοποίησα πόσο εύκολο ήταν, παρασύρθηκα.»

- Δρ. Allison Urshaw (Επίκουρη Καθηγήτρια Καλών Τεχνών, Κολλέγιο Στίλμαν, Τουςκαλούζα, Αλαμπάμα)



ΞΕΚΙΝΗΣΤΕ

- Εγγραφείτε ή συνδεθείτε στην ιστοσελίδα <https://prezi.com/signup/> με λογαριασμό Google, Facebook ή με email.

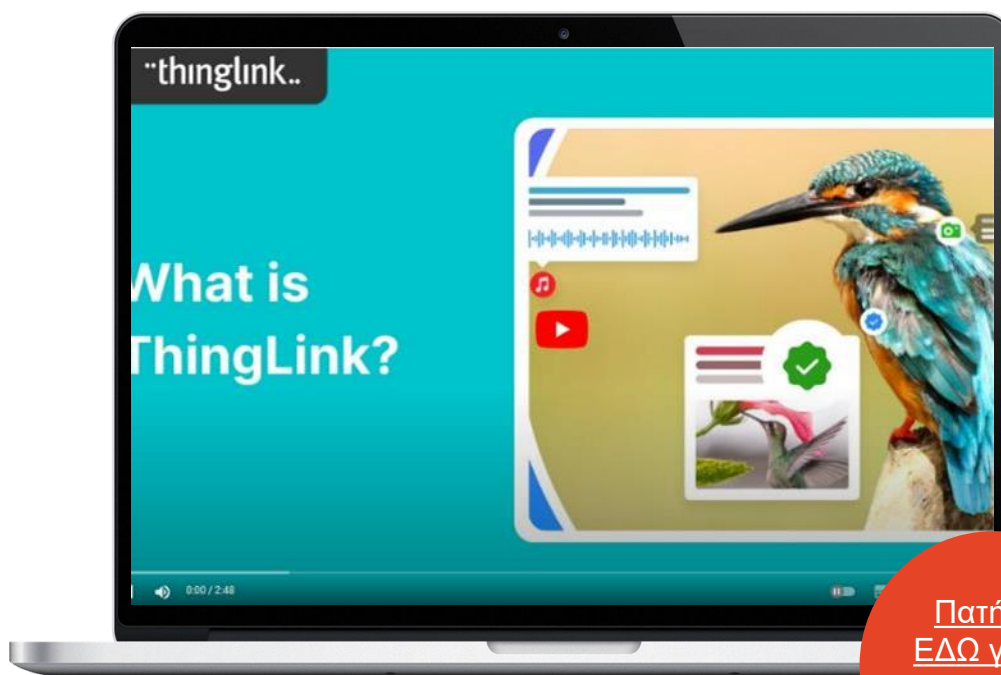


Το ThingLink είναι μια βραβευμένη πλατφόρμα τεχνολογίας εκπαίδευσης που διευκολύνει τον εμπλουτισμό εικόνων, βίντεο και εικονικών περιηγήσεων με πρόσθετες πληροφορίες και συνδέσμους. Πάνω από 4 εκατομμύρια μαθητές χρησιμοποιούν το ThingLink για τη δημιουργία προσβάσιμων εμπειριών μάθησης στο cloud. Είναι ένας τρόπος παροχής πληροφοριών σε εικονογραφική μορφή, καθιστώντας την παρουσίαση ιδεών πιο διαδραστική. Το ThingLink βοηθά τους χρήστες να αποκτήσουν αυτοπεποίθηση στη χρήση πολλαπλών μορφών μέσων για να εκφραστούν. Το πρόγραμμα για υπολογιστή υποστηρίζει τη συνεργατική επεξεργασία εικόνων και τη δημιουργία μαθημάτων και εργασιών. Η εφαρμογή για κινητά μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την αποθήκευση σημειώσεων με άμεση εγγραφή ήχου σε εικόνες. Το ThingLink προσφέρει έναν εύκολο τρόπο δημιουργίας οπτικοακουστικού υλικού, βοηθώντας τους χρήστες να αναπτύξουν τις ψηφιακές τους δεξιότητες, και να δημιουργήσουν ελκυστικές εργασίες σε μια γλώσσα που μπορούν να κατανοήσουν.



ΜΑΘΑΙΝΟΝΤΑΣ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΑΛΛΟΥΣ

Συγκεντρώσαμε και δημιουργήσαμε κάποια βίντεο με μελέτες περίπτωσης που θα σας δώσουν περισσότερες πληροφορίες για το ThingLink, και πώς μπορεί να χρησιμοποιηθεί!



Πατήστε
ΕΔΩ για να
τα δείτε και
να μάθετε!



ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

- Οι πιθανές εφαρμογές του ThingLink είναι πολλές – όχι μόνον για εκπαιδευτικούς και μαθητές.
- Διαθέσιμο σε περισσότερες από 60 γλώσσες.
- Διαθέσιμο για κάθε είδους εκπαιδευτική τάξη, ανεξάρτητα από το μέγεθος, την ηλικία ή το εκπαιδευτικό επίπεδο.
- Συμβατό με πολλές άλλες ιστοσελίδες (π.χ. Padlet).
- Υποστηρίζει την ανάπτυξη δεξιοτήτων και ικανοτήτων σε πραγματικά περιβάλλοντα.



ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ

- Μερικοί χρήστες θεωρούν ότι το σύστημα εγγραφής προκαλεί σύγχυση κατά την πλοήγηση.
- Ετήσιο κόστος συνδρομής για τη χρήση του premium πακέτου.



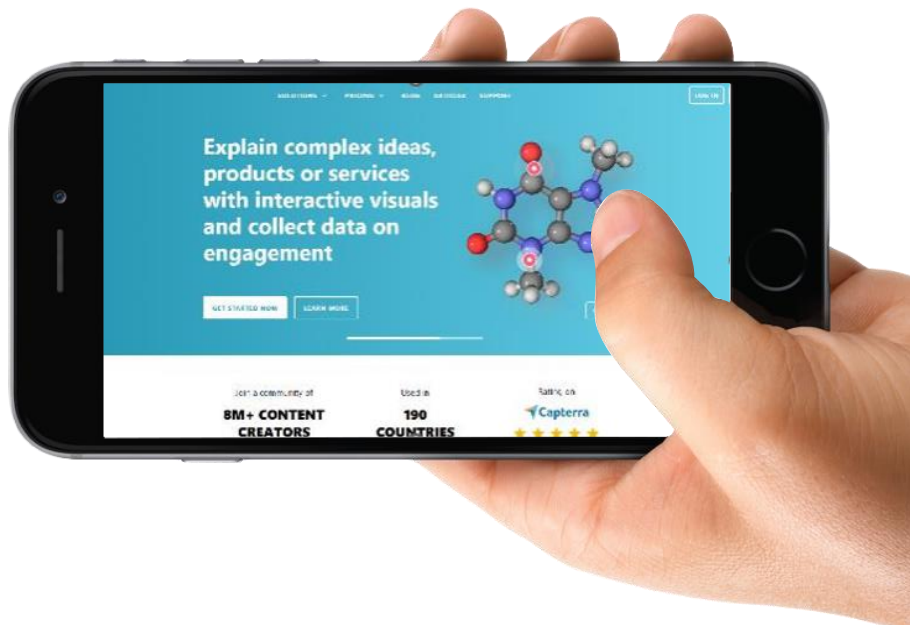
«Δημιουργικό και διαδραστικό - πιστεύω ότι αυτό το εργαλείο δίνει σίγουρα στους μαθητές τη δημιουργική δυνατότητα να συγκροτήσουν τη δική τους γνώση για ένα θέμα μέσω της χρήσης μια βασικής εικόνας. Ως εργαλείο διδασκαλίας, ένας εκπαιδευτικός θα μπορούσε να ψάξει τις ήδη υπάρχουσες εικόνες, να βρει αυτή που ταιριάζει στο θέμα του, και να τη χρησιμοποιήσει για άμεση διδασκαλία.»

-Cresta K. (εκπαιδευτικός)



ΞΕΚΙΝΗΣΤΕ

- Μετά από αυτήν τη σύντομη εισαγωγή στο ThingLink, γιατί δεν το δοκιμάσετε και εσείς;
<https://www.thinglink.com/login>



02

ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ





Μια Ομάδα Facebook είναι ένα μέρος για ομαδική επικοινωνία, αλλά και ένα μέρος για τους ανθρώπους να μοιράζονται τα κοινά τους ενδιαφέροντα και να εκφράζουν τη γνώμη τους. Επιτρέπουν στους ανθρώπους να συγκεντρώνονται γύρω από έναν κοινό σκοπό, ένα κοινό θέμα ή μια κοινή δραστηριότητα για να οργανωθούν, να εκφράσουν στόχους, να συζητήσουν θέματα, να δημοσιεύσουν φωτογραφίες και να μοιραστούν σχετικό περιεχόμενο. Οι Ομάδες προορίζονται να είναι ένας κύκλος ατόμων που μοιράζονται και διατηρούν επαφή στο Facebook. Μπορούν να έχουν μεγάλο εύρος, από στενές επαφές έως ανοιχτά δίκτυα που επιτρέπουν σε πολλά άτομα να συμμετέχουν και να συνεισφέρουν. Οι Ομάδες μπορούν να δημιουργηθούν από δίκτυα εκπαιδευτικών που επιθυμούν να μοιραστούν ιδέες και τεχνικές για τη διδασκαλία της πολιτιστικής κοινωνικής καινοτομίας ή από μαθητές που επιθυμούν να μάθουν περισσότερα για το συγκεκριμένο θέμα. Μπορούν επίσης να δημιουργηθούν από εκπαιδευτικούς και μαθητές, ώστε τα μαθήματα, το περιεχόμενο και οι πληροφορίες μιας εκδήλωσης να μπορούν να μοιραστούν μεταξύ των δύο ομάδων. Η χρήση των Ομάδων Facebook είναι δωρεάν, αρκεί να έχετε προφίλ στο Facebook, το οποίο μπορεί επίσης να δημιουργηθεί δωρεάν.



ΜΑΘΑΙΝΟΝΤΑΣ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΑΛΛΟΥΣ

Συγκεντρώσαμε και δημιουργήσαμε κάποια βίντεο με μελέτες περίπτωσης που θα σας δώσουν περισσότερες πληροφορίες για τις Ομάδες Facebook, και πώς μπορούν να χρησιμοποιηθούν!



Πατήστε
ΕΔΩ για να
τα δείτε και
να μάθετε!



ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

- Μια κλειστή ομάδα εμπνέει την εμπιστοσύνη και τη συνεργασία μεταξύ των μελών της.
- Δωρεάν στη χρήση.
- Εύκολο για να βρει και να επικοινωνήσει κανείς με ανθρώπους που έχουν παρόμοιες ιδέες.
- Διαθέσιμο σε όλες τις κινητές συσκευές και σχεδόν σε όλες τις χώρες.
- Είναι ευκολότερο για τους χρήστες να συμμετέχουν σε συζητήσεις, γνωρίζοντας ότι μόνον τα μέλη μπορούν να δουν και να σχολιάσουν τις δημοσιεύσεις, και όχι όλο το κοινό του Facebook.



ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ

- Οι δυνατότητες πέρα από τον διαμοιρασμό και τον σχολιασμό μπορεί να είναι περιορισμένες. Επιπλέον ενέργειες απαιτούν την πρωτοβουλία των μελών.
- Εάν δεν αλλάξουν οι ρυθμίσεις, θα υπάρχουν ενημερώσεις κάθε φορά που κάποιος μέλος σχολιάζει στην ομάδα.
- Η ροή ειδήσεων της ομάδας δείχνει στην κορυφή μόνο τις τελευταίες δημοσιεύσεις, που σημαίνει ότι η σειρά των δημοσιεύσεων αλλάζει συχνά, ή μπορεί να χαθεί βάσει της συχνότητας.



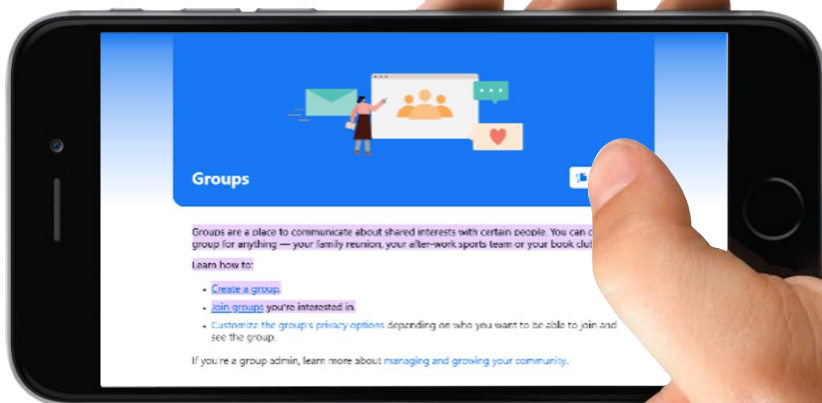
«Χρησιμοποιώ τις ομάδες Facebook για να βοηθήσω τους μαθητές μου στις επαναλήψεις... Δημιουργώ events στο Facebook για τις εξετάσεις, έτσι ώστε εάν οι μαθητές ξεχάσουν τότε είναι, να μπορούν να το τσεκάρουν στο τηλέφωνό τους μέσα σε δευτερόλεπτα.»

-Ruth Kerfoot (εκπαιδευτικός)



ΞΕΚΙΝΗΣΤΕ

- Εντοπίστε το σύμβολο για τη δημιουργία ομάδων, στην αριστερή πλευρά της οθόνης. Για να δημιουργήσετε μια ομάδα, δώστε της ένα όνομα, προσθέστε τους ανθρώπους που έχετε επιλέξει ως μέλη, και ρυθμίστε το απόρρητο: <https://www.facebook.com/groups/>.

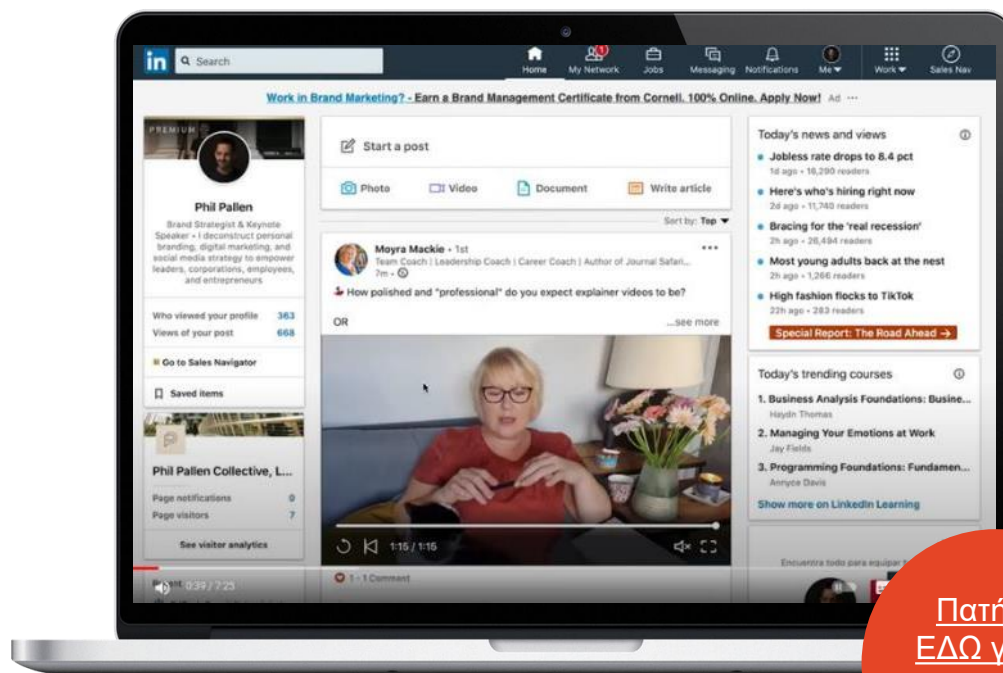


Το LinkedIn είναι ένας ιστότοπος επαγγελματικής δικτύωσης και ανάπτυξης, που έχει σχεδιαστεί για να βοηθά τους ανθρώπους να συνδέονται επιχειρηματικά και επαγγελματικά, να μοιράζονται τις εμπειρίες και τα βιογραφικά τους, και να βρίσκουν θέσεις εργασίας και άτομα με παρόμοια σκέψη. Το LinkedIn μοιάζει αρκετά με άλλους ιστότοπους κοινωνικής δικτύωσης όπως το Facebook, αλλά είναι πιο επαγγελματικό. Βασίζεται σε αρχές όπως η σύνδεση με άτομα, η δημοσίευση ενημερώσεων, η κοινή χρήση και η εμφάνιση "μου αρέσει" σε περιεχόμενο, και η αποστολή άμεσων μηνυμάτων σε άλλα μέλη. Το προφίλ σας, για παράδειγμα, γίνεται ένα πλήρες βιογραφικό, με εμπειρίες εργασίας/ζωής, επιτεύγματα, συστάσεις και παραπομπές από συναδέλφους. Το LinkedIn υποστηρίζει εκατοντάδες χιλιάδες άτομα που αναζητούν εργασία και αυτοαπασχολούμενους, βοηθά τους μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς να κλιμακώσουν τον αντίκτυπό τους, να μοιραστούν και να γιορτάσουν πώς διαφορετικοί άνθρωποι βρίσκουν λύσεις σε διαφορετικές χώρες, και επίσης κινητοποιεί τα μέλη να κάνουν τη διαφορά στις κοινότητές τους τόσο στο διαδίκτυο όσο και αυτοπροσώπως, γεγονός που το καθιστά εξαιρετικό εργαλείο για πολιτιστική κοινωνική καινοτομία. Οι εκπαιδευτικοί μπορούν να χρησιμοποιήσουν το LinkedIn για να καλλιεργήσουν τις δεξιότητες των μαθητών τους να συνδέονται και να δικτυώνονται, να ξεκινούν κοινωνικά κινήματα και να δουν τι επιτυγχάνουν άλλα άτομα σε διαφορετικούς πολιτισμούς.



ΜΑΘΑΙΝΟΝΤΑΣ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΑΛΛΟΥΣ

Συγκεντρώσαμε και δημιουργήσαμε κάποια βίντεο με μελέτες περίπτωσης που θα σας δώσουν περισσότερες πληροφορίες για το LinkedIn, και πώς μπορεί να χρησιμοποιηθεί!



Πατήστε
ΕΔΩ για να
τα δείτε και
να μάθετε!



ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

- Προσφέρει στους εργαζόμενους του ευκαιρίες συμμετοχής σε δράσεις κοινωνικού αντικτύπου, παρέχοντας τις δεξιότητες και το χρόνο τους για την υποστήριξη τοπικών κοινοτήτων.
- Μέσω του Volunteer Marketplace, παρέχει στους χρήστες έναν εύκολο τρόπο να βρουν ευκαιρίες εθελοντισμού που σχετίζονται με τα ενδιαφέροντα και τις εξειδικεύσεις τους στην κοινωνική καινοτομία.
- Είναι δωρεάν, εύκολο στη χρήση και απλό για να συνδεθεί κανείς με άλλους ανθρώπους.
- Παρέχει ευκαιρίες για προώθηση πολιτιστικών εγχειρημάτων ή εγχειρημάτων κοινωνικής καινοτομίας πάνω στα οποία εργάζονται κάποιοι, αλλά και για έναρξη συζητήσεων και συνεργασιών.
- Επιτρέπει τη δημιουργία και συμμετοχή σε κλειστές ή ανοικτές θεματικές ομάδες, πολλές από τις οποίες είναι σχετικές με τον πολιτισμό και την κοινωνική καινοτομία.



ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ

- Η premium έκδοση, η οποία έχει επιπλέον δυνατότητες, είναι επί πληρωμή.
- Μπορεί κανείς να λαμβάνει επιπλέον ειδοποιήσεις, οι οποίες δεν είναι απόλυτα σχετικές με τη δραστηριότητά του.
- Οι διασυνδέσεις δεν γίνονται απαραίτητα άμεσα.



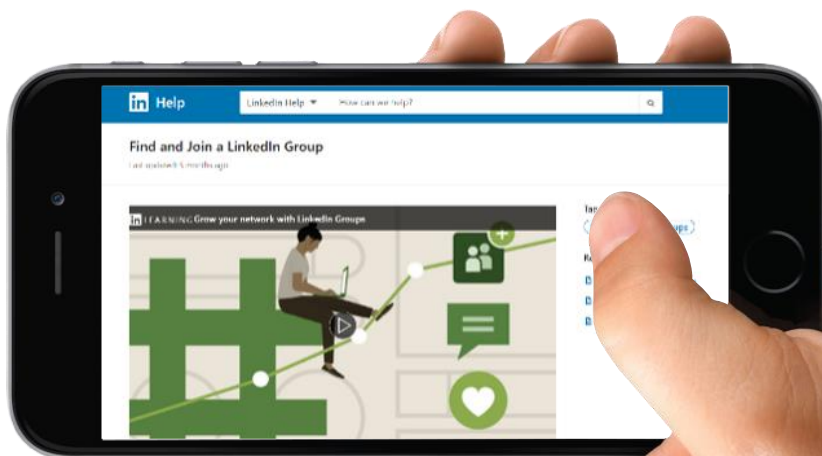
«Εξαιρετική πλατφόρμα δικτύωσης. Την χρησιμοποιώ εδώ και λίγο καιρό, και μου φαίνεται ότι είναι η απόλυτη πλατφόρμα για δικτύωση και για πραγματικά χρήσιμες διασυνδέσεις.»

– Ian Doyle (εκπαιδευτικός)



ΞΕΚΙΝΗΣΤΕ

- Μετά από αυτήν την σύντομη εισαγωγή στο LinkedIn, γιατί δεν το δοκιμάζετε και εσείς; [LinkedIn: Log In or Sign Up](#)





Η εφαρμογή ShareTree δίνει τη δυνατότητα σε άτομα, σχολεία, ομάδες, κοινότητες και επιχειρήσεις να αναπτύξουν το χαρακτήρα τους και να επιδείξουν άλλους πολιτισμούς. Ενδυναμώνει τους χρήστες να ζήσουν μια ζωή με σκοπό και νόημα. Αυτή η πλατφόρμα είναι κοινωνικά καινοτόμα καθώς δίνει τη δυνατότητα σε σχολεία, κοινότητες, επιχειρήσεις και άτομα να αναγνωρίσουν τις ποιότητες των άλλων, καλλιεργώντας κατ' αυτόν τον τρόπο την κοινωνική σύνδεση και την πολιτιστική ενσωμάτωση. Επίσης, δίνει τη δυνατότητα στους χρήστες να μοιραστούν το χρόνο, τις δεξιότητες και τους πόρους τους, συνεισφέροντας ουσιαστικά στην κοινότητά τους μέσω του εθελοντισμού. Οι μαθητές, οι δάσκαλοι, το προσωπικό, οι γονείς και όλα τα άτομα που αναζητούν έναν υψηλότερο σκοπό, να δεσμευτούν περισσότερο κοινωνικά, αλλά και την εμπειρία της ομαδικής κουλτούρας, μπορούν να χρησιμοποιήσουν την εφαρμογή ShareTree. Το ShareTree είναι η τέλεια ισορροπία μεταξύ της προσωπικής και της κοινωνικής καινοτομίας προάγοντας τη δέσμευση, κάνοντας τους άλλους να νιώθουν αξιόλογοι, και διαδίδοντας την εκτίμηση. Αυτά τα χαρακτηριστικά το καθιστούν ιδανικό για την προώθηση της πολιτιστικής κοινωνικής καινοτομίας.



ΜΑΘΑΙΝΟΝΤΑΣ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΑΛΛΟΥΣ

Συγκεντρώσαμε και δημιουργήσαμε κάποια βίντεο με μελέτες περίπτωσης που θα σας δώσουν περισσότερες πληροφορίες για το ShareTree, και πώς μπορεί να χρησιμοποιηθεί!



Πατήστε
ΕΔΩ για να
τα δείτε και
να μάθετε!



ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

- Προωθεί την ανάπτυξη ενός υγιούς χαρακτήρα σε σχολεία, κοινότητες, ιδρύματα και άτομα.
- Στοχεύει στο να ενδυναμώσει και να κινητοποιήσει τους ανθρώπους προσωπικά και συλλογικά.
- Προωθεί τον εθελοντισμό, την πολιτιστική συμμετοχή και την κοινωνική καινοτομία.
- Δωρεάν στη χρήση και συμβατό με κινητές συσκευές.
- Μπορεί κανείς να εγγραφεί με λογαριασμό LinkedIn, Facebook ή με email.



ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ

- Πρόκειται για καινούρια εφαρμογή με λίγες κριτικές και περιορισμένες δοκιμές.
- Έχει ένα ευρύ κοινό, αλλά είναι ευκολότερο στη χρήση για νέους ανθρώπους.



«Το Sharetree είναι μια κβαντική αλλαγή όσον αφορά στην εφαρμογή της τεχνολογίας για την προώθηση της ανάπτυξης υγιούς χαρακτήρα σε σχολεία, κοινότητες και ιδρύματα».

- Geoff Smith (Συγγραφέας, *The Primary Character Curriculum*)



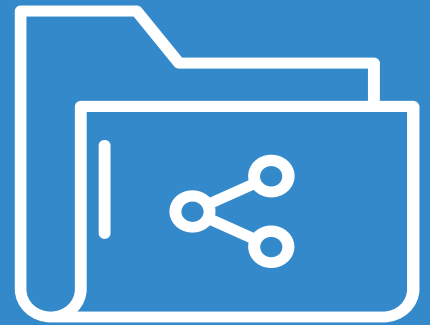
ΞΕΚΙΝΗΣΤΕ

- Μετά από αυτήν τη σύντομη εισαγωγή στο ShareTree, γιατί δεν το δοκιμάζετε και εσείς; [Share Tree- sign-up](#)



03

ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ



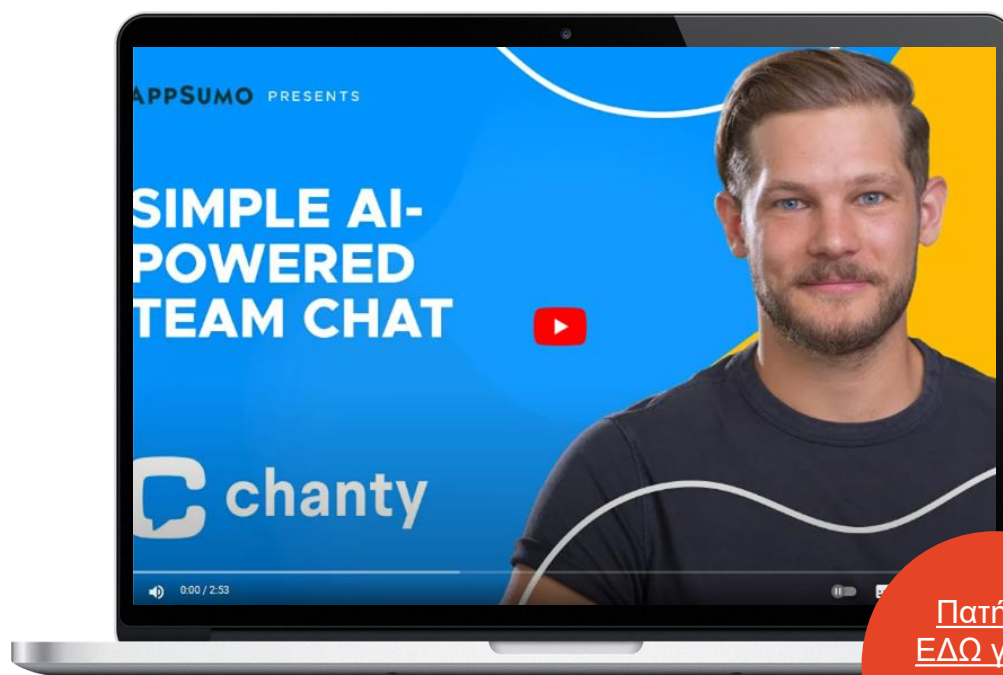


Το Chanty είναι μια διαδικτυακή πλατφόρμα συνεργασίας, η οποία συνδυάζει επικοινωνία, διαχείριση έργων και αυτοματισμό για να βοηθήσει τις ομάδες να συνεργαστούν πιο αποτελεσματικά. Είναι ένας ενιαίος κόμβος για σωστά οργανωμένες εργασίες, συνομιλίες, καρφισωμένα μηνύματα και κάθε άλλο περιεχόμενο που θέλετε να μοιράζεστε. Στο Chanty, έχετε γρήγορη πρόσβαση σε ολόκληρο το ιστορικό μηνυμάτων σας, και βρίσκετε εύκολα άτομα από την ομάδα σας. Επιπλέον, μπορείτε να ενεργοποιήσετε τις συνομιλίες μέσω του μενού με τις τρεις κουκίδες και να καρφισώσετε μηνύματα, αλλά και να μετονομάσετε ή να αποχωρήσετε από συνομιλίες με ένα μόνο κλικ. Είτε πρόκειται για έναν κόμβο Teambook είτε για οποιαδήποτε άλλη συνομιλία – είστε επικεφαλής. Το Chanty διαθέτει ένα δωρεάν πρόγραμμα για ομάδες με έως και 10 μέλη, το οποίο καλύπτει τις περισσότερες βασικές λειτουργίες. Αλλά διαθέτει και ένα επιχειρηματικό πρόγραμμα, το μηνιαίο κόστος του οποίου ξεκινά από τα 3 δολάρια ανά χρήστη, και το οποίο παρέχει πρόσθετες δυνατότητες και απεριόριστα μέλη.



ΜΑΘΑΙΝΟΝΤΑΣ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΑΛΛΟΥΣ

Συγκεντρώσαμε και δημιουργήσαμε κάποια βίντεο με μελέτες περίπτωσης που θα σας δώσουν περισσότερες πληροφορίες για το Chanty, και πώς μπορεί να χρησιμοποιηθεί!



Πατήστε
ΕΔΩ για να
τα δείτε και
να μάθετε!



ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

- Απλή και γρήγορη εφαρμογή ομαδικών συνομιλιών.
- Βοηθά τις ομάδες από όλα τα επιχειρησιακά τμήματα να εργαστούν πιο παραγωγικά.
- Βοηθά τους χρήστες να έρθουν σε επαφή με συναδέλφους σε ιδιωτικές, δημόσιες, ομαδικές και έναν-προς-έναν συνομιλίες.
- Χωρίς όριο ιστορικού μηνυμάτων.
- Χωρίς κρυφά κόστη.
- Ενσωματωμένη διαχείριση καθηκόντων.



ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ

- Αδυναμία ενσωμάτωσης άλλων εφαρμογών (π.χ. ημερολόγιο).
- Αδυναμία αποσιώπησης μηνυμάτων.



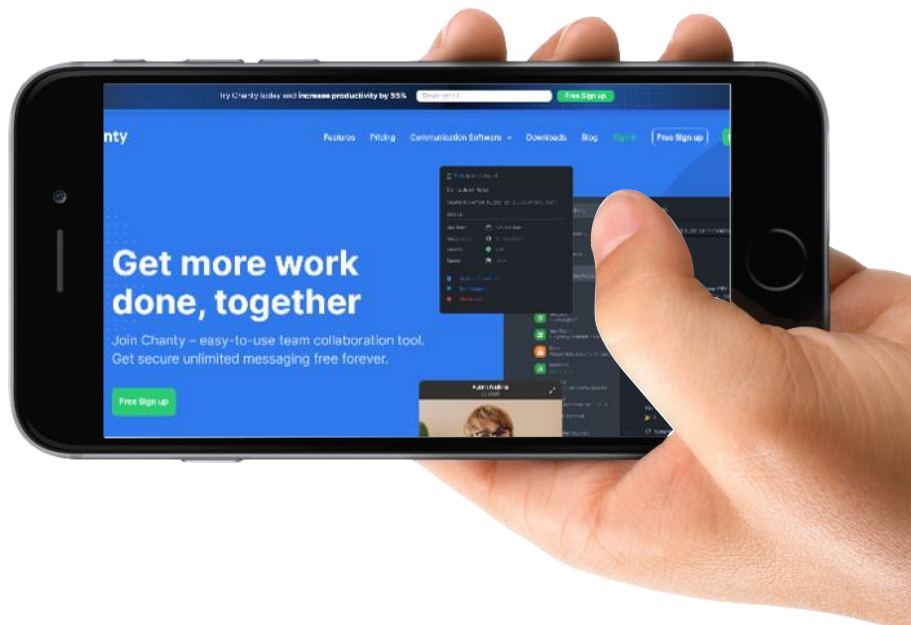
«Εκτιμούμε τον Chanty λόγω της δυνατότητας να γίνονται όλες οι συζητήσεις εργασίας σε ένα μέρος. Μας αρέσει επίσης να μπορούμε να στέλνουμε αρχεία μπρός-πίσω. Η δυνατότητα πρόσβασης στο Chanty από οπουδήποτε είναι ένα τεράστιο πλεονέκτημα.»

-Jacob Hopson (Διαχειριστής, Rain Oil & Gas LLC)



ΞΕΚΙΝΗΣΤΕ

- Μετά από αυτήν τη σύντομη εισαγωγή στο Chanty, γιατί δεν το δοκιμάζετε και εσείς; <https://www.chanty.com/>



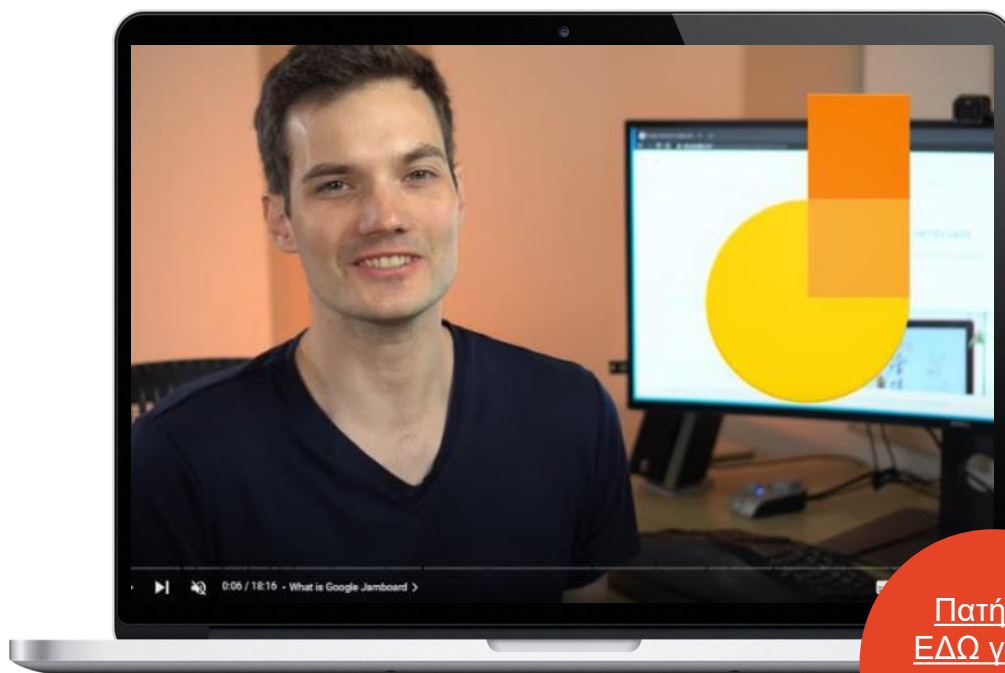


Το Jamboard είναι ένας ψηφιακός διαδραστικός πίνακας που αναπτύχθηκε από την Google για να συνεργάζεται με το Google Workspace, παλαιότερα γνωστό ως G Suite. Ανακοινώθηκε επίσημα στις 25 Οκτωβρίου 2016. Διαθέτει οθόνη αφής 55" 4K και μπορεί να χρησιμοποιηθεί για διαδικτυακή συνεργασία χρησιμοποιώντας το Google Workspace.



ΜΑΘΑΙΝΟΝΤΑΣ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΑΛΛΟΥΣ

Συγκεντρώσαμε και δημιουργήσαμε κάποια βίντεο με μελέτες περίπτωσης που θα σας δώσουν περισσότερες πληροφορίες για το Google Jamboard, και πώς μπορεί να χρησιμοποιηθεί!



Πατήστε
ΕΔΩ για να
τα δείτε και
να μάθετε!



ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

- Συμβάλλει στην επικοινωνία.
- Εξαιρετικό εργαλείο για συνεργασία.
- Διεγείρει και ενεργοποιεί την κριτική σκέψη.
- Διεγείρει και επιτρέπει στη δημιουργικότητα να ρέει.
- Διευκολύνει τον καταγισμό ιδεών και την ανάπτυξη νέων ιδεών.
- Μπορεί να χρησιμοποιηθεί στην τάξη για την επίλυση προβλημάτων από τους μαθητές.



ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ

- Δεν παρέχει τη δυνατότητα να προσθέσει κανείς πολυμεσικό περιεχόμενο, όπως μουσική και βίντεο.



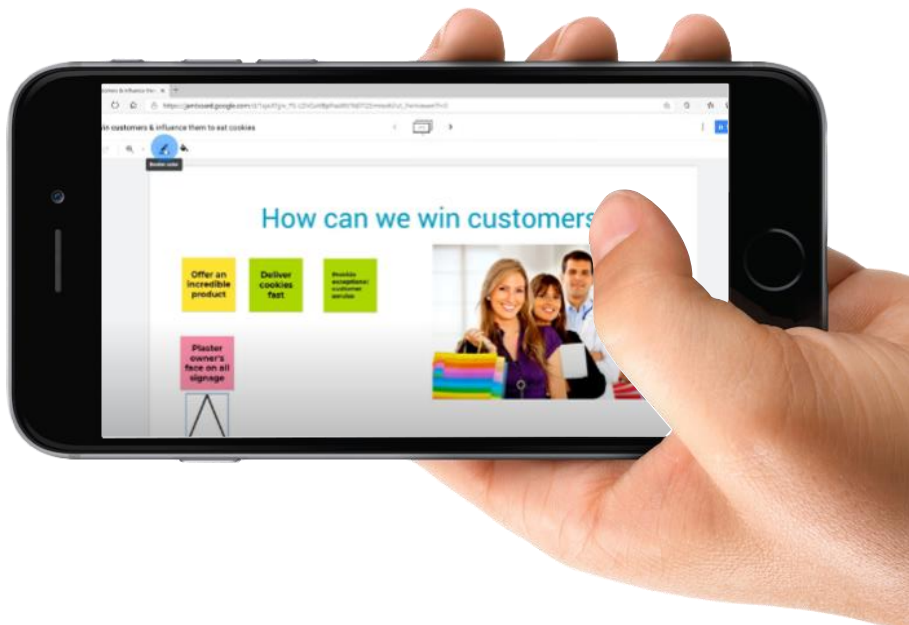
«Το Google Jamboard είναι μια απλή, αλλά αποτελεσματική εφαρμογή διαδραστικού πίνακα που κάνει καλά τη δουλειά. Λειτουργεί επίσης πολύ καλά με το υπόλοιπο Google Workspace. Το περιβάλλον που βασίζεται στο cloud είναι καλό για συνεργασία, και το να μοιράζεται κανείς τη δουλειά του με άλλους είναι ιδιαίτερα εύκολο.»

- Ritoban Mukherjee, (αρθρογράφος, TechRadar)



ΞΕΚΙΝΗΣΤΕ

- Μετά από αυτήν τη σύντομη εισαγωγή στο Google Jamboard, γιατί δεν το δοκιμάζετε και εσείς; <https://jamboard.google.com/>





Το να ξεκινήσει κανείς με το Slack μπορεί να είναι τόσο απλό όσο η λήψη του λογισμικού. Το Slack είναι το θεμέλιο της ομαδικής εργασίας και της κοινής κατανόησης σε μια ομάδα. Βοηθά στο να επικοινωνείτε και να συνεργάζεστε χωρίς μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, θέτοντας ένα πρότυπο για την ηλεκτρονική επικοινωνία της ομάδας. Εκατομμύρια άνθρωποι χρησιμοποιούν το Slack για να ενώσουν τις ομάδες τους και να προωθήσουν τα εγχειρήματά τους.

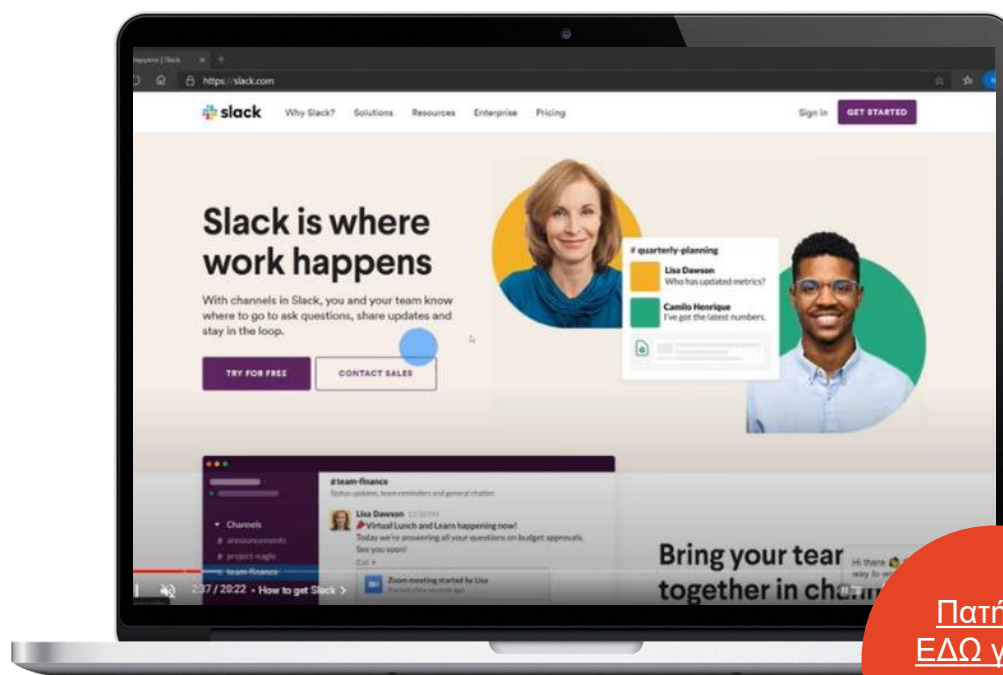
Μόλις εσείς και οι συνάδελφοί σας κατεβάσετε το Slack, υπάρχουν πολλοί τρόποι με τους οποίους μπορείτε να το ενσωματώσετε στις δραστηριότητές σας. Ο πιο βασικός τρόπος χρήσης του Slack είναι ως υπηρεσία άμεσων μηνυμάτων, τόσο για κατ' ιδίαν επικοινωνία, όσο και για ομαδικές συζητήσεις. Αυτό επιτρέπει στις ομάδες να συζητούν εξ αποστάσεως ένα έργο και να μοιράζονται αρχεία όσο εύκολα θα μπορούσαν να το κάνουν εάν βρίσκονταν στο ίδιο δωμάτιο. Το Slack μπορεί επίσης να χρησιμοποιηθεί για τηλεφωνικές κλήσεις, συνομιλίες βίντεο και κοινή χρήση οθόνης.

Η διάταξη είναι ευέλικτη. Ανά πάσα στιγμή, μπορούν να δημιουργηθούν και να αφαιρεθούν νέα κανάλια για οποιονδήποτε σκοπό. Οι χρήστες μπορούν να μεταβαίνουν και να βγαίνουν από τα κανάλια όποτε χρειάζεται. Μέσα στα κανάλια, μπορείτε να δημιουργήσετε νήματα που βοηθούν στην οργάνωση πολλαπλών συνομιλιών που διεξάγονται ταυτόχρονα. Αυτές οι πλευρικές συνομιλίες βοηθούν στην αποτροπή της απόσπασης της προσοχής από άλλα θέματα συζήτησης.



ΜΑΘΑΙΝΟΝΤΑΣ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΑΛΛΟΥΣ

Συγκεντρώσαμε και δημιουργήσαμε κάποια βίντεο με μελέτες περίπτωσης που θα σας δώσουν περισσότερες πληροφορίες για το Slack, και πώς μπορεί να χρησιμοποιηθεί!



Πατήστε
ΕΔΩ για να
τα δείτε και
να μάθετε!



ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

- Άμεση επικοινωνία: Το Slack λειτουργεί σε πραγματικό χρόνο και μπορεί να χρησιμοποιηθεί σχεδόν σε κάθε κινητή συσκευή.
- Ιστορικό με δυνατότητα αναζήτησης: Αυτό το αρχείο καταγραφής αλληλεπιδράσεων μπορεί να είναι ανεκτίμητο. Στις επί πληρωμή εκδόσεις, μπορείτε να αναζητήσετε κάθε αρχείο και συνομιλία στο Slack.
- Κοινόχρηστα αρχεία: Τα έγγραφα μπορούν να κοινοποιηθούν σε πραγματικό χρόνο απευθείας στα κανάλια Slack. Μπορείτε να σχολιάσετε ένα συγκεκριμένο έγγραφο και να λάβετε άμεσα σχόλια.
- Δημόσια και ιδιωτικά κανάλια: Αυτή η λειτουργία gatekeeping του Slack είναι πολύ χρήσιμη. Μπορείτε να περιορίσετε τα κανάλια ή τις ομαδικές συνομιλίες μόνο στα άτομα που συμμετέχουν σε ένα έργο ή να τα ανοίξετε σε ολόκληρη την ομάδα.



ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ

- Τα μηνύματα μπορούν να γίνουν ανοργάνωτα και χαοτικά: Όταν υπάρχουν πολλά άτομα που συνεργάζονται σε μια συνομιλία, οι πληροφορίες μπορούν να χαθούν εύκολα. Το Slack κινείται γρήγορα, και άρα το να παρακολουθήσει κανείς όλα όσα συμβαίνουν μπορεί να γίνει δύσκολο.
- Εθιστικό: Με τις ενημερώσεις και τα emojis, το Slack έχει τον εθιστικό χαρακτήρα των κοινωνικών δικτύων.
- Μπορεί να είναι ρηχό: Συγκριτικά με τις κατ' ιδίαν συναντήσεις, είναι δύσκολο να κάνει κανείς ουσιαστικές συζητήσεις μέσω άμεσων μηνυμάτων.



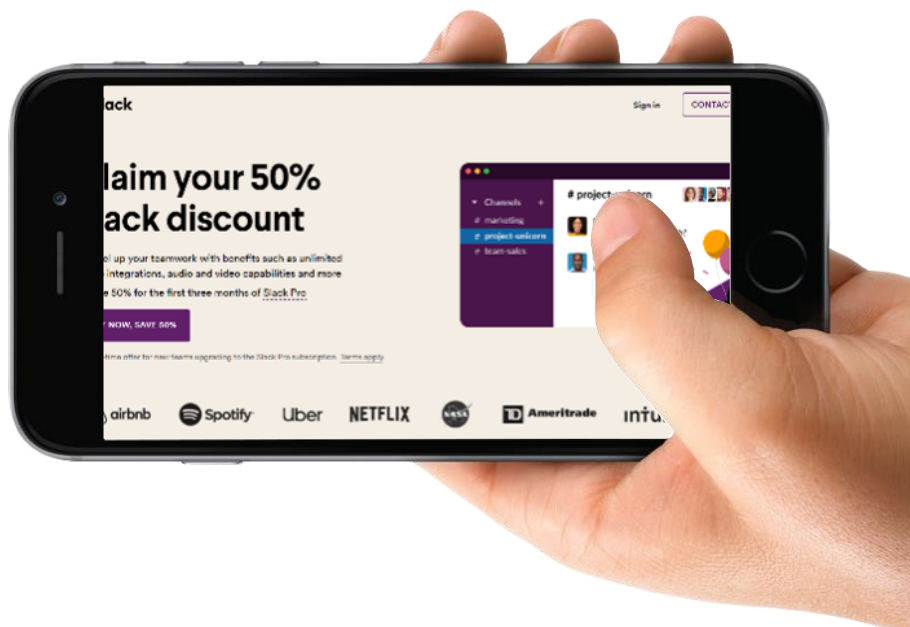
«Το Slack λειτουργεί καλύτερα όταν ολόκληρη η ομάδα δεσμεύεται να μοιράζεται ενημερώσεις, αρχεία και άλλες σημαντικές πληροφορίες σε αποκλειστικά κανάλια Slack. Ως εφαρμογή ανταλλαγής μηνυμάτων, λειτουργεί τόσο σε πραγματικό χρόνο όσο και ασύγχρονα, καθιστώντας την κατάλληλη για υβριδικά και πλήρως απομακρυσμένα περιβάλλοντα εργασίας.»

-Sanket N (τεχνικός σύμβουλος, εκπαιδευτής)



ΞΕΚΙΝΗΣΤΕ

- Μετά από αυτήν τη σύντομη εισαγωγή, γιατί δεν το δοκιμάζετε και εσείς;
<https://slack.com/signin#/signin>



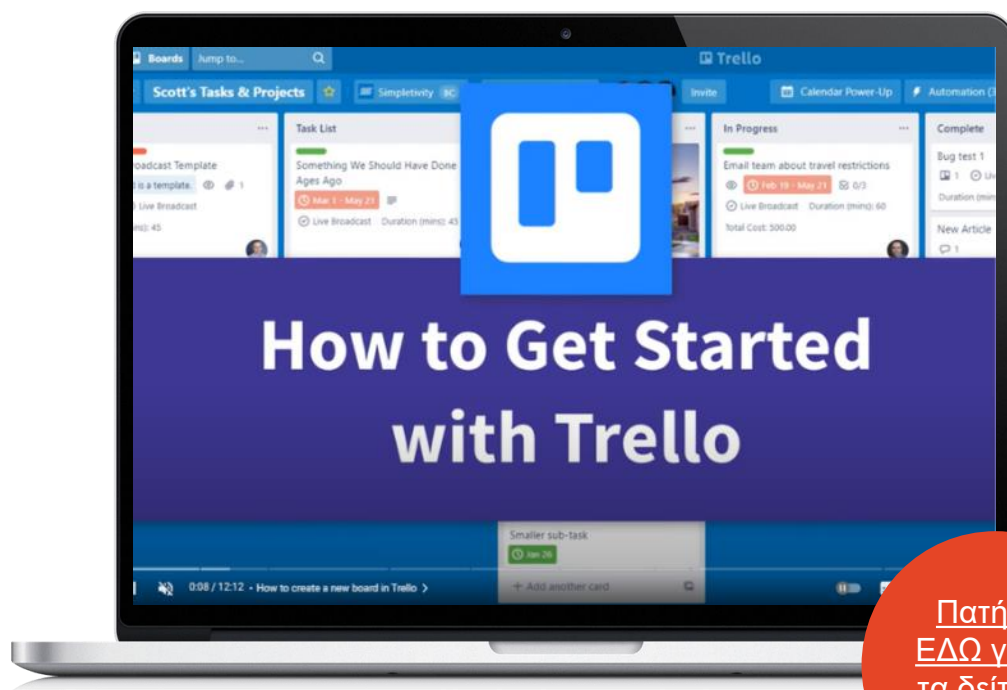


Το Trello είναι ένα ευέλικτο εργαλείο διαχείρισης εργασιών, όπου οι ομάδες μπορούν να καταγράφουν ιδέες για σχέδια, να συνεργάζονται σε έργα, να οργανώνουν ροές εργασίας και να παρακολουθούν την πρόοδο με οπτικό, παραγωγικό και ικανοποιητικό τρόπο. Από τον καταιγισμό ιδεών και τον προγραμματισμό έως την υλοποίηση, το Trello διαχειρίζεται τα μεγάλα ορόσημα και τα καθημερινά καθήκοντα της συνεργασίας, αλλά και την ολοκλήρωση των εργασιών. Επιτρέπει στις ομάδες να έρθουν πιο κοντά μέσω της διαχείρισης έργων και προσωπικών καθηκόντων.



ΜΑΘΑΙΝΟΝΤΑΣ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΑΛΛΟΥΣ

Συγκεντρώσαμε και δημιουργήσαμε κάποια βίντεο με μελέτες περίπτωσης που θα σας δώσουν περισσότερες πληροφορίες για το Trello, και πώς μπορεί να χρησιμοποιηθεί!



Πατήστε
ΕΔΩ για να
τα δείτε και
να μάθετε!



ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

- Το Trello λειτουργεί σε πραγματικό χρόνο. Τα μέλη μπορούν να εργαστούν σε διάφορα εγχειρήματα χωρίς να προκαλέσουν οποιαδήποτε διακοπή στις ενημερώσεις.
- Ανταποκρίσιμος σχεδιασμός.
- Εξαιρετικό σύστημα ενημερώσεων.
- Κατανοητό σύστημα τιμολόγησης.
- Αντικαθιστά τις σημειώσεις.
- Φιλικό στο χρήστη.



ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ

- Το Trello δεν λειτουργεί όπου δεν υπάρχει σύνδεση στο διαδίκτυο.
- Οι κάρτες/τα καθήκοντα περιορίζονται μόνο σε μια καρτέλα/ένα εγχείρημα.
- Η χρήση συντομεύσεων πληκτρολογίου και παραγωγικότητας πληκτρολογίου είναι περιορισμένη.



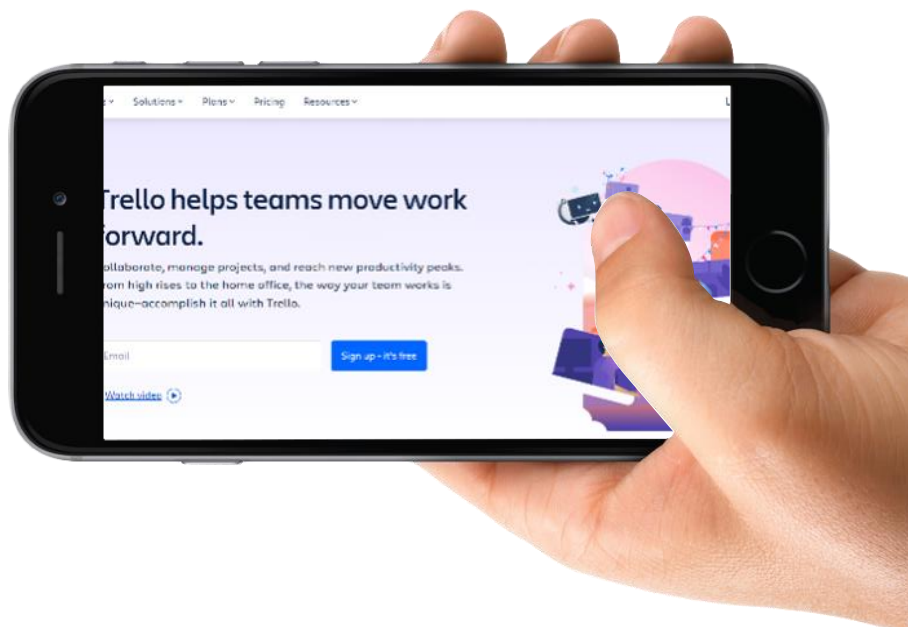
«Το Trello είναι ένας εξαιρετικός εικονικός πίνακας που σας επιτρέπει να οργανώνετε τις ροές εργασίας, τα καθήκοντα και τα έργα σας με ασφαλή και οργανωμένο τρόπο μέσω καρτών, πινάκων και λιστών. Είναι ένα εργαλείο εξαιρετικά χρήσιμο στην καθημερινή σας εργασία και προσφέρει καταπληκτικές επιλογές. Μου αρέσει το Trello για συνεργασία και παραγωγικότητα καθώς έχει εξαιρετικά χαρακτηριστικά που προσαρμόζονται στις όποιες ανάγκες. Η καμπύλη εκμάθησης είναι 5 λεπτά, και ως προχωρημένος χρήστης, μπορείτε να το εξερευνήσετε βαθύτερα και να ανακαλύψετε περισσότερα χαρακτηριστικά.»

-Benjamin R (Οικονομικός Διευθυντής)



ΞΕΚΙΝΗΣΤΕ

- Μετά από αυτήν τη σύντομη εισαγωγή, γιατί δεν το δοκιμάζετε και εσείς; <https://trello.com/signup>



04

ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΠΛΗΘΟΠΟΡΙΣΜΟΥ



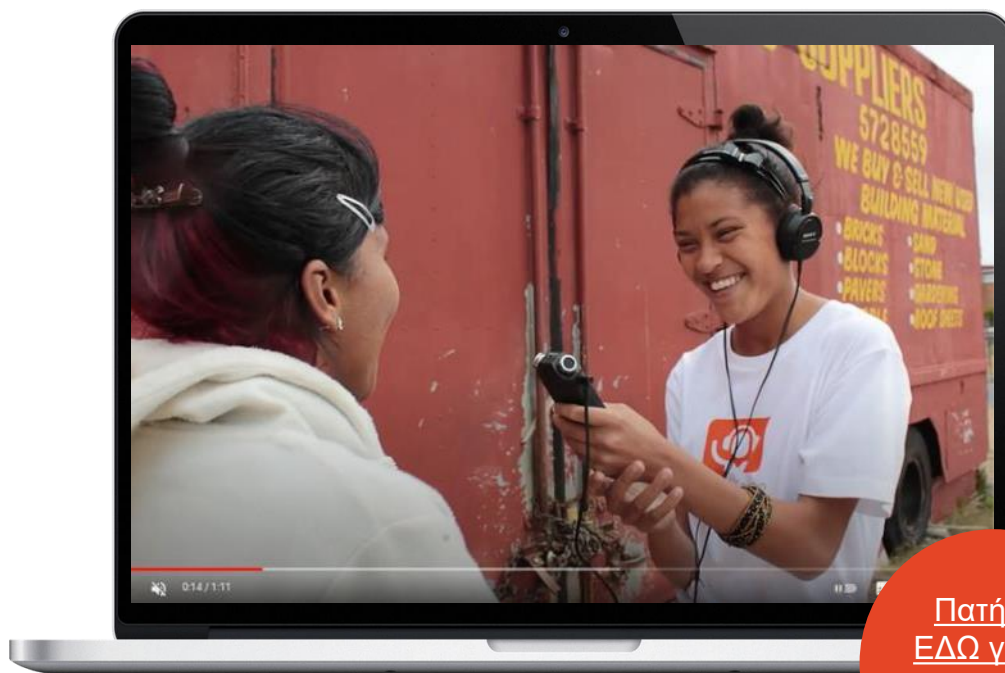


Το OpenIDEO είναι μια πλατφόρμα πληθοπορισμού που δίνει τη δυνατότητα σε ανθρώπους σε όλο τον κόσμο να συναντηθούν και να βρουν λύσεις για τρέχοντα κοινωνικά προβλήματα. Το OpenIDEO συνεργάζεται με εταίρους από όλον τον κόσμο για να φέρει κοντά διαφορετικές κοινότητες που αναπτύσσουν συλλογικά ιδέες και επιταχύνουν την κοινωνική καινοτομία. Η πλατφόρμα του OpenIDEO εξοπλίζει τους συμμετέχοντες με πόρους, διασυνδέσεις και εργαλεία σχεδίασης για να δημιουργήσουν πραγματικό αντίκτυπο. Το OpenIDEO είναι μέρος του IDEO, μιας διεθνούς εταιρείας συμβούλων σχεδιασμού και καινοτομίας, η οποία χρησιμοποιεί την ανοιχτή καινοτομία για να βοηθήσει τους ανθρώπους να συνδεθούν και να αντιμετωπίσουν ένα ευρύ φάσμα κοινωνικών ζητημάτων. Το IDEO.org είναι ο μη κερδοσκοπικός οργανισμός του IDEO, ο οποίος εστιάζει στο σχεδιασμό προϊόντων και υπηρεσιών που βελτιώνουν τη ζωή των ανθρώπων σε φτωχές και ευάλωτες κοινότητες.



ΜΑΘΑΙΝΟΝΤΑΣ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΑΛΛΟΥΣ

Συγκεντρώσαμε και δημιουργήσαμε κάποια βίντεο με μελέτες περίπτωσης που θα σας δώσουν περισσότερες πληροφορίες για το OpenIDEO, και πώς μπορεί να χρησιμοποιηθεί!



Πατήστε
ΕΔΩ για να
τα δείτε και
να μάθετε!



ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

- Προσφέρει τέσσερις διαφορετικούς τρόπους συμμετοχής, συνεργασίας και δικτύωσης: τις [Προκλήσεις](#), τις [Συμμαχίες](#), τα [Τμήματα](#), και τις [Εκδηλώσεις](#).
- Δημοσιεύει μελέτες περίπτωσης, ιστορίες και αναφορές για έμπνευση.
- Επιτρέπει στους συμμετέχοντες να καλλιεργήσουν τις δεξιότητές τους, χρησιμοποιώντας την προσέγγιση σχεδιαστικής σκέψης (design thinking) του IDEO.
- Συνεργάζεται με δωρητές (από φιλανθρωπικούς οργανισμούς έως εταιρείες και μη κερδοσκοπικές οργανώσεις) που παρέχουν οικονομική στήριξη για τις Προκλήσεις/Συμμαχίες, τεχνικούς πόρους, καθώς και ειδικά προγράμματα ανοικτής καινοτομίας με στόχο τη δημιουργία συνεργατικών δικτύων για το κοινό καλό.



ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ

- Η πλατφόρμα του OpenIDEO στηρίζεται στη δύναμη του πληθοπορισμού, δηλαδή στον ανοικτό διαμοιρασμό, και στο να βασίζεται ο ένας στις ιδέες του άλλου. Ωστόσο, ενδέχεται να υπάρχουν ειδικές περιπτώσεις όπου οι εξαιρετικά ευαίσθητες ή τεχνικές πληροφορίες μπορεί να είναι δύσκολο να κοινοποιηθούν δημόσια και ανοιχτά στην πλατφόρμα. Σε τέτοιες περιπτώσεις, οι συμμετέχοντες μπορούν να εξηγήσουν αφαιρετικά την ιδέα τους, αλλά μπορεί να είναι δύσκολο για τους άλλους να κατανοήσουν τις δυνατότητές της, και να προσφέρουν πολύτιμα σχόλια.



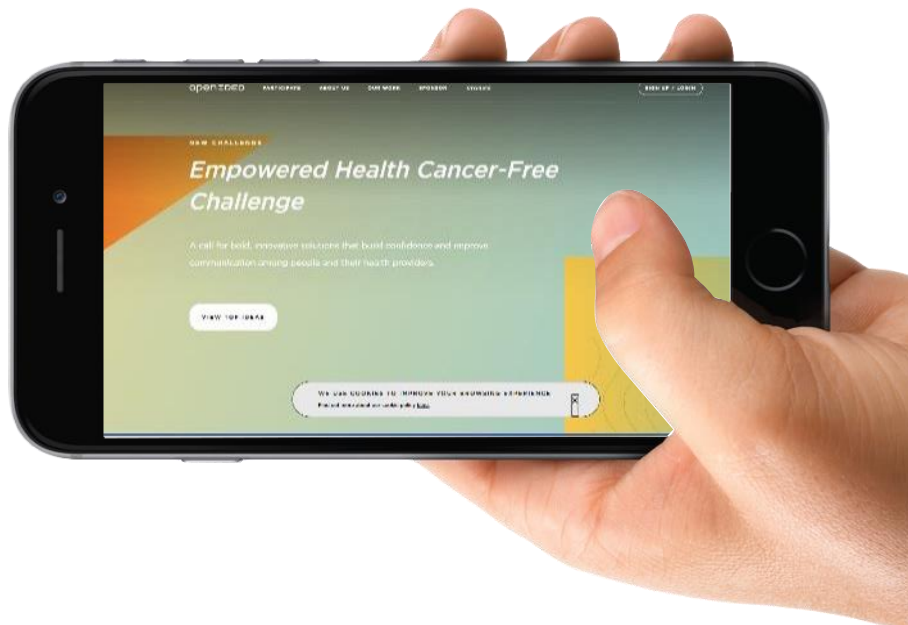
«Το να είμαι διοργανωτής ενός Τμήματος του OpenIDEO μου έδωσε την ευκαιρία να αλληλεπιδράσω με τα ενεργά μέλη της κοινότητας που ανυπομονούν να συνεισφέρουν ενεργά σε μια πρωτοβουλία που κάνει τον κόσμο καλύτερο. Είναι σαν μια σκαλωσιά που φέρνει κοντά τους ανθρώπους και τροφοδοτεί το σχέδιό τους για ένα ταξίδι κοινωνικού αντίκτυπου.»

– Shwetabh



ΞΕΚΙΝΗΣΤΕ

- Μετά από αυτήν τη σύντομη εισαγωγή στο OpenIDEO, γιατί δεν το δοκιμάζετε και εσείς; <https://challenges.openideo.com/login>



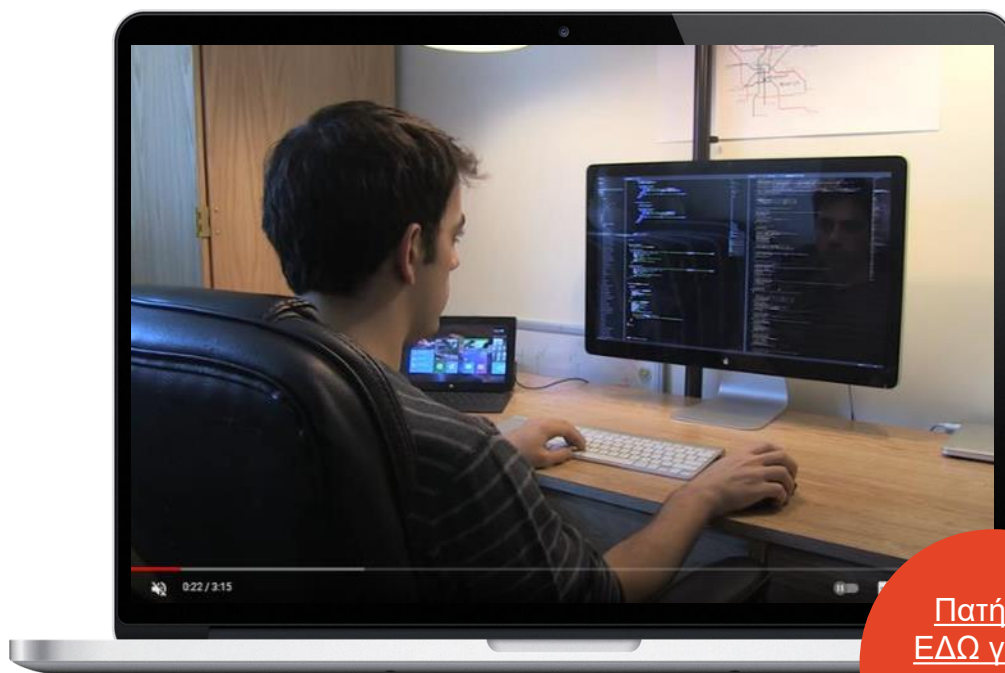


Η InnoCentive είναι μια εταιρεία ανοιχτής καινοτομίας και πληθοπορισμού. Επιτρέπει σε διεθνείς επιχειρήσεις, κυβερνήσεις, οργανισμούς του δημόσιου τομέα και φιλανθρωπικές οργανώσεις να θέσουν τα άλυτα προβλήματα και τις ανεκπλήρωτες ανάγκες τους, οι οποίες πλασιώνονται ως «Προκλήσεις», στο πλήθος για να τις αντιμετωπίσουν. Το πλήθος μπορεί να είναι είτε εξωτερικό (δηλαδή, η παγκόσμια κοινότητα της InnoCentive με 500.000 ειδικούς) είτε εσωτερικό (δηλαδή, υπάλληλοι, συνεργάτες ή πελάτες ενός οργανισμού). Τα βραβεία, συνήθως χρηματικά, δίνονται για υποβολές που πληρούν τις απαιτήσεις που ορίζονται στην περιγραφή της Πρόκλησης.



ΜΑΘΑΙΝΟΝΤΑΣ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΑΛΛΟΥΣ

Συγκεντρώσαμε και δημιουργήσαμε κάποια βίντεο με μελέτες περίπτωσης που θα σας δώσουν περισσότερες πληροφορίες για την InnoCentive, και πώς μπορεί να χρησιμοποιηθεί!



Πατήστε
ΕΔΩ για να
τα δείτε και
να μάθετε!



ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

- Δωρεάν εγγραφή και συμμετοχή.
- Παρέχει πόρους για τη γρήγορη ανάπτυξη ιδεών.
- Δημοσιεύει μελέτες περίπτωσης και ιστορίες για έμπνευση.
- Επιτρέπει στους συμμετέχοντες να καλλιεργήσουν τις δεξιότητές τους χρησιμοποιώντας τη μεθοδολογία της καινοτομίας στη βάση μιας πρόκλησης της InnoCentive.
- Παρέχει οικονομική στήριξη (Βραβεία Καινοτομίας) προκειμένου να δοθούν λύσεις σε Προκλήσεις.



ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ

- Η πλατφόρμα της InnoCentive στηρίζεται στη δύναμη του πληθοπορισμού, δηλαδή στον ανοικτό διαμοιρασμό, και στο να βασίζεται ο ένας στις ιδέες του άλλου. Ωστόσο, ενδέχεται να υπάρχουν ειδικές περιπτώσεις όπου οι εξαιρετικά ευαίσθητες ή τεχνικές πληροφορίες μπορεί να είναι δύσκολο να κοινοποιηθούν δημόσια και ανοιχτά στην πλατφόρμα. Σε τέτοιες περιπτώσεις, οι συμμετέχοντες μπορούν να εξηγήσουν αφαιρετικά την ιδέα τους, αλλά μπορεί να είναι δύσκολο για τους άλλους να κατανοήσουν τις δυνατότητές της, και να προσφέρουν πολύτιμα σχόλια.



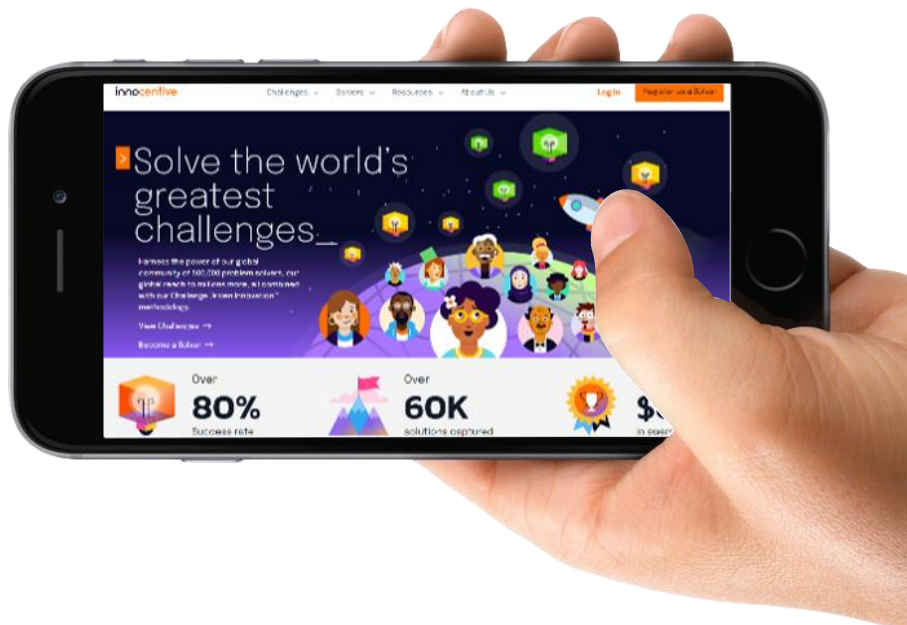
«Η ιδέα της πλατφόρμας ανοιχτής καινοτομίας είναι εξαιρετική για μένα διότι στην επίλυση προβλημάτων. Αλλά δεν καθορίζει ποια εργαλείοθήκη να χρησιμοποιήσεις.»

– Hannah Safford



ΞΕΚΙΝΗΣΤΕ

- Μετά από αυτήν τη σύντομη εισαγωγή στην InnoCentive, γιατί δεν την δοκιμάσετε και εσείς; [Εγγραφείτε ως ειδικός επίλυσης προβλημάτων](#)





Το Kickstarter είναι μια εταιρεία κοινωφελούς χαρακτήρα με μια παγκόσμια πλατφόρμα πληθοπορισμού που επικεντρώνεται σε δημιουργικά έργα (τέχνη, κόμικς και εικονογράφηση, σχέδιο και τεχνολογία, ταινίες, τρόφιμα και χειροτεχνία, παιχνίδια, μουσική, εκδόσεις). Στους ανθρώπους που υποστηρίζουν έργα Kickstarter προσφέρονται απτές ανταμοιβές ή εμπειρίες σε αντάλλαγμα για την οικονομική συνεισφορά τους. Αυτό το μοντέλο στηρίζεται στο μοντέλο των καλλιτεχνικών χορηγιών, όπου οι καλλιτέχνες απευθύνονταν απευθείας στο κοινό τους για να χρηματοδοτήσουν το έργο τους.



ΜΑΘΑΙΝΟΝΤΑΣ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΑΛΛΟΥΣ

Συγκεντρώσαμε και δημιουργήσαμε κάποια βίντεο με μελέτες περίπτωσης που θα σας δώσουν περισσότερες πληροφορίες για το Kickstarter, και πώς μπορεί να χρησιμοποιηθεί!



Πατήστε
ΕΔΩ για να
τα δείτε και
να μάθετε!



ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

- Το Kickstarter προσφέρει πόρους στους δημιουργούς που ενδιαφέρονται να 'τρέξουν' ένα εγχείρημα Kickstarter.
- Η πλατφόρμα του Kickstarter είναι ανοικτή σε υποστηρικτές οπουδήποτε κι αν βρίσκονται στον κόσμο, και σε δημιουργούς σε πολλές χώρες.
- Το Kickstarter έχει καθιερώσει το μοντέλο όλα-ή-τίποτα ως ένα μέτρο προστασίας των δημιουργών, και για να μειώσει το ρίσκο για όλους.
- Σε αντίθεση με άλλες πρωτοβουλίες για εξεύρεση πόρων ή επενδύσεων, το Kickstarter δεν διεκδικεί την ιδιοκτησία στα εγχειρήματα και τα έργα των δημιουργών.
- Οι ιστοσελίδες των εγχειρημάτων αρχειοθετούνται μόνιμα στο Kickstarter και είναι διαθέσιμα στο κοινό.



ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ

- Το Kickstarter χρεώνει ένα τέλος 5% στο συνολικό ποσό που θα συγκεντρωθεί. Κατά την πληρωμή του ποσού, χρεώνει ένα επιπρόσθετο τέλος 3-5%.
- Δεν υπάρχει καμία εγγύηση ότι τα άτομα που δημοσιεύουν έργα στο Kickstarter θα παραδώσουν τα έργα τους, ή ότι τα ολοκληρωμένα έργα θα ανταποκριθούν στις προσδοκίες των υποστηρικτών. Ωστόσο, το Kickstarter έχει μέτρα για την προστασία της κοινότητάς του, και διαδικασίες για την αναφορά έργων που παραβιάζουν τους Κανόνες, τις Οδηγίες κοινότητας ή τους Όρους Χρήσης του.



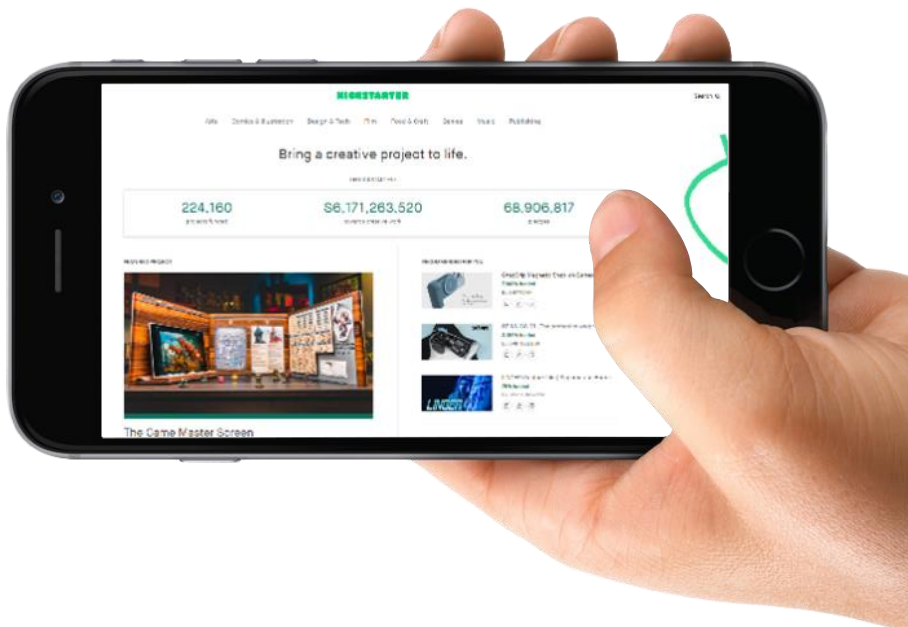
«Το Kickstarter είναι μια παγκόσμια κοινότητα πολύ ενεργών και περίεργων ανθρώπων με κάθε είδους δημιουργικά αντικείμενα και ιδέες για κοινή χρήση και υποστήριξη. Δεν βασίζεται μόνο στην τεχνολογία. Βασίζεται στην ανακάλυψη».

– Linnea Gits



ΞΕΚΙΝΗΣΤΕ

- Μετά από αυτήν τη σύντομη εισαγωγή στο Kickstarter, γιατί δεν το δοκιμάζετε και εσείς; <https://www.kickstarter.com/signup>



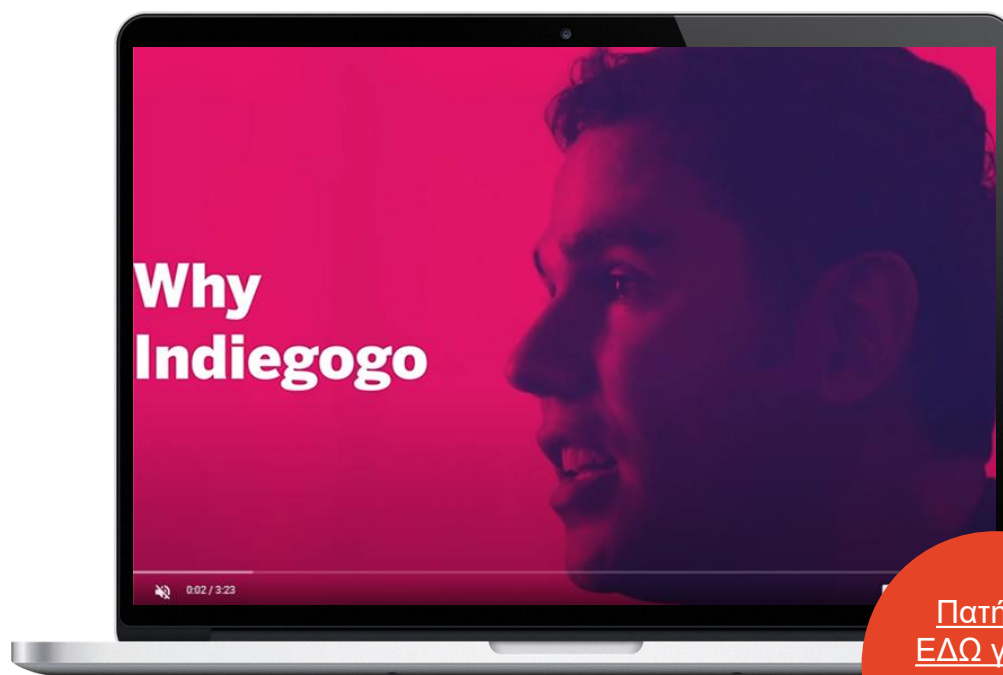


Το Indiegogo (<https://www.indiegogo.com>) είναι μια πλατφόρμα πληθοπορισμού που επιτρέπει στους ανθρώπους να συλλέγουν κεφάλαια για μια ιδέα, έναν φιλανθρωπικό σκοπό ή μια νεοφυή επιχείρηση. Ο ιστότοπος λειτουργεί πάνω σε ένα σύστημα που βασίζεται σε ανταμοιβές, που σημαίνει ότι οι δωρητές, οι επενδυτές ή οι πελάτες που είναι πρόθυμοι να βοηθήσουν για τη χρηματοδότηση ενός έργου ή ενός προϊόντος, μπορούν να δωρίσουν και να λάβουν ένα δώρο (προνόμιο), αντί για ένα μετοχικό μερίδιο στην εταιρεία.



ΜΑΘΑΙΝΟΝΤΑΣ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΑΛΛΟΥΣ

Συγκεντρώσαμε και δημιουργήσαμε κάποια βίντεο με μελέτες περίπτωσης που θα σας δώσουν περισσότερες πληροφορίες για το Indiegogo, και πώς μπορεί να χρησιμοποιηθεί!



Πατήστε
ΕΔΩ για να
τα δείτε και
να μάθετε!



ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

- Προσφέρει πόρους, συμβουλές και εργαλεία για άτομα, επιχειρήσεις και μη κερδοσκοπικές οργανώσεις που ενδιαφέρονται να ξεκινήσουν μια πληθοποριστική καμπάνια.
- Δημοσιεύει τις οπτικές των ανθρώπων πίσω από τα εγχειρήματα ή τα προϊόντα τους, καθώς και ιστορίες επιτυχίας για έμπνευση.
- Παρέχει εξειδικευμένη υποστήριξη και αποκλειστικές συνεργασίες για να προωθήσει τις καμπάνιες.
- Παρέχει την ελευθερία να συλλέξει κανείς χρήματα για ο,τιδήποτε και από οπουδήποτε στον κόσμο.
- Όταν μια καμπάνια ολοκληρωθεί επιτυχώς, το Indiegogo InDemand παρέχει την ευκαιρία να συνεχίσει κανείς να συγκεντρώνει χρήματα και να διατηρεί την κοινότητα των υποστηρικτών μετά το τέλος της καμπάνιας.



ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ

- Το Indiegogo χρεώνει ένα τέλος 5% στο συνολικό ποσό που θα συγκεντρωθεί σε μια καμπάνια. Τα τέλη υπολογίζονται στη βάση του συγκεντρωθέντος ποσού (και όχι του στοχευμένου). Κατά την πληρωμή, χρεώνει ένα επιπρόσθετο τέλος, το οποίο ποικίλει ανάλογα με την τοποθεσία και το νόμισμα του διοργανωτή της καμπάνιας.
- Η αποτυχία να παρέχει κανείς μηνιαίες ενημερώσεις και να διατηρεί μια ανοιχτή επικοινωνία μπορεί να οδηγήσει σε περιορισμούς των ατομικών λογαριασμών Indiegogo, ή στην αναστολή μιας καμπάνιας.



«Το Indiegogo ήταν η καλύτερη πλατφόρμα πληθοπορισμού για εμάς. Ο τρόπος που προωθούν, ο τρόπος που βοηθούν στο ψηφιακό μάρκετινγκ, ακόμα και σε προσωπικό επίπεδο: η εμπειρία τους ήταν εντυπωσιακή, και οι άνθρωποι με τους οποίους μιλήσαμε ήταν πραγματικά παθιασμένοι να μας βοηθήσουν.»

– Mihnea de Vries



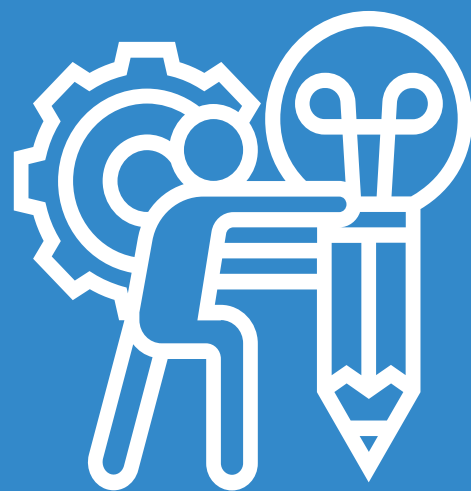
ΞΕΚΙΝΗΣΤΕ

- Μετά από αυτήν τη σύντομη εισαγωγή στο Indiegogo, γιατί δεν το δοκιμάζετε και εσείς; <https://www.indiegogo.com/campaigns/new#/>



05

ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ





Το Eventbrite είναι μια ψηφιακή, self-service πλατφόρμα έκδοσης εισιτηρίων που χρησιμοποιούν άτομα και οργανισμοί σε όλο τον κόσμο για τη δημιουργία εκδηλώσεων, την πώληση εισιτηρίων και τη διαχείριση εγγραφών για εκδηλώσεις όλων των τύπων και μεγεθών. Σχεδόν 60.000 διοργανωτές σε όλο τον κόσμο χρησιμοποιούν το Eventbrite κάθε μήνα για τη διαχείριση, την προώθηση και την πώληση εισιτηρίων και εγγραφών για όλους τους τύπους εκδηλώσεων - από μικρές τάξεις, υπογραφές βιβλίων και συγκεντρώσεις δικτύωσης, μέχρι συναυλίες, φεστιβάλ και συνέδρια για δεκάδες χιλιάδες συμμετέχοντες. Η πλατφόρμα διευκολύνει επίσης οποιονδήποτε να ανακαλύψει εκδηλώσεις μέσω του ιστότοπού του ή της εφαρμογής για κινητά, και να τις μοιράζεται εύκολα με φίλους. Με αυτόν τον τρόπο, το Eventbrite φέρνει κοντά τις κοινότητες ενθαρρύνοντας τους ανθρώπους να συνδεθούν μέσω ζωντανών εμπειριών.

Η συμμετοχή σε εργαστήρια, open-mic εκδηλώσεις, εκθέσεις τέχνης ή γευσιγνωσίες φαγητού σε έναν νέο προορισμό είναι ένας πολύ καλός τρόπος γνωριμίας με μια τοπική κουλτούρα και τρόπο ζωής. Αλλά συχνά δεν ξέρουμε πού να αναζητήσουμε συναρπαστικά γεγονότα. Εδώ εισέρχεται το Eventbrite. Ανεξάρτητα από τα γούστα σας, μπορείτε να βρείτε κάτι διασκεδαστικό στον τεράστιο κατάλογο εκδηλώσεων των χρηστών. Το Eventbrite προσφέρει τρία πακέτα που ονομάζονται Essentials, Professional και Premium με προσαρμοσμένους τιμοκαταλόγους.



ΜΑΘΑΙΝΟΝΤΑΣ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΑΛΛΟΥΣ

Συγκεντρώσαμε και δημιουργήσαμε κάποια βίντεο με μελέτες περίπτωσης που θα σας δώσουν περισσότερες πληροφορίες για το Eventbrite, και πώς μπορεί να χρησιμοποιηθεί!



Πατήστε
ΕΔΩ για να
τα δείτε και
να μάθετε!



ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

- Το Eventbrite δεν χρεώνει για δωρεάν εκδηλώσεις (μικρές ή μεγάλες).
- Η πλατφόρμα είναι εύκολη στη χρήση για οποιονδήποτε έχει βασικές γνώσεις υπολογιστή να δημιουργήσει, να προωθήσει και να διαχειριστεί τις δικές του εκδηλώσεις.
- Η εγγραφή και η ανίχνευση έχουν βελτιστοποιηθεί για κινητές συσκευές.
- Η παρακολούθηση των εισιτηρίων και των πωλήσεων γίνεται εύκολα μέσω της ιστοσελίδας σας ή της σελίδας σας στο Facebook.
- Η τοποθεσία μιας εκδήλωσης μπορεί να βρεθεί εύκολα καθώς το Eventbrite διαλειτουργεί με το Google Maps.
- Μπορείτε να διαχειριστείτε τις εκδηλώσεις σας μέσω της εφαρμογής Organizer, η οποία είναι διαθέσιμη για iOS και Android.



ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ

- Δεν υπάρχει δωρεάν δοκιμαστική περίοδος.



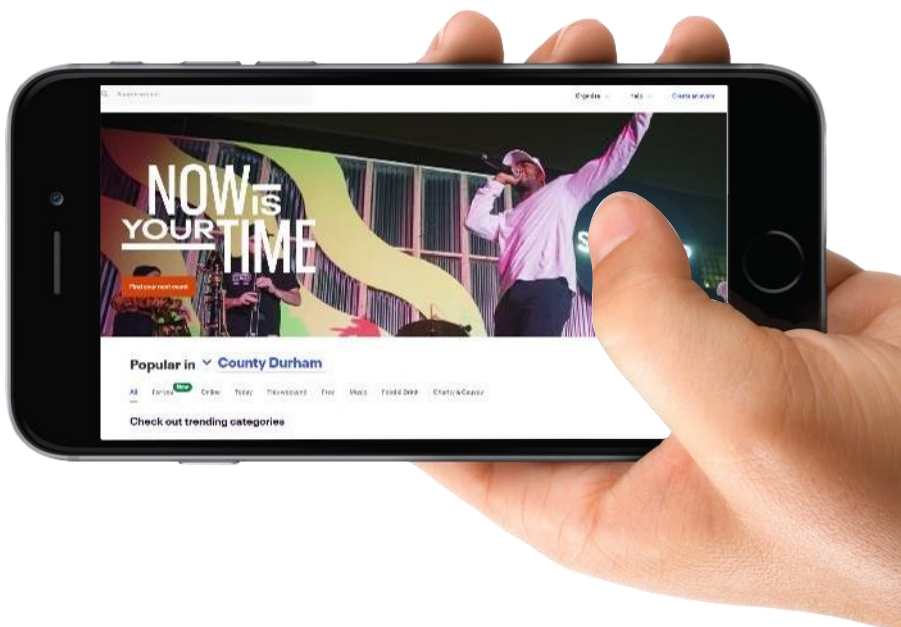
«Κατά τη γνώμη μου, η καλύτερη πτυχή αυτής της πλατφόρμας είναι ότι περιλαμβάνει ένα ευρύ φάσμα επιλογών για να σας βοηθήσει να δημοσιεύσετε την εκδήλωσή σας απλά, από την αρχή μέχρι το τέλος. Το κοινό σας μπορεί να εγγραφεί εύκολα, και να λάβετε δεδομένα και στατιστικά στοιχεία μόλις ολοκληρωθεί η εκδήλωση.»

Kushagra G (G2 Business Software Reviews)



ΞΕΚΙΝΗΣΤΕ

- Μετά από αυτήν τη σύντομη εισαγωγή στο Eventbrite, γιατί δεν εγγράφεστε/συνδέεστε στην ιστοσελίδα <https://www.eventbrite.com/> με λογαριασμό Google, Facebook, Apple ID ή με email;



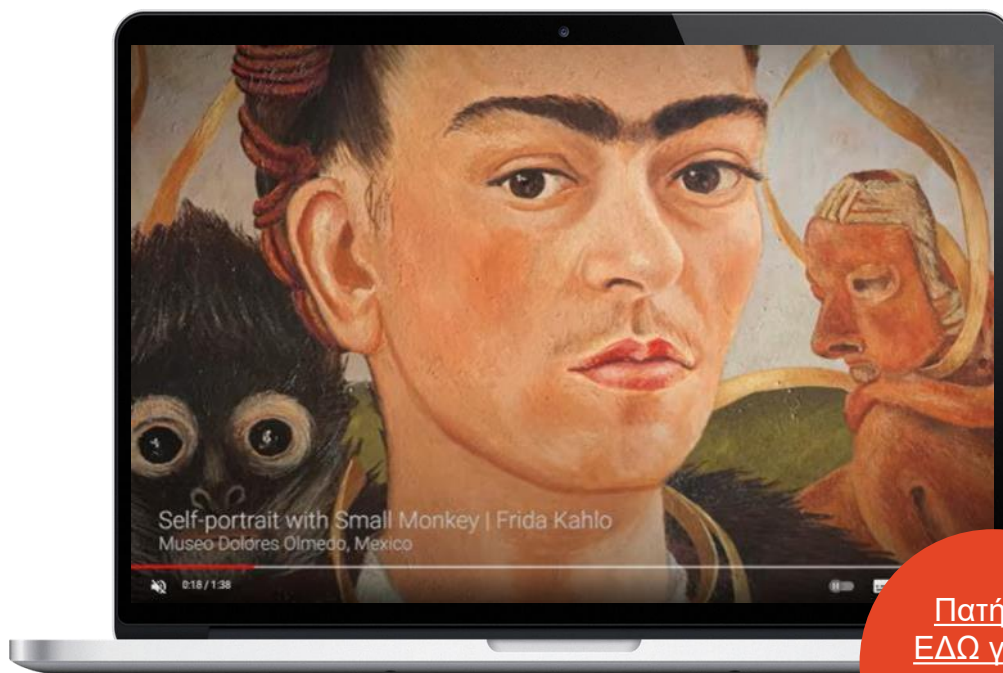


Το Google Arts & Culture έχει αναπτυχθεί από την Google ως μια δωρεάν εφαρμογή με ελεύθερη πρόσβαση σε περιεχόμενο. Υπάρχει επίσης και η ιστοσελίδα του Google Arts & Culture: <https://artsandculture.google.com>. Τόσο η εφαρμογή όσο και η ιστοσελίδα εμφανίζουν μια ψηφιακή συλλογή εικόνων υψηλής ανάλυσης έργων τέχνης που εκτίθενται σε διάφορα μουσεία σε όλο τον κόσμο. Επίσης, προσφέρουν εικονικές περιηγήσεις σε γκαλερί και πολιτιστικά τοπία χρησιμοποιώντας την ίδια τεχνολογία με το Street View της Google. Αυτό το εργαλείο διαθέτει επίσης μια ειδική ρομποτική κάμερα, την Art Camera, η οποία χρησιμοποιείται για την ψηφιοποίηση εικόνων. Η επιλογή "Παιχνίδι" του Google Arts & Culture προσφέρει ελκυστικές και διαδραστικές λειτουργίες που προσκαλούν τον χρήστη να μάθει και να λάβει μέρος στην τέχνη και τον πολιτισμό με διασκεδαστικό τρόπο. Το Art Selfie προσκαλεί τον χρήστη να βγάλει μια selfie, να τη ανεβάσει στην εφαρμογή και να αναζητήσει χιλιάδες έργα τέχνης που θα έμοιαζαν με τη selfie του χρήστη. Άλλα παιχνίδια είναι εξαιρετικά για χρήση στην τάξη ώστε οι μαθητές να εξασκηθούν και να δοκιμάσουν τις γνώσεις τους ατομικά ή συλλογικά (παιχνίδια για πολλούς παίκτες). Το Google Arts & Culture είναι ένα εξαιρετικό εργαλείο για εκπαιδευτικούς, καθώς καθιστά τοπία, εκθέσεις και μουσεία ουσιαστικά προσβάσιμα σε οποιονδήποτε με διασκεδαστικό και συναρπαστικό τρόπο χρησιμοποιώντας ψηφιακά εργαλεία και προηγμένη τεχνολογία.



ΜΑΘΑΙΝΟΝΤΑΣ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΑΛΛΟΥΣ

Συγκεντρώσαμε και δημιουργήσαμε κάποια βίντεο με μελέτες περίπτωσης που θα σας δώσουν περισσότερες πληροφορίες για το Google Arts & Culture, και πώς μπορεί να χρησιμοποιηθεί!



Πατήστε
ΕΔΩ για να
τα δείτε και
να μάθετε!



ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

- Δωρεάν και εύκολο στην πρόσβαση και τη χρήση.
- Διαδραστικό και διασκεδαστικό, εξαιρετικό για εκπαιδευτικούς σκοπούς.
- Χρησιμοποιεί προηγμένη τεχνολογία όπως οι εικονικές περιηγήσεις με Street View, και το ζουμάρισμα σε εικόνες έργων τέχνης υψηλής ανάλυσης.
- Διαθέσιμο ως ιστοσελίδα και εφαρμογή σε όλες τις γλώσσες που υποστηρίζει η Google.
- Διαθέτει ένα κανάλι Youtube με σύντομα εκπαιδευτικά βίντεο πάνω στην τέχνη και τον πολιτισμό από όλον τον κόσμο.
- Παρέχει έναν οδηγό για εκπαιδευτικούς προς λήψη σχετικά με τη χρήση του στην τάξη.



ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ

- Δεν παρέχει μαθησιακά σενάρια για εκπαιδευτικούς σκοπούς.
- Δεν παρέχει προστασία προσωπικών δεδομένων (η εφαρμογή δεν είναι συμβατή με τον COPPA και τον FERPA).
- Είναι απαραίτητο να έχει κανείς λογαριασμό Google για να χρησιμοποιήσει αυτό το εργαλείο.



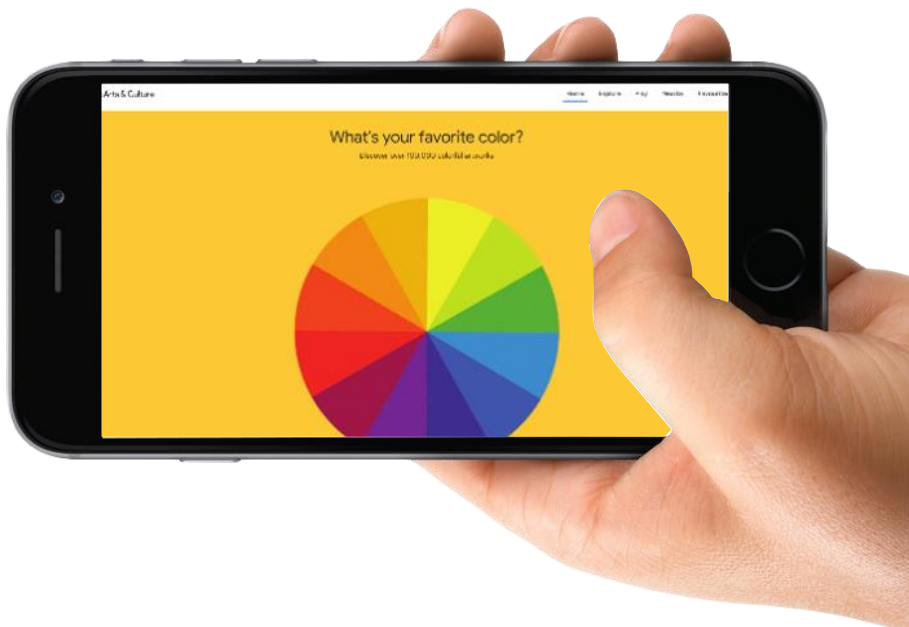
«Μου αρέσει πολύ το Google Arts & Culture, καθώς μπορεί κανείς να το αντιληφθεί ως μια υπηρεσία μίας χρήσης για να δει πολλά συναρπαστικά έργα από όλο τον κόσμο και από διαφορετικές χρονικές περιόδους. Ως καλλιτέχνης, μπορώ να πω ότι τίποτα δεν ξεπερνά τα πραγματικά έργα, ωστόσο το Google Arts & Culture είναι αρκετά κοντά στην πραγματικότητα και είναι εξαιρετικά συναρπαστικό. Από τις συλλογές και τα αρχεία μέχρι τα διαδραστικά εικονικά μουσεία, υπάρχουν πολλές λειτουργίες για να εξερευνήσετε και να βυθιστείτε στην τέχνη.»

- Alexis R (εκπαιδευτικός, Common Sense)



ΞΕΚΙΝΗΣΤΕ

- Μετά από αυτήν τη σύντομη εισαγωγή στο Google Arts & Culture, γιατί δεν το εξερευνείτε και εσείς; [Εγγραφείτε στο Google Arts & Culture](#)

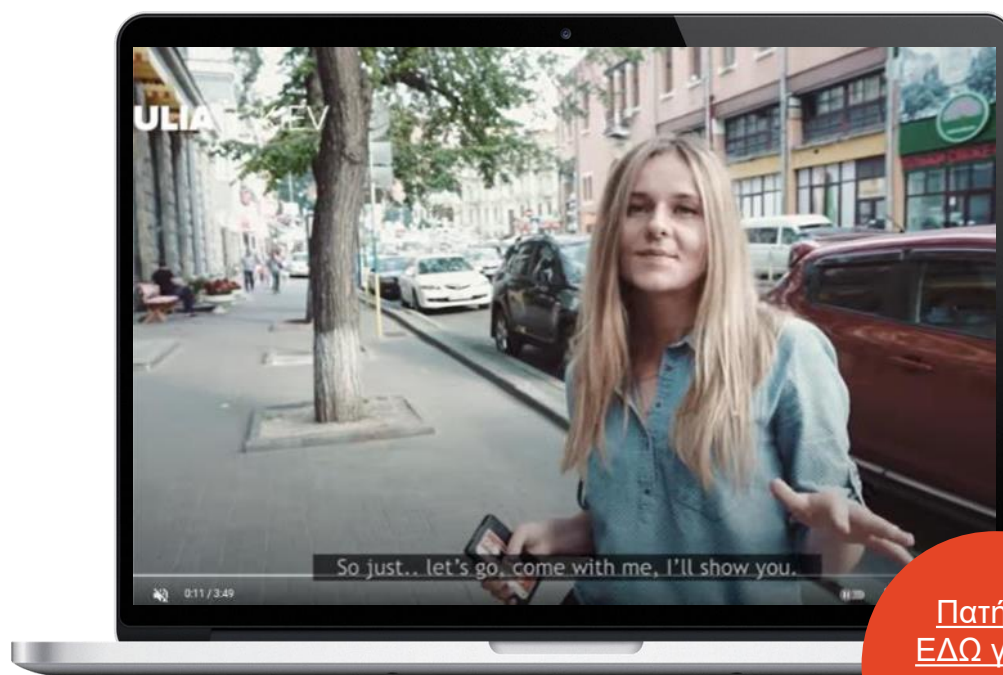


Το Showaround είναι μια διαφορετική προσέγγιση της πολιτιστικής κληρονομιάς και του τουρισμού, καθώς εμπλέκει ντόπιους κάθε ηλικίας και υπόβαθρου στη μάθηση, την εκπροσώπηση και τον διαμοιρασμό της κουλτούρας της κοινότητάς τους, καθιστώντας τους πιο αφοσιωμένους και ενεργητικούς στη διατήρηση και τη μετάδοση της κληρονομιάς. Το Showaround είναι μια πλατφόρμα όπου οι ντόπιοι μπορούν να εγγραφούν και να προσφέρουν υπηρεσίες ξεναγού στους ταξιδιώτες. Προς το παρόν, ο ιστότοπος διαθέτει πάνω από 6000 ντόπιους σε περίπου 8000 πόλεις σε όλο τον κόσμο. Οι ντόπιοι μπορούν να δημιουργήσουν τα προφίλ τους, να προτείνουν την περιήγηση που θέλουν να κάνουν και να ορίσουν μια μικρή χρέωση για αυτήν. Δεν χρειάζεται να είναι εμπειρογνώμονες για να προσφέρουν ξεναγήσεις, καθώς ο σκοπός της πλατφόρμας είναι αφενός να δώσει την ευκαιρία σε όλους να συμμετέχουν στην πολιτιστική ανταλλαγή και εκπροσώπηση της κοινότητάς τους, και αφετέρου να κάνουν την τοπική γνώση πιο προσίτη και αυθεντική. Καθώς η πλατφόρμα δίνει την ευκαιρία σε οποιονδήποτε να μοιραστεί την πολιτιστική του γνώση και το πάθος του, είναι μια εξαιρετική ευκαιρία για τους μαθητές να συμμετάσχουν στην πολιτιστική κληρονομιά της κοινότητάς τους, και να αισθανθούν περισσότερο συνδεδεμένοι με αυτήν με ελκυστικό και πρακτικό τρόπο. Η πλατφόρμα είναι διαθέσιμη ως ιστοσελίδα και ως εφαρμογή. Για τους ντόπιους ξεναγούς, η εγγραφή είναι δωρεάν. Μετά το τέλος της ξενάγησης, αφαιρείται μια προμήθεια 18% από την αμοιβή που κερδίζει ο ξεναγός.



ΜΑΘΑΙΝΟΝΤΑΣ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΑΛΛΟΥΣ

Συγκεντρώσαμε και δημιουργήσαμε κάποια βίντεο με μελέτες περίπτωσης που θα σας δώσουν περισσότερες πληροφορίες για το Showaround, και πώς μπορεί να χρησιμοποιηθεί!



Πατήστε
ΕΔΩ για να
τα δείτε και
να μάθετε!



ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

- Συμμετοχική προσέγγιση στον τουρισμό και την πολιτιστική κληρονομιά.
- Συμπεριληπτική προσέγγιση, δίνοντας την ευκαιρία στους ντόπιους να γίνουν ξεναγοί.
- Κίνητρο για τους ντόπιους να μάθουν περισσότερα για την τοπική κουλτούρα.
- Διασύνδεση ανθρώπων από όλον τον κόσμο.



ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ

- Χρέωση για ορισμένες επιλογές.
- Δεν υπάρχουν ρυθμίσεις για να επιβεβαιωθεί το προφίλ του ξεναγού, καθώς πρόκειται για ανοιχτή πλατφόρμα.



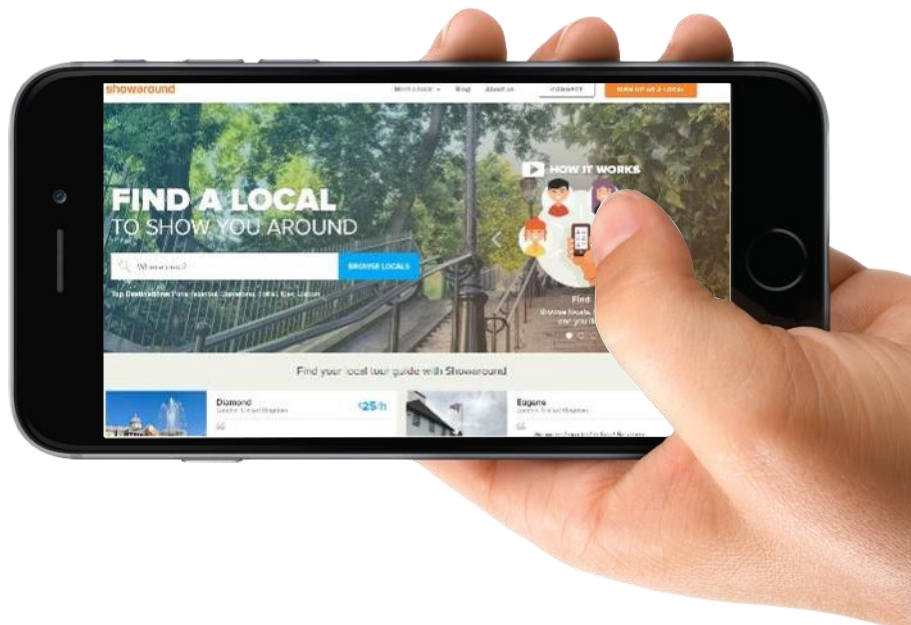
«Συνολικά, η εμπειρία μου με το Showaround ήταν φανταστική. Συνάντησα δύο υπέροχα κορίτσια που πέρασα τη μέρα μου ανακαλύπτοντας τη γειτονιά τους στην Μπανγκόκ, αποκτώντας εικόνα για τον τρόπο με τον οποίο οι ντόπιοι ασκούν τον Βουδισμό στην Ταϊλάνδη, και εξερευνώντας την πόλη μέσα από τα μάτια δύο παθιασμένων, φιλικών ντόπιων. Είναι ιδανικό για όσους θέλετε να ζήσετε την αυθεντική ατμόσφαιρα μιας πόλης μέσα από τα μάτια των ντόπιων.»

-Emily, ταξιδιωτική μπλόγκερ (Trust Pilot)



ΞΕΚΙΝΗΣΤΕ

- Το Showaround μπορεί να βρεθεί σε αυτήν τη διεύθυνση <https://www.showaround.com>, και να ληφθεί ως εφαρμογή από το [GooglePlay](#) ή από το [AppStore](#).



06

ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΓΙΑ ΤΟ ΚΟΙΝΟ ΚΑΛΟ





Το Eurodesk είναι ένα ευρωπαϊκό δίκτυο πληροφόρησης για τη νεολαία που δημιουργήθηκε το 1990. Ως οργανισμός υποστήριξης του Erasmus+, το Eurodesk παρέχει ολοκληρωμένες πληροφορίες για την κατάρτιση και την κινητικότητα, προσβάσιμες στους νέους και σε όσους εργάζονται μαζί τους. Με ένα δίκτυο 38 Κέντρων Eurodesk που συνδέονται με τοπικούς παρόχους πληροφοριών σε 36 ευρωπαϊκές χώρες, το Eurodesk ευαισθητοποιεί σχετικά με τις ευρωπαϊκές ευκαιρίες και ενθαρρύνει τους νέους να γίνουν ενεργοί πολίτες. Το Eurodesk συνενώνει πάνω από 1500 «πολλαπλασιαστές και πρεσβευτές» που είναι περιφερειακοί ή τοπικοί οργανισμοί που εργάζονται με νέους, παρέχοντας πληροφορίες και συμβουλευοντας σχετικά με ευκαιρίες κινητικότητας. Το εργαλείο εύρεσης ευκαιριών Eurodesk έχει πέντε στοιχεία που δίνουν τη δυνατότητα στους νέους και τους εργαζόμενους στον τομέα της νεολαίας να βρουν τις κατάλληλες ευκαιρίες σχετικά με (1) μάθηση, (2) εθελοντισμό, (3) πρακτική άσκηση, (4) συμμετοχή στα κοινά, και (5) υποτροφίες, ώστε οι νέοι να γίνουν ενεργοί πολίτες.



ΜΑΘΑΙΝΟΝΤΑΣ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΑΛΛΟΥΣ

Συγκεντρώσαμε και δημιουργήσαμε κάποια βίντεο με μελέτες περίπτωσης που θα σας δώσουν περισσότερες πληροφορίες για το Eurodesk, και πώς μπορεί να χρησιμοποιηθεί!



Πατήστε
ΕΔΩ για να
τα δείτε και
να μάθετε!



ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

- Η συνεργασία με ειδικό και εκπαιδευμένο προσωπικό είναι δωρεάν.
- Λαμβάνει υπόψη τις απαιτήσεις των ατόμων.
- Παρέχει πληροφορίες και καθοδήγηση σε όλους τους νέους.
- Αναφέρεται σε άλλες υπηρεσίες πληροφόρησης.
- Επιτρέπει την πρόσβαση στην πληροφορία σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο σε όλη την Ευρώπη.
- Παρέχει πληροφορίες στη βάση μαρτυριών και αληθινών ιστοριών.
- Αναφέρεται ειδικά σε προγράμματα οικονομικής στήριξης.
- Συνεργάζεται με επιβεβαιωμένες και έμπιστες πηγές.



ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ

- Η ιστοσελίδα θα μπορούσε να είναι πιο εύκολα προσβάσιμη.



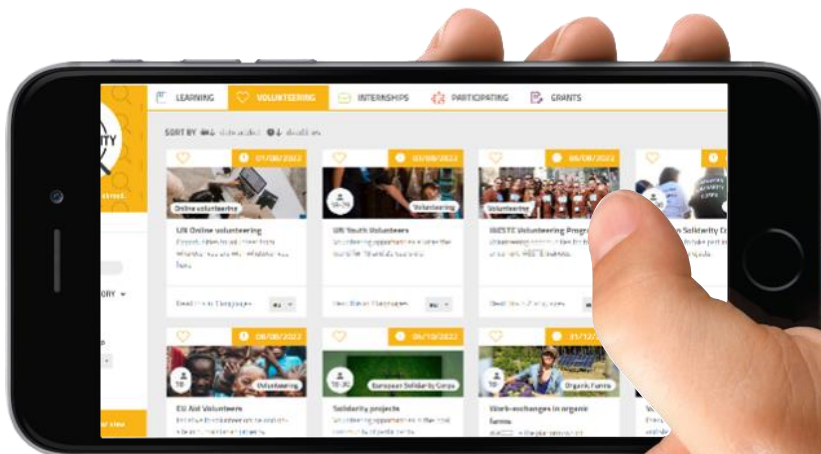
«Το Eurodesk είναι μια εξαιρετική πλατφόρμα ως μια συνολική πύλη ευκαιριών μάθησης και εθελοντισμού. Δίνει στους νέους την ευκαιρία να σπουδάσουν, να εργαστούν ή να γίνουν εθελοντές στο εξωτερικό, και να εντρυφήσουν σε διαφορετικούς ευρωπαϊκούς πολιτισμούς.»

—Julia Diaz (εργαζόμενη στον τομέα της νεολαίας, διαχειρίστρια έργων)



ΞΕΚΙΝΗΣΤΕ

- Μετά από αυτήν τη σύντομη εισαγωγή στο Eurodesk, γιατί δεν εξερευνείτε τις ευκαιρίες στην ιστοσελίδα: <https://programmes.eurodesk.eu/volunteering#>;



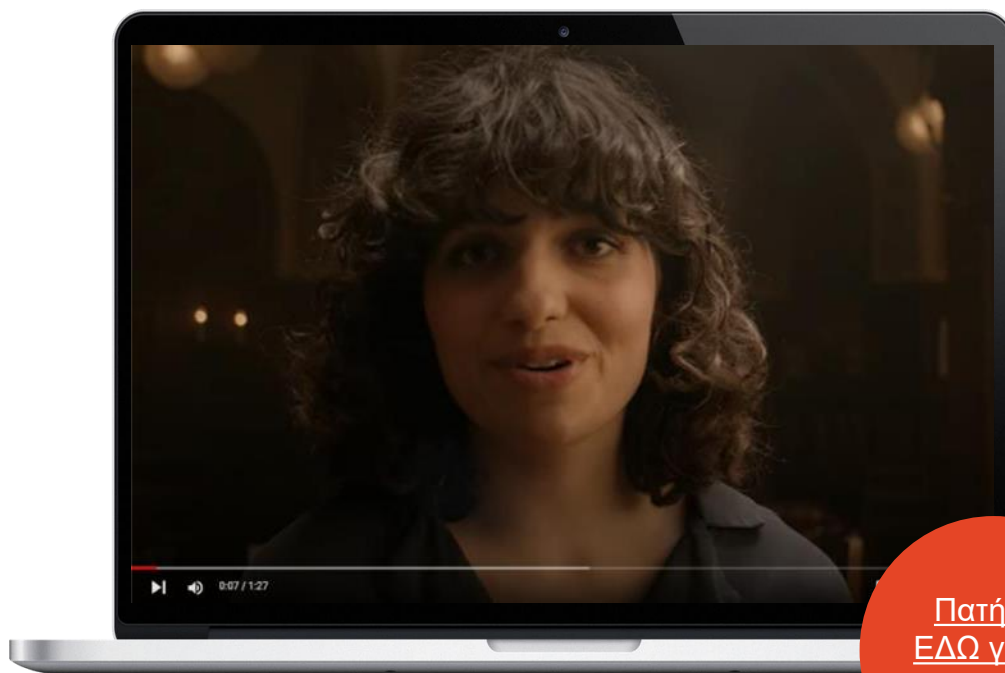


Η διαδικτυακή πλατφόρμα αιτημάτων openPetition προωθεί την πολιτική συμμετοχή και την ψηφιακή δημοκρατία από το 2010. Οι πολίτες βρίσκουν υποστηρικτές και ξεκινούν διάλογο με τους υπεύθυνους λήψης πολιτικών αποφάσεων. Με περισσότερους από 7 εκατομμύρια χρήστες, η πλατφόρμα είναι η μεγαλύτερη πύλη πολιτικού διαλόγου στη Γερμανία. Το openPetition είναι μη κερδοσκοπικό, μη κομματικό, διαφανές και σχεδόν αποκλειστικά χρηματοδοτούμενο από δωρεές. Η πλατφόρμα υποστηρίζει τους χρήστες στη δημιουργία του αιτήματός τους, τη συλλογή υπογραφών και την υποβολή του αιτήματος στον κατάλληλο παραλήπτη. Αιτήματα μπορούν να δημιουργηθούν σε σχέση με κάθε είδους πρωτοβουλίες σε κοινοτικό, τοπικό περιφερειακό, εθνικό, διακρατικό, ή ευρωπαϊκό επίπεδο. Είναι διαθέσιμο σε 27 ευρωπαϊκές γλώσσες και είναι εντελώς δωρεάν για τους χρήστες. Το Openpetition στοχεύει να ενισχύσει τη συμμετοχή στη δημοκρατική ζωή, να καταστήσει τις πολιτικές πιο ορατές και διαφανείς, καθώς και να εκσυγχρονίσει την κοινοβουλευτική δημοκρατία με τη χρήση ψηφιακών εργαλείων.



ΜΑΘΑΙΝΟΝΤΑΣ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΑΛΛΟΥΣ

Συγκεντρώσαμε και δημιουργήσαμε κάποια βίντεο με μελέτες περίπτωσης που θα σας δώσουν περισσότερες πληροφορίες για το openPetition, και πώς μπορεί να χρησιμοποιηθεί!



Πατήστε
ΕΔΩ για να
τα δείτε και
να μάθετε!



ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

- Διαθέσιμο σε 27 εθνικές γλώσσες.
- Εύκολο στη χρήση – δεν χρειάζονται ειδικές δεξιότητες για τη δημιουργία και προώθηση ενός αιτήματος.
- Καθιερωμένη, γνωστή, εξέχουσα και διαφανής πλατφόρμα.
- Δυνατότητα δημιουργίας αιτημάτων για όλα τα επίπεδα της πολιτειακής ζωής (ακόμη και για μικρά, τοπικά ζητήματα).
- Με παρουσία σε όλες τις μεγάλες πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube), και χρήση πολλών ψηφιακών εργαλείων επικοινωνίας (π.χ. ενημερωτικά δελτία).
- Λεπτομερείς οδηγίες και χρήσιμες πηγές διαθέσιμες για συνηγορία.



ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ

- Στις σελίδες κοινωνικής δικτύωσης του openPetition, η κύρια γλώσσα επικοινωνίας είναι τα γερμανικά.



«Εξαιρετικό εργαλείο για να καταστήσει τη συμμετοχή των πολιτών και τον ακτιβισμό προσβάσιμες και εύκολες διαδικασίες, ανοίγει τα μάτια των χρηστών σε τοπικά/εθνικά προβλήματα που χρειάζονται αντιμετώπιση ή υποστήριξη.»

-Karl Meyer (φοιτητής)



ΞΕΚΙΝΗΣΤΕ

- Μετά από αυτήν τη σύντομη εισαγωγή στο openPetition, γιατί δεν εγγράφεστε/συνδέεστε και εσείς στην ιστοσελίδα: <https://www.openpetition.eu/>;





Το Decidim είναι μια δωρεάν, συμμετοχική, δημοκρατική πλατφόρμα ανοιχτού κώδικα για πόλεις και οργανισμούς. Αναπτύχθηκε στη Βαρκελώνη (Ισπανία), και χρησιμοποιείται ήδη από εκατοντάδες πόλεις. Το Decidim είναι ένα ψηφιακό εργαλείο που συμβάλλει στην ενίσχυση της συμμετοχής των πολιτών και στην πρακτική εφαρμογή αυτής της συμμετοχής. Είναι κατάλληλο για στρατηγικό σχεδιασμό, υποστήριξη συμμετοχικών διαδικασιών, σύγκληση συναντήσεων και συγκεντρώσεων, υλοποίηση πρωτοβουλιών πολιτών. Επιπλέον, είναι ένα χρήσιμο εργαλείο για τις τοπικές κυβερνήσεις, αλλά και για τις μη κυβερνητικές οργανώσεις, ακόμη και για κοινότητες γονέων, ώστε να λαμβάνουν αποφάσεις με βάση όλες τις απαραίτητες πληροφορίες, με διαφανή και πιο δημοκρατικό τρόπο.

Το Decidim προωθεί μια δημοκρατική διακυβέρνηση με ψηφιακή υποδομή ως απάντηση στο συμμετοχικό αίτημα των πολιτών, με τους πολίτες να έχουν τη δυνατότητα να διαχειριστούν οποιαδήποτε συμμετοχική διαδικασία, όπως ο συμμετοχικός προϋπολογισμός και οι προτάσεις πολιτικής. Συνδυάζει στοιχεία τόσο από την άμεση όσο και από την αντιπροσωπευτική δημοκρατία: οι πολίτες έχουν την εξουσία να αποφασίζουν για προτάσεις πολιτικής, και οι πολιτικοί αναλαμβάνουν την εφαρμογή τους.



ΜΑΘΑΙΝΟΝΤΑΣ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΑΛΛΟΥΣ

Συγκεντρώσαμε και δημιουργήσαμε κάποια βίντεο με μελέτες περίπτωσης που θα σας δώσουν περισσότερες πληροφορίες για το Decidim, και πώς μπορεί να χρησιμοποιηθεί!



Πατήστε
ΕΔΩ για να
τα δείτε και
να μάθετε!



ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

- Δωρεάν και ανοικτού κώδικα.
- Προωθεί την αποκέντρωση και τη λήψη αποφάσεων σε τοπικό/θεσμικό επίπεδο.
- Παρέχει πολλά, διαφορετικά ψηφιακά εργαλεία για δημοκρατική συμμετοχή (κατάθεση προτάσεων, συμμετοχή σε δημόσιες συναντήσεις, συζητήσεις για λήψη αποφάσεων, λήψη αποφάσεων με διαφορετικές μορφές ψηφοφορίας, παρακολούθηση της εφαρμογής μιας απόφασης). Οι προτάσεις μπορούν να συζητηθούν στο περιβάλλον της πλατφόρμας πριν την ψηφοφορία.



ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ

- Οι κύριοι χρήστες είναι οργανισμοί και δήμοι που αναλαμβάνουν την πρωτοβουλία για μία δράση, όχι τα άτομα.



«Το Decidim είναι ένα εξαιρετικό εργαλείο για την ενασχόληση με πολιτικά ζητήματα που είναι σημαντικά για μένα. Είναι εύκολο στη χρήση, με ένα ευρύ φάσμα λειτουργιών που μπορούν να χρησιμοποιηθούν.»

–Vanessa Lospitao (φοιτήτρια)



ΞΕΚΙΝΗΣΤΕ

- Μετά από αυτήν τη σύντομη εισαγωγή στο Decidim, γιατί δεν το δοκιμάζετε και εσείς; <https://decidim.org/demo/>





Το FoodCloud είναι μια κοινωνική επιχείρηση που στοχεύει να μετατρέψει το πλεόνασμα τροφίμων σε ευκαιρίες για να γίνει ο κόσμος πιο ευγενικός. Το FoodCloud παρέχει το πλεονάζον φαγητό σε φιλανθρωπικές οργανώσεις και σε άτομα που το χρειάζονται. Και το κάνει αυτό χρησιμοποιώντας (α) τρόφιμα που έχουν ξεπεράσει την προτεινόμενη ημερομηνία κατανάλωσής τους, αλλά είναι ακόμη βρώσιμα, (β) δωρεές τροφίμων από το κοινό (συσκευασμένα τρόφιμα), και (γ) τρόφιμα από αγρότες που μπορεί να έχουν παραμορφωθεί ή να έχουν ατέλειες. Αυτά τα τρόφιμα είναι καλά για ανθρώπινη κατανάλωση, αλλά τα σούπερ μάρκετ μπορεί να τα θεωρούν ως μη εμπορεύσιμα. Επίσης, το FoodCloud προσφέρει υπηρεσίες σταχυολόγησης. Η σταχυολόγηση είναι η πράξη της συλλογής επιπλέον τροφίμων από τις καλλιέργειες ενός αγρότη αφού έχει γίνει η συγκομιδή, ή η συλλογή τροφίμων εάν η συγκομιδή των καλλιεργειών είναι ασύμφορη οικονομικά, ώστε η τροφή να μην πάει χαμένη.



ΜΑΘΑΙΝΟΝΤΑΣ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΑΛΛΟΥΣ

Συγκεντρώσαμε και δημιουργήσαμε κάποια βίντεο με μελέτες περίπτωσης που θα σας δώσουν περισσότερες πληροφορίες για το FoodCloud, και πώς μπορεί να χρησιμοποιηθεί!



Πατήστε
ΕΔΩ για να
τα δείτε και
να μάθετε!



ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

- Ιδιαίτερα κοινωνικά προσανατολισμένος μη κερδοσκοπικός οργανισμός.
- Συμβάλλουν στην εξάλειψη της σπατάλης τροφίμων.
- Στοχεύουν να διεθνοποιήσουν την ιδέα.
- Υπάρχουν πολυάριθμες παρόμοιες πρωτοβουλίες σε άλλες περιοχές στην Ευρώπη (π.χ. Γκάντερ, Μεγάλη Βρετανία).



ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ

- Προς το παρόν, μόνον στην Ιρλανδία.
- Πρέπει να βασιστείτε στην εμπιστοσύνη ότι οι άνθρωποι που χρειάζονται το φαγητό, παίρνουν το φαγητό.



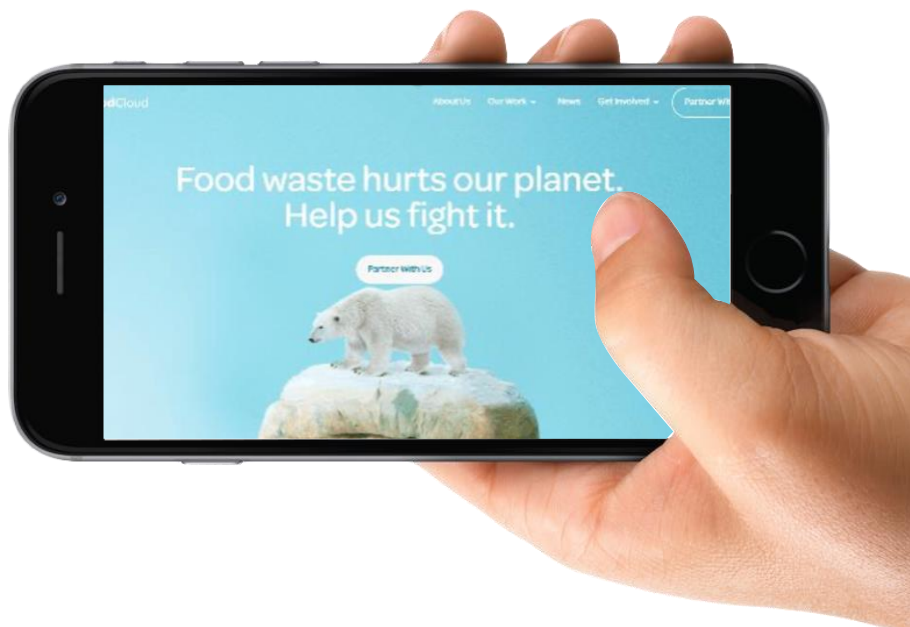
«Είμαστε στην ευχάριστη θέση να ανακοινώσουμε ότι έχουμε επιτύχει μια δωρεά οργάνωσης που έχει περισσό-
τερα από 795.000 γεύματα μέσω της συνεργασίας μας με την FoodCloud, με
εκτιμώμενη αξία άνω του 1 εκατομμυρίου ευρώ... το πλεόνασμα τροφίμων μας στο
FoodCloud μείωσε επίσης το ισοδύναμο CO2 στη χωματερή κατά 1 εκατομμύριο κιλά
σύμφωνα με τις δεσμεύσεις μας για τη βιωσιμότητα.»

-Michael McCormack (Διευθύνων Σύμβουλος, Musgrave)



ΞΕΚΙΝΗΣΤΕ

- Μετά από αυτήν τη σύντομη εισαγωγή στο FoodCloud, γιατί δεν το δοκιμάζετε και εσείς;
<https://food.cloud/volunteer-with-foodcloud/>



Περισσότερες πληροφορίες:



www.csi-project.eu



www.facebook.com/csieuproject



momentum
[educate + innovate]

